

1. Cuál de las siguientes afirmaciones es correcta:
 - a) En las sociedades anónimas, el capital está dividido en partes iguales (participaciones).
 - b) En las sociedades anónimas, los socios responden personalmente de las deudas de la sociedad.
 - c) Las sociedades anónimas son un tipo de sociedad capitalista.

2. La dimensión de una empresa es:
 - a) La capacidad de producción de sus instalaciones.
 - b) La distancia a los mercados a los que suministra.
 - c) La superficie de sus instalaciones.

3. Cuál será el punto muerto de una empresa sabiendo que el coste variable unitario del producto es de 12 €, el coste fijo asciende a 96.000 € y el precio al que vende cada unidad del producto de 60 €:
 - a) 8.000 unidades
 - b) 2.000 unidades
 - c) 8.000 €

4. Utilizando los datos del test anterior, y sabiendo que la empresa tiene una capacidad para producir y vender al año 1.000 unidades de su producto:
 - a) Con esa capacidad, la empresa obtendrá pérdidas.
 - b) Con esa capacidad, la empresa no obtendrá ni beneficios ni pérdidas.
 - c) Con esa capacidad, la empresa obtendrá beneficios.

5. ¿Cuál de las siguientes expresiones define correctamente el concepto de productividad?
 - a) La relación entre el dinero gastado y el dinero obtenido por una empresa durante un periodo de tiempo.
 - b) La relación entre la cantidad de producto obtenida y la cantidad de factores empleados durante un periodo de tiempo.
 - c) La relación entre la cantidad de producto obtenida en el periodo actual y la que se espera obtener en el periodo siguiente.

6. Una empresa produce al año 20.000 unidades de un bien, con unos costes fijos por valor de 300.000 euros y unos costes variable de 25 euros por unidad producida. Si esta empresa vende cada unidad a 50 €. Con estos datos, la empresa, ¿obtiene pérdidas o beneficios?
 - a) Pérdidas por valor de 200.000 €
 - b) No obtiene ni pérdidas ni beneficios.
 - c) Beneficios por valor de 200.000 €

7. Utilizando los datos del test anterior, cuánto gana por unidad (beneficio unitario):
 - a) 800.000 €
 - b) 10 €
 - c) 250.000 €

8. A qué denomina tamaño óptimo de pedido:
 - a) Al volumen de pedido que hace mínima la función de costes totales de un inventario.
 - b) A aquel que es compatible con la capacidad física de los almacenes.
 - c) Aquel que mantiene siempre un excedente superior al 10% de las necesidades que en cada momento se tienen de las materias primas y productos auxiliares almacenadas.

9. El criterio que segmenta el mercado según el estilo de vida de los consumidores, se denomina:
 - a) Socioeconómico
 - b) Deográfico
 - c) Psicográfico.

10. Sea el siguiente proyecto de inversión -100/20/30/30/10. A cuánto asciende su Pay – Back o plazo de recuperación:
- No tiene plazo de recuperación
 - A 5 unidades de tiempo
 - A 4 unidades de tiempo

11. Una empresa debe elegir entre 1) ampliar el negocio en 200.000 euros y obtener así 90.000 € anuales durante los próximos tres años o bien 2) adquirir un nuevo negocio por 225.000€. Cuál de estas inversiones es preferible según el criterio del Valor Actual Neto (VAN) sabiendo que el tipo de descuento (interés) es del 5%:

- Las dos inversiones son realizables al ser sus VAN > 0, pero es preferible la segunda inversión por tener un mayor rendimiento.
- Las dos inversiones son realizables al ser sus VAN > 0, pero es preferible la primera inversión por tener un mayor rendimiento.
- Al ser solo realizable la primera inversión por tener un VAN > 0, ésta es la preferible.

12. El balance de situación es:

- Un documento que representa el patrimonio neto de una empresa, debidamente valorado, en un momento determinado del tiempo.
- Un documento que representa el conjunto de gastos e inversiones realizadas a lo largo de un periodo de tiempo.
- Un documento que representa el patrimonio de una empresa, debidamente valorado, en un momento determinado del tiempo.

13. Los recursos propios de una empresa son:

- El capital aportado por los socios más las reservas.
- El patrimonio
- Las dos respuestas anteriores son correctas

14. Dados los siguientes elementos patrimoniales valorados en euros, a cuánto ascienden las aportaciones de los socios:

Local comercial	40.000
Deudas de clientes	7.000
Dinero en bancos	1.000
Aportaciones socios	X
Préstamos bancos	7.000
Proveedores	9.000

- 32.000 €
- 64.000 €
- No es posible determinarlo numéricamente.

15. Una deuda con una entidad financiera de 9 meses de duración es un:

- Activo financiero
- Pasivo exigible a corto plazo.
- Activo corriente.

ECONOMÍA SEPTIEMBRE 2017

1	<i>a b c</i> <i>X</i>	2	<i>a b c</i> <i>X</i>	3	<i>a b c</i> <i>X</i>	4	<i>a b c</i> <i>X</i>	5	<i>a b c</i> <i>X</i>
6	<i>a b c</i> <i>X</i>	7	<i>a b c</i> <i>X</i>	8	<i>a b c</i> <i>X</i>	9	<i>a b c</i> <i>X</i>	10	<i>a b c</i> <i>X</i>
11	<i>a b c</i> <i>X</i>	12	<i>a b c</i> <i>X</i>	13	<i>a b c</i> <i>X</i>	14	<i>a b c</i> <i>X</i>	15	<i>a b c</i> <i>X</i>