

**INSTRUCCIONES GENERALES Y CALIFICACIÓN**

Después de leer atentamente el examen, responda de la siguiente forma:

- Responda dos preguntas de 1 punto a elegir indistintamente entre las preguntas: A.1, B.1, A.2, B.2.
- Responda cuatro preguntas de 2 puntos a elegir indistintamente entre las preguntas: A.3, B.3, A.4, B.4, A.5, B.5, A.6, B.6.

**TIEMPO Y CALIFICACIÓN:** 90 minutos. Las preguntas 1ª y 2ª se calificarán con un máximo de 1 punto. Las preguntas 3ª, 4ª, 5ª y 6ª se calificarán con un máximo de 2 puntos.

**A.1.** ¿Qué entendemos por canal de distribución? (0,25 puntos). Defina brevemente tres tipos de canal de distribución según el número de componentes (0,75 puntos).

**A.2.** Describa qué es el Balance de Situación (0,25 puntos) y enumere sus principales componentes (0,5 puntos). Describa otro documento que forme parte de las Cuentas Anuales de una empresa (0,25 puntos).

**A.3.** ¿En qué consiste la estrategia de penetración en el mercado? (0,5 puntos). ¿Qué estrategia de precio llevaría a cabo para implantarla? (0,25 puntos). Defina la estrategia de desarrollo de productos (0,5 puntos). ¿Qué similitud existe entre la estrategia de penetración en el mercado y la estrategia de desarrollo de producto? (0,25 puntos). Para una empresa dedicada al sector de telefonía móvil, ponga un ejemplo de cada una de estas dos estrategias (0,5 puntos).

**A.4.** Represente gráficamente el modelo de estructura organizativa funcional (0,5 puntos) y explique sus principales características (0,5 puntos). Enumere otros cuatro modelos de estructuras organizativas (1 punto).

**A.5.** Una empresa está evaluando una oportunidad de inversión cuyo desembolso inicial sería de 75.000 euros y que generaría unos cobros de 150.000 euros el primer año y 160.000 euros el segundo, siendo los pagos de 115.000 euros y 120.000 euros, respectivamente. Se estima, además, que habría un valor residual al final del segundo año de unos 20.000 euros. Sabiendo que el coste del capital es del 10% anual, se pide:

- a) Calcule el Valor Actual Neto (VAN) de la inversión (0,5 puntos) y razone si sería realizable según este criterio (0,25 puntos).
- b) Calcule la Tasa Interna de Rentabilidad (TIR) de esta inversión (0,5 puntos).
- c) Calcule el plazo de recuperación o "payback" de la inversión (0,5 puntos) y razone si sería realizable según este criterio (0,25 puntos). Para el cálculo puede emplear el año natural o el año comercial.

**A.6.** La empresa "CHIQUITA" fabrica y vende 504 palas de pádel al mes a un precio unitario de 170 €. En la fabricación del último mes el coste de las materias primas ha sido de 5.500 euros. La empresa cuenta con una plantilla de 7 trabajadores a jornada completa. La jornada laboral media por trabajador es de 180 horas/mes y el coste medio de la hora trabajada de 11 euros. Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:

- a) Calcule (1 punto) e interprete (0,5 puntos) la productividad global mensual para la empresa.
- b) Calcule la productividad mensual por hora de cada trabajador (0,5 puntos).

**B.1.** Indique dos criterios que puedan influir en la decisión de localización de una planta industrial (0,5 puntos) y dos criterios que influyan en la decisión de localización de un punto de venta (0,5 puntos).

**B.2.** Defina Responsabilidad Social Corporativa (RSC) (0,5 puntos). Especifique dos ámbitos de RSC (0,25 puntos) y aporte un ejemplo concreto de actuación de una empresa en uno de ellos (0,25 puntos).

**B.3.** Clasifique el descuento comercial o descuento de efectos comerciales según la propiedad o titularidad de los fondos y su duración (0,5 puntos) y describa en qué consiste (0,5 puntos). Explique de dónde obtiene el banco la rentabilidad al ofrecer un descuento comercial (0,5 puntos), y qué ocurriría si el cliente no paga al banco (0,5 puntos).

**B.4.** La investigación comercial sirve a las empresas para conocer las necesidades de los usuarios actuales o potenciales de un producto. ¿Cuáles son las fases que debe seguir toda investigación de mercado? Explique, de manera detallada, cuatro de esas fases (2 puntos).

**B.5.** La tienda “TURNEDÓ”, dedicada a la venta de instrumentos musicales, ofrece la siguiente información sobre sus ingresos y gastos durante el ejercicio 2022: ventas de instrumentos musicales 380.000 €; alquiler del local para la tienda 20.400 €; sueldos y salarios: 88.000 €; seguridad social a cargo de la empresa 29.000 €; intereses de las deudas 2.300 €; compra de los instrumentos 215.000 €; amortización del inmovilizado material 1.300 €. El tipo impositivo del impuesto sobre el beneficio es del 25%. Teniendo en cuenta la información anterior, y que el activo total es de 175.000 € y el patrimonio neto de 75.000 €, se pide:

- a) Elabore la Cuenta de Pérdidas y Ganancias del ejercicio 2022 conforme al Plan General de Contabilidad, identificando el Resultado de Explotación (0,5 puntos), el Resultado Financiero (0,25 puntos) y el Resultado del Ejercicio (0,25 puntos).
- b) Calcule la Rentabilidad Económica e interprete el valor obtenido (0,5 puntos).
- c) Calcule la Rentabilidad Financiera e interprete el valor obtenido (0,5 puntos).

**B.6.** La empresa “PLATEROSA” fabrica pulseras metálicas. Para fabricarlas cuenta con 2 empleados que trabajan 180 horas al mes cada uno, con un sueldo de 15 euros la hora cada empleado y utilizan un metal cuyo coste es de 0,1 euros el gramo. Para fabricar cada pulsera se necesitan 150 gramos de metal. En el mes de junio ha fabricado y vendido 600 pulseras a 30 euros/pulsera. Teniendo en cuenta la información anterior se pide:

- a) Calcule el coste total de fabricación (0,25 puntos) y el coste unitario por pulsera (0,5 puntos).
- b) ¿Cuál ha sido el resultado del mes de junio? (0,5 puntos).
- c) ¿A qué precio debería vender cada pulsera para obtener un beneficio mensual de 6.600 euros? (0,75 puntos)