

Opción A

A.1. Señale a qué tipo de organización de la empresa, formal o informal, responde la siguiente situación, argumentando su respuesta (0,75 puntos): "La persona que se incorporó a comienzos de año al departamento de expansión tiene una especial habilidad para transmitir entusiasmo y motivación, creando un excelente ambiente de trabajo, colaboración y camaradería entre la mayor parte de la plantilla". ¿A qué tipo de organización respondería la siguiente decisión de la empresa? (0,25 puntos): "A la vista de ello, la dirección está pensando en reestructurar la empresa, reorganizar los departamentos y ofrecerle un cargo de elevada responsabilidad".

La situación pertenece a la organización informal de la empresa ya que es una situación que responde a las relaciones interpersonales entre los trabajadores y surge de la espontaneidad de dichas relaciones. Sin embargo la decisión que adopta la empresa es de organización formal porque implica una reestructuración de la estructura formal de la empresa.

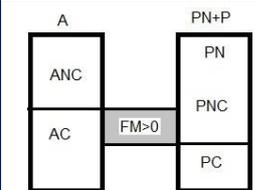
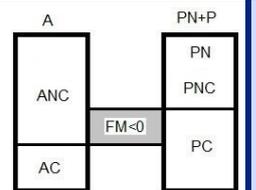
A.2. Defina dos estrategias que una empresa puede poner en marcha para especializarse dentro del sector donde desarrolla su actividad (1 punto).

- Preparar cursos técnicos-comerciales con el personal técnico de tu empresa que tenga mayor experiencia vendiéndolos e implantándolos sobre el terreno. Estos cursos deben impartirse a todos los vendedores y técnicos de la empresa.
- Intentar conseguir establecer reuniones o contacto directo con los vendedores de los proveedores de los productos que tu empresa comercializa, de esta forma ellos te transmitirán de primera mano y con la experiencia suficiente, cómo puedes vender mejor las ventajas y fortalezas de los productos que ellos suministran a tu empresa.

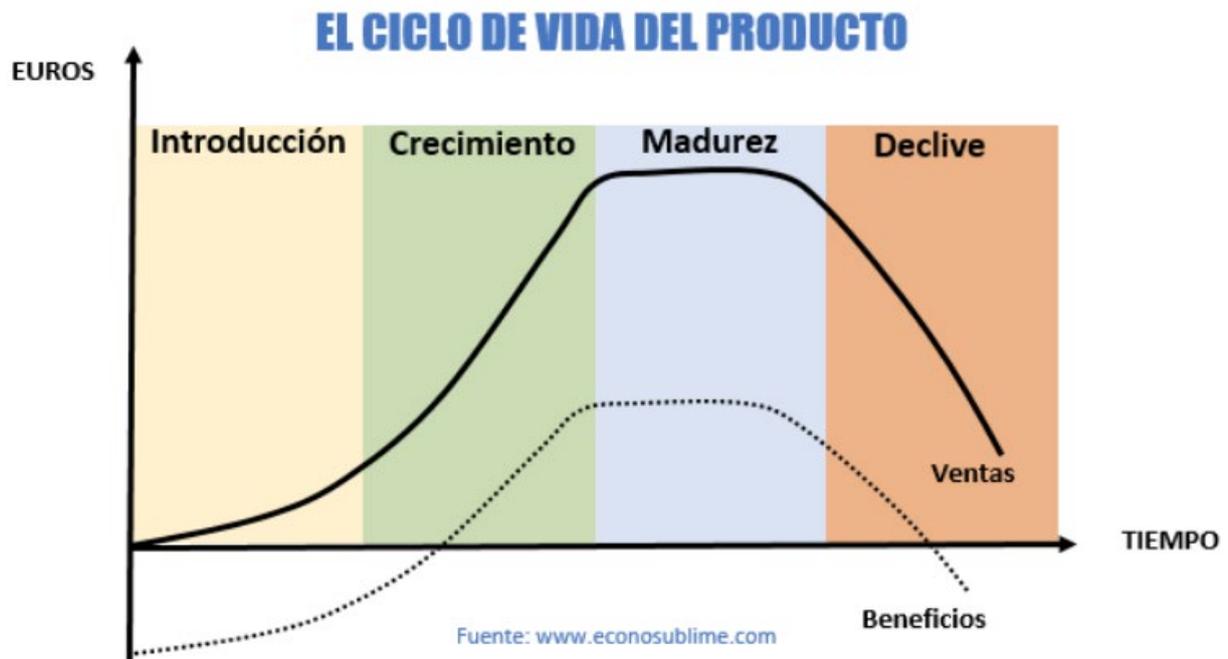
A.3. Defina fondo de rotación o fondo de maniobra (0,75 puntos) y señale la fórmula para realizar su cálculo (0,25 puntos). Represente gráficamente e interprete el resultado en el caso de que el fondo de rotación sea positivo (0,5 puntos), y en el caso de que sea negativo (0,5 puntos).

El Fondo de Maniobra (FM): es el remanente le quedaría a la empresa si, con sus recursos a menos de un año, pagase sus deudas a menos de un año.

Su cálculo se realiza a través de la siguiente fórmula: $FM = AC - PC$

Estabilidad financiera		Suspensión de pagos	
	La empresa tiene deudas, pero su FM es positivo.		La empresa no tiene suficientes recursos a corto plazo para pagar sus deudas a corto plazo

A.4. Represente gráficamente el ciclo de vida de un producto, identificando las distintas fases que lo componen (0,5 puntos). Explique la fase de madurez (0,5 puntos). Argumente en qué fase del ciclo de vida se encuentran los reproductores de música MP3 (0,5 puntos) y los patinetes eléctricos (0,5 puntos).



El ciclo de vida de un producto muestra las distintas etapas por las que pasa desde que surgen en el mercado hasta el momento de su desaparición, mostrando la evolución de sus ventas. En la mayoría de los productos este ciclo se divide en cuatro etapas: introducción, crecimiento/desarrollo, madurez y declive.

Madurez. Llega un momento en el que el crecimiento se frena y las ventas se estabilizan. Lo normal es que haya muchos competidores que tratan de luchar por conseguir los clientes. Por ello, es habitual que la empresa intente bajar los precios y que busque llegar a más segmentos del mercado. La publicidad en esta etapa no tiene por qué ser tan alta.

Actualmente el MP3 se encuentra en declive como producto ya que en 2012 apareció el Smartphone como sustitutivo. El patinete eléctrico por otro lado está en fase de crecimiento, poco a poco se va implantando en las ciudades como medio de transporte sostenible.

A.5. Un fabricante de ropa deportiva localizado en Europa pretende introducirse en el mercado de EEUU. Para dicha operación, la empresa analiza dos alternativas de inversión: Alternativa 1) una inversión inicial de 100 millones de euros generando unos flujos de caja en el primer año de 50 millones y en el segundo año 80 millones de euros. Alternativa 2) una inversión inicial de 95 millones de euros generando unos flujos de caja el primer año de 65 millones y el segundo de 95 millones de euros. La tasa anual de descuento para ambas alternativas es del 3%. Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:

- a) Calcule el valor actual neto (VAN) de ambas inversiones (0,75 puntos) y justifique cuál es la mejor inversión con este criterio (0,25 puntos).

$VAN_A = -100 + \frac{50}{1,03} + \frac{80}{1,03^2} = 23,94 \text{ mill } \text{€}$	$VAN_B = -95 + \frac{65}{1,03} + \frac{95}{1,03^2} = 57,54 \text{ mill } \text{€}$
---	--

Solución: ambas alternativas son realizables, pues su VAN es positivo; sin embargo, entre las dos, la mejor opción se la segunda, pues es la que tiene un mayor resultado.

- b) Calcule (0,75 puntos) el plazo de recuperación o "pay back" de las inversiones indicadas (considere el año comercial o natural) y justifique cuál es la mejor inversión teniendo en cuenta este criterio (0,25 puntos)

Alternativa	Año 0	Año 1	Año 2	
1	<i>FC</i>	0	50	$x = 50 \cdot \frac{12}{80} = 7,5 \text{ meses}$
	Pendiente	-100	-50	
2	<i>FC</i>	0	65	$x = 30 * \frac{12}{95} = 3,79 \text{ meses}$
	Pendiente	-95	-30	

Solución: La Alternativa 1 se recupera en 1 año y 7'5 meses, mientras que la Alternativa 2 lo hace en 1 año 3'79 meses. Entre ambas opciones, bajo el criterio del Pay-Back, será preferible la segunda opción.

A.6. Una empresa comercial presenta la siguiente información contable respecto al ejercicio 2020: ventas de crédito, 1800 €; compras a crédito, 1500€; saldo medio de proveedores, 900; coste de las ventas, 4800; saldo medio de clientes, 800; saldo medio de existencias en almacén, 950. Teniendo en cuenta información anterior, se pide:

- a) Defina (0,25 puntos) y calcule el periodo medio de maduración económico (1 punto).

Definición: el Periodo Medio de Maduración Económico calcula el tiempo que pasa desde que se hace un pedido a los proveedores, y hasta que se cobra a los clientes.

$$\text{Cálculo: } PMMe = PMa + PMf + PMv + PMc = \frac{360}{4800} + \frac{360}{1800} = 71,25 + 160 = 231,25 \text{ días}$$

NOTA: dado que se trata de una empresa comercial, sucederá que $PMf = 0$. Por otra parte, dado que no se da información acerca del periodo medio de ventas, se asumirá que es nulo ($PMv = 0$)

Solución: La empresa tarda 231,25 días en completar el ciclo de explotación.

- b) Defina (0,25 puntos) y calcule el periodo medio de maduración financiero (0,5 puntos).

Definición: el Periodo Medio de Maduración Financiero calcula el tiempo que pasa desde que se hace un pedido a los proveedores, y hasta que se paga a los proveedores.

$$\text{Cálculo: } PMMf = PMMe - PMp = 231,25 - \frac{360}{1500} = 231,25 - 216 = 15,25 \text{ días}$$

Solución: La empresa tarda 15,25 días en pagar a sus proveedores.

Opción B

B.1. Explique en qué consiste el modelo funcional de estructura organizativa (0,5 puntos). Representélo gráficamente (0,5 puntos).

Se basa en la existencia de especialistas, centrándose cada uno en áreas concretas de la empresa. De esta manera ya no existe el principio de unidad de mando, sino que los trabajadores pueden recibir órdenes de cada uno de los diversos especialistas. Este modelo organizativo trae como principal ventaja que los trabajadores tendrán un mejor asesoramiento por parte de los especialistas, pues éstos se dedican a una única tarea. Por otra parte, su principal inconveniente se deriva de lo anterior: como los trabajadores pueden recibir órdenes de varios jefes, en ocasiones pueden producirse indicaciones contradictorias, suponiendo ineficiencias y posibles conflictos.

Su representación gráfica sería la siguiente:



B.2. Exponga la clasificación de empresas de acuerdo a la titularidad de su capital que las integran (0,5 puntos) y al sector en el que desarrollan su actividad (0,5 puntos).

Las empresas, bajo el criterio de la titularidad del capital (quién es el propietario del capital), se diferencian entre:

- Titularidad privada: el capital pertenece a personas físicas o jurídicas particulares. Su objetivo es ganar beneficios.
- Titularidad pública: el capital pertenece al Estado. o de cualquier entidad de carácter público. Su objetivo es el de garantizar una serie de servicios al público general.

- Titularidad mixta: se trata de empresas en las que la propiedad está compartida entre el Estado y particulares. Su objetivo fundamental es la de garantizar el acceso a un determinado bien o servicio, pero buscando a su vez la obtención de beneficios.

Las empresas, según el sector al que pertenezcan, pueden clasificarse como:

- Empresas del sector primario: se encargan de la obtención de materias primas. Se trataría de actividades relacionadas con la agricultura, la ganadería, la pesca, la extracción forestal y la minería.
- Empresas del sector secundario: se encargan de transformar materias primas en productos terminados o en productos semiterminados. Se trataría de fábricas de todo tipo de industrias (textil, naval, siderúrgica, química, etc.), así como de empresas centradas en la construcción.
- Empresas del sector terciario: son empresas centradas en el comercio y los servicios. Las empresas comerciales se encargan de la compraventa de bienes terminados. Se trataría de papelerías, tiendas de cómics, etc. Por su parte, las empresas de servicios que ofrecen productos intangibles (no pueden tocarse físicamente). Se trataría por ejemplo de peluquerías, servicios bancarios, etc.

B.3. ¿Qué es un canal de distribución? (0,75 puntos). Explique los tipos de canales de distribución atendiendo al número de niveles o intermediarios (0,75 puntos). Argumente cómo el comercio electrónico puede influir en la longitud del canal de distribución (0,5 puntos).

Un canal de distribución es el recorrido por el que pasa un producto desde que se produce y hasta que llega al consumidor final. Se distinguen dos tipos de canal de distribución:

- **Canal de distribución directo.** No existen intermediarios, sino que el propio fabricante es el que distribuye el producto al consumidor final.
- **Canal de distribución indirecto.** Se caracteriza porque existen intermediarios. En función de su número se distingue entre los canales cortos (sólo existe un intermediario minorista, de manera que el fabricante vende al minorista y este al consumidor final); y los canales largos (cuando existen dos o más intermediarios, habiendo al menos un mayorista y un minorista).

La existencia del comercio electrónico puede en los canales de distribución indirectos, permitiendo, principalmente, la eliminación de intermediarios. Por ejemplo, para el caso de los canales indirectos cortos, un agricultor puede plantearse ser él mismo quien distribuya a sus clientes el producto, en lugar de recurrir a un minorista. De igual forma, para un canal de distribución indirecto largo, el productor puede plantearse recurrir a un transportista que haga llegar el producto al consumidor final, eliminando la necesidad de un mayorista y un minorista.

B.4. Diferencie y defina las clases de inversiones según el tipo de activos en los que se materializan (1 punto) y según su periodo de duración (1 punto).

A la hora de clasificar las inversiones puede diferenciarse entre:

- Según el tipo de activo adquirido, puede distinguirse entre inversiones productivas (se trataría de la compra de elementos que le permiten a la empresa llevar a cabo su actividad productiva, como por ejemplo maquinaria, ordenadores etc.); e inversiones en activos financieros (caracterizados por centrarse en buscar la obtención de una rentabilidad futura por intereses y dividendos, se trataría de la compra de acciones o bonos).
- Según la duración de la inversión se distingue entre inversiones a largo plazo o de financiamiento (se centran en la adquisición de bienes que permanecerán en la empresa por más de un año, como sería el caso de la maquinaria, los equipos informáticos, etc.); y las inversiones de corto plazo o de funcionamiento (se trata de activos que permanecerán en la empresa por menos de un año, como sería el caso de las existencias).

B.5. Una empresa se dedica a la comercialización de envases de vidrio. El 1 de enero de 2020 tenía unas existencias iniciales de 13.200 envases, cuyo precio de adquisición fue de 0,75 euros/unidad. Durante el mes de marzo adquirió 7.300 envases a 0,55 euros/unidad y durante el mes de abril 8.150 envases a 0,65 euros/unidad. En el mes de agosto vendió 14.150 envases a 1,55 euros/unidad. Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:

a) Calcule el valor de las existencias a 1 de septiembre según el método FIFO (1 punto)

Fecha	Concepto	Entradas			Salidas			Almacén		
		Q	P	V	Q	P	V	Q	P	V
1/1	Exist. Inic.							13.200	0,75	9.900
Marzo	Compra	7.300	0,55	4.015				13.200	0,75	9.900
								7.300	0,55	4.015
								20.500		13.915
Abril	Compra	8.150	0,65	5.297,5				13.200	0,75	9.900
								7.300	0,55	4.015
								8.150	0,65	5.297,5
								28.650		19.212,5
Agosto	Venta				13.200	0,75	9.900			
					950	0,55	475			
					14.150		10.375			
								6.350	0,55	3.492,5
								8.150	0,65	5.297,5
								14.500		8.790

b) Calcule el valor de las existencias a 1 de septiembre según el método PMP (1 punto)

Fecha	Concepto	Entradas			Salidas			Almacén		
		Q	P	V	Q	P	V	Q	P	V
1/1	Exist. Inic.							13.200	0,75	9.900
Marzo	Compra	7.300	0,55	4.015				20.500	0,68 ^[1]	13.915
Abril	Compra	8.150	0,65	5.297,5				28.650	0,67 ^[2]	19.212,5
Agosto	Venta				14.150	0,67	9.480,5	14.500	0,67	9.715

$$[1] P = \frac{13915}{20500} = 0,68\text{€/ud}$$

$$[2] P = \frac{19212,5}{28650} = 0,67\text{€/ud}$$

B.6. La empresa "RATOCAN" cuya actividad es la fabricación de sillas de plástico, a fecha 31/12/2020, proporciona la siguiente información: amortización del inmovilizado, 80.000; compra de materias primas, 750.000; gastos de suministros, 80.000; venta de sillas, 900.000; intereses de la deuda, 9000; otros ingresos de explotación, 50.000; activo total, 350.000; fondos propios, 175.000. Teniendo en cuenta la información anterior se pide:

- a) Elabore la cuenta de Pérdidas y Ganancias según el modelo del Plan General de Contabilidad (25% impuesto de sociedades) (1 punto).

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	
+ Ingresos de explotación	950.000
• Venta de sillas: 900.000	
• Otros ingresos de explotación: 50.000	
- Gastos de explotación	910.000
• Amortización del inmovilizado: 80.000	
• Compra de materias primas: 750.000	
• Gastos de suministros: 80.000	
1 BAIT	40.000
+ Ingresos financieros	0
- Gastos financieros	(9.000)
• Intereses de deudas: 9.000	
2 Resultado Financiero	(9.000)
1 + 2 = BAI	31.000
- Impuesto de Sociedades (25% del BAI)	(7.750)
= BN	23.250

Solución: el resultado del ejercicio de la empresa es de un beneficio de 23.250€

- b) Calcule e interprete la rentabilidad económica de la empresa (0,5 puntos).

$$\text{Cálculo: } RE = \frac{23.250}{175.000} \cdot 100 = 13,28\%$$

Interpretación: por cada 100€ que la empresa invierte en su Activo, obtiene un Beneficio Antes de Intereses e Impuestos de 11,42€

- c) Calcule e interprete la rentabilidad financiera de la empresa (0,5 puntos).

$$\text{Cálculo: } RF = \frac{40.000}{350.000} \cdot 100 = 11,42\%$$

Interpretación: por cada 100€ que la empresa invierte en su Patrimonio Neto, obtiene un Beneficio Neto de 13,28€.