



DATOS DEL PARTICIPANTE

APellidos:

Nombre:

Nº Documento Identificación:

Instituto de Educación Secundaria:

La duración del ejercicio es de **90 MINUTOS**.

INSTRUCCIONES GENERALES

- Mantenga su documento de identificación en lugar visible durante la realización del ejercicio (DNI, NIE o pasaporte).
- Lea detenidamente los textos, cuestiones o enunciados antes de responder.
- Realice en primer lugar las cuestiones que le resulten más sencillas.
- Cuide la presentación y escriba la respuesta o el proceso de forma ordenada y con grafía clara.
- Una vez acabado el ejercicio, reviselo meticulosamente antes de entregarlo.
- No está permitida la utilización ni la mera exhibición de diccionario, calculadora programable, teléfono móvil o cualquier otro dispositivo electrónico.
- Se permite calculadora "no programable" para las cuestiones en las que se necesite su uso.
- El examen deberá ser realizado con bolígrafo de color azul o negro. No se recogerán exámenes elaborados con lápiz.

Entregue y firme todas las hojas al finalizar el ejercicio. Cumplimente sus datos en todas ellas (apellidos, nombre y nº documento identificativo).

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- Este ejercicio se califica entre 0 y 10 puntos, sin decimales.
- Se indica a continuación la puntuación de cada una de las cuestiones que constituyen el **Ejercicio de Economía de la empresa**.

Cuestión 1ª. **3 puntos**. (por apartados: a) 1 punto; b) 0,75 puntos; c) 0,5 puntos y d) 0,75 puntos)

Cuestión 2ª. **2 puntos**. (por apartados: a) 0,75 puntos; b) 0,5 puntos y c) 0,75 puntos)

Cuestión 3ª. **1 punto**.

Cuestión 4ª. **2 puntos**. (1 punto cada apartado)

Cuestión 5ª. **2 puntos**. (por apartados: a) 0,5 puntos; b) 0,75 puntos y c) 0,75 puntos)

**CALIFICACIÓN
NUMÉRICA**

Sin decimales

.....



Comunidad de Madrid

Dirección General de Educación Secundaria,
Formación Profesional y Régimen Especial
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN
Y JUVENTUD

DATOS DEL PARTICIPANTE

APELLIDOS:
NOMBRE: Nº Documento Identificación:
Instituto de Educación Secundaria:

1. Conteste brevemente a las siguientes cuestiones:

- a) Indique dos macromagnitudes y explique para qué sirve cada una de ellas.
- b) Clasifique las empresas según su sector de actividad.
- c) Indique dos de las funciones del Estado en un sistema de economía mixto.
- d) Concepto de organigrama. Indique dos tipos de organigramas, según su clasificación.

2. En relación a una empresa dedicada a la fabricación de muebles:

- a) Indique tres factores que se deben de tener en cuenta a la hora de decidir su localización.
- b) Defina el entorno genérico y el entorno específico.
- c) Clasifique cada una de las siguientes circunstancias como entorno genérico o específico:
 - Aumento del precio del petróleo.
 - Bajada del tipo impositivo del Impuesto Sobre el Valor Añadido (IVA).
 - Establecimiento de una nueva fábrica de muebles *low cost* en la localidad.

3. Explique cuatro áreas funcionales de una empresa industrial e indique cuáles son las competencias o actividades de cada una de ellas.

4. Conteste a las siguientes cuestiones:

- a) Dentro del marketing ¿qué se entiende por segmentación de mercado? Indique tres criterios de segmentación que puede adoptar una empresa y cuáles son sus características.
- b) Dentro de la estructura patrimonial de una empresa indique qué representa el activo y el pasivo. Indique un elemento patrimonial de cada uno.

5. La empresa PONTE GUAPO S.L., fabricante de ropa, presenta a finales de año la siguiente información contable: alquiler de la fábrica: 55 000 €; materias primas: 16 euros/unidad; precio de venta unitario: 50 €; otros costes variables unitarios: 4 €; salarios de los trabajadores: 80 000 €; energía y otros suministros: 15 000 €.

- a) Defina qué son los costes fijos y los costes variables.
- b) Defina y calcule el punto muerto o umbral de rentabilidad de esta empresa.
- c) Calcule el beneficio o pérdida que tuvo la empresa, si fabricó y vendió en ese ejercicio un total de 5800 unidades.