

# Economía de la empresa

Ejercicios de Repaso





# ÍNDICE

## BLOQUE 1: LA EMPRESA

Año 2009.....	Página 1
Año 2010.....	Página 1
Año 2011.....	Página 1
Año 2012.....	Página 2
Año 2013.....	Página 2
Año 2014.....	Página 1
Año 2013.....	Página 3

## BLOQUE 2: EL DESARROLLO DE LA EMPRESA

Año 2009.....	Página 7
Año 2010.....	Página 7
Año 2011.....	Página 7
Año 2012.....	Página 8
Año 2013.....	Página 8
Año 2014.....	Página 8
Año 2015.....	Página 9

## BLOQUE 3: ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN

Año 2009.....	Página 13
Año 2010.....	Página 13
Año 2011.....	Página 13
Año 2012.....	Página 13
Año 2013.....	Página 13
Año 2014.....	Página 14
Año 2015.....	Página 14

## BLOQUE 4: LA FUNCIÓN PRODUCTIVA DE LA EMPRESA

Año 2009.....	Página 17
Año 2010.....	Página 18
Año 2011.....	Página 18
Año 2012.....	Página 20
Año 2013.....	Página 21
Año 2014.....	Página 21
Año 2015.....	Página 22

## **BLOQUE 5: LA FUNCIÓN COMERCIAL DE LA EMPRESA**

Año 2009.....	Página 27
Año 2010.....	Página 27
Año 2011.....	Página 28
Año 2012.....	Página 28
Año 2013.....	Página 29
Año 2014.....	Página 29
Año 2015.....	Página 30


## **BLOQUE 6: LA INFORMACIÓN DE LA EMPRESA**

Año 2009.....	Página 33
Año 2010.....	Página 34
Año 2011.....	Página 35
Año 2012.....	Página 36
Año 2013.....	Página 37
Año 2014.....	Página 38
Año 2015.....	Página 40

## **BLOQUE 7: LA FUNCIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA**

Año 2009.....	Página 45
Año 2010.....	Página 47
Año 2011.....	Página 48
Año 2012.....	Página 49
Año 2013.....	Página 51
Año 2014.....	Página 52
Año 2015.....	Página 53





# **BLOQUE 1**

# **LA EMPRESA**



## Año 2009

### Junio, Opción A:

Enumere y explique los sectores en que se divide la actividad económica. Ponga dos ejemplos de empresas pertenecientes a cada uno de ellos

## Año 2010

### Junio, Opción A:

Señale y explique la clasificación de las empresas según la titularidad de su capital

Defina qué se entiende por entorno genérico y entorno específico en una empresa. Ponga dos ejemplos de cada uno de ellos y justifique su inclusión en dichos entornos.

### Septiembre, Opción A:

Defina las sociedades mercantiles y exponga dos ejemplos de las mismas.

### Septiembre, Opción B:

Explique la diferencia entre competencia perfecta y competencia imperfecta. Identifique a qué tipo de mercado se refiere cada una de las características siguientes:

- Homogeneidad del producto y sin límite de empresas.
- La empresa decide el precio y la cantidad del producto a producir.
- Un gran número de oferentes y demandantes particulares de un producto que no es homogéneo.
- Existe un gran número de compradores y pocos vendedores del producto.

## Año 2011

### Junio, Opción A:

Describa las fuerzas competitivas, según el modelo de Porter, y explique razonadamente cómo afecta a cada una de ellas que la entrada en un sector resulte más atractiva para una empresa.



## Año 2012

### Junio, Opción A:

¿Qué agentes económicos existen, además de la empresa? Explique su función.

### Junio, Opción B:

Según la forma jurídica de las empresas, defina qué es el empresario individual.

Una empresa que se dedica a la producción de calzado de lujo se plantea que los siguientes hechos, que se han producido a lo largo del ejercicio económico anterior, han incidido en la disminución de los beneficios de la empresa, al ser los hechos del entorno específico:

- El Banco Central Europeo ha incrementado los tipos de interés.
- Se incrementa el precio de la gasolina.
- Los salarios del sector zapatero se han incrementado en un 1%.
- El mercado de trabajo se ha reformado disminuyendo las gratificaciones por despido.
- Los curtidores han realizado una huelga de 2 meses subiendo los proveedores las pieles un 7%.
- El alquiler de las naves ha disminuido en 500.000 euros anuales.

Se pide:

- ¿Es correcta la interpretación de la empresa del entorno específico? ¿Por qué?
- ¿Cuál de los hechos anteriores, del entorno específico, si pueden incidir en la disminución de los beneficios y por qué?

### Septiembre, Opción A:

Defina el concepto de entorno específico (0,5 puntos) y el concepto de entorno general de la empresa.

## Año 2013

### Junio, Opción B:

Defina el concepto de Responsabilidad Social en una organización.

## Año 2014

### Junio, Opción A:

Todas las empresas que actúan en el mercado están integradas dentro del sistema económico y forman parte de un entorno que puede ser general o específico. ¿Cómo influye el entorno específico a las empresas? ¿En qué se diferencia del entorno general? Para una misma empresa, exponga dos ejemplos en cada tipo de entorno para destacar las diferencias.

### Septiembre, Opción A:

Tradicionalmente se considera que existen tres factores de producción principales. Defina cada uno de ellos.

### Septiembre, Opción B:

Indique qué se entiende por entorno general, explicando cuatro factores que influyen en la empresa desde este entorno, indicando ejemplos representativos que ilustren esta influencia.

## Año 2015

### Junio, Opción A:

Las pequeñas y medianas empresas (pymes) tienen mucha importancia en España, tanto desde el punto de vista social como económico. Enumere cuatro características básicas (ventajas e inconvenientes) de las PYMES.

### Junio, Opción B:

Defina qué se entiende por factor de producción y señale qué tipos de factores existen. Identifique los factores de producción que intervienen en una empresa que fabrica muebles y en un gimnasio.

Una empresa se dedica a la fabricación y venta de moda infantil. Está planteándose la posibilidad de empezar a fabricar y vender en Chile. De este país conocemos que cerró el año 2013 con una población de 17.619.708 personas, lo que supone un incremento de 154.894 habitantes respecto a 2012, y que tiene una densidad de población moderada de 23 habitantes por Km<sup>2</sup>. Chile se ha convertido en un líder regional debido a su estabilidad democrática, que garantiza un ambiente seguro para hacer negocios. Además, tiene firmado un acuerdo de Asociación Económica con la Unión Europea. El producto interior bruto de Chile en 2013 ha crecido un 4,2% y presenta una tasa de inflación del 1,8%. Su inversión en Investigación y Desarrollo ha bajado al 0,5% del PIB y su tasa de desempleo es del 6,40%.

Identifique cuatro factores del entorno general a los que estamos haciendo referencia en el texto y explique la importancia que pueden tener para la empresa.





# BLOQUE 2

# EL DESARROLLO

# DE LA EMPRESA



## Año 2009

### Septiembre, Opción A:

Explique cómo afectan al poder de negociación de una empresa:

- La fusión de algunos de sus principales proveedores.
- La fusión de algunos de sus clientes más importantes.

## Año 2010

### Junio, Opción B:

Muestre las distintas opciones de crecimiento de una empresa, a través de la matriz mercado/producto

### Septiembre, Opción A:

Explique la estrategia de desarrollo de la empresa: a través del crecimiento interno y del crecimiento externo

### Septiembre, Opción B:

Señale y explique, razonadamente, cuatro factores para medir la dimensión de la empresa

## Año 2011

### Junio, Opción B:

Explique en qué consiste la estrategia de desarrollo de productos y ponga un ejemplo.

Defina el concepto de empresa multinacional. Cite brevemente qué factores impulsan a una empresa a adoptar una dimensión multinacional.

### Septiembre, Opción A:

Una estrategia de desarrollo de una empresa puede llevarse a cabo mediante el crecimiento externo. Explique en qué consiste, y a qué situación da lugar.

## Año 2012

### Junio, Opción B:

Explique en qué consiste la estrategia de desarrollo de la empresa basada en el crecimiento interno. Ponga dos ejemplos de acciones realizadas en el seno de una empresa que estén encaminadas hacia dicha estrategia.

### Septiembre, Opción A:

Una empresa productora de automóviles que se encuentra localizada en la Comunidad de Madrid, decide trasladar la fábrica a otro país en vías de desarrollo.

Se pide:

- ¿Qué fenómeno económico se está produciendo?
- Defina dicho fenómeno
- ¿Qué criterios habrá utilizado la empresa para buscar el nuevo país para la fabricación?

### Septiembre, Opción B:

Explique los factores que pueden llevar a una empresa a adoptar una dimensión internacional.

## Año 2013

### Junio, Opción A:

Un fabricante de utensilios de cocina cuyas ventas están centradas fundamentalmente en el mercado nacional está diseñando su estrategia de desarrollo para los próximos cinco años, y debe decidir si adopta una estrategia de especialización o de diversificación.

Para cada caso (especialización y diversificación) explique a través de un ejemplo cómo podría poner en práctica esa estrategia. Explique cuál sería la principal ventaja de cada estrategia.

## Año 2014

### Junio, Opción B:

Describe brevemente cuatro factores determinantes de la localización de una empresa.

### Septiembre, Opción A:

Defina la estrategia exportadora frente a la estrategia de inversión directa.

## Año 2015

### Julio, Opción A:

Diferencie el concepto de estrategia de crecimiento interno del de estrategia de crecimiento externo y proporcione un ejemplo de cómo una empresa puede implementar una estrategia de crecimiento interno.

### Julio, Opción B:

Un grupo empresarial gestiona más de 20 compañías y posee una plantilla de más de 5.500 personas, siendo su núcleo de negocio principal: el sector agroalimentario. Dicho grupo es uno de los principales productores a nivel nacional de carne y productos cárnicos y también uno de los líderes en la cría, producción y comercialización de carne de pavo en España. Vinculado a ese sector, en el año 2012 inició una joint venture con otro grupo empresarial ruso, para crear un complejo cárnico en la región rusa de Tambov en el que se producirá carne de pavo. Además, el grupo posee una empresa petroquímica, otras empresas dedicadas a la gestión hotelera y parques de animales. El grupo tiene también una participación del 5,504% en una empresa constructora, tras comprar acciones de esta compañía.

Con esta información, identifique la estrategia de especialización o diversificación que el grupo está llevando a cabo y los modelos de crecimiento que aparecen en el texto.

Una empresa española, PAPS, produce cuadernos, agendas, y otro material de oficina basado en papel. Explique cómo afectará a su poder de mercado cada uno de los siguientes cambios que se están produciendo en su entorno específico.

En cada caso, indique de qué tipo de cambio se trata de:

- La fusión de dos de las principales empresas productoras de papel.
- El aumento en las ventas de dispositivos electrónicos que incluyen agendas electrónicas.
- la quiebra de otro fabricante español de material de oficina.
- La fusión de dos de los principales clientes de PAPS.





# BLOQUE 3

# ORGANIZACIÓN

# Y DIRECCIÓN





## Año 2009

### Septiembre, Opción A:

Explique qué es una estrategia de diversificación

### Septiembre, Opción B:

Defina el concepto de organigrama. Señale dos de las características que debe cumplir un organigrama.

## Año 2010

### Junio, Opción A:

Explique en qué consiste la tarea directiva

### Septiembre, Opción A:

Represente en forma de pirámide la jerarquía de las necesidades de Maslow.

## Año 2011

### Junio, Opción A:

Determine la diferencia fundamental entre un plan estratégico y un plan táctico, así como entre los conceptos de políticas y procedimientos dentro de una empresa.

### Septiembre, Opción B:

Unas de las funciones de la dirección de la empresa son la planificación y el control. Explique ambas funciones identificando los elementos que las diferencian.

## Año 2012

### Septiembre, Opción B:

Explique si es lo mismo un directivo que un líder en cuanto a las fuentes de poder de donde emana su autoridad. Razone qué estilo de liderazgo se ajusta más a los modelos participativos de toma de decisiones.

## Año 2013

### Junio, Opción A:

Una empresa que actualmente se dedica a la elaboración y venta de calzado, tiene como objetivo la internacionalización de su producto. Defina el concepto de internacionalización. Indique y explique qué problemas se podría encontrar si decide comenzar el proceso de la internacionalización en China.

## Año 2014

### Junio, Opción B:

Defina los conceptos de organización formal e informal. Explique las diferencias entre ambas.

### Septiembre, Opción A:

Defina dos estilos de liderazgo y proporcione ejemplos de actitudes que serían distintas en cada tipo de líder. Relacione cada uno de esos dos estilos de liderazgo con las Teorías X e Y de McGregor.

### Septiembre, Opción B:

El principal representante de la Escuela de Organización Científica del Trabajo fue Frederick W. Taylor. Exponga de modo conceptual en qué consisten las ideas que constituyen la base del taylorismo referidas a la producción industrial y dos principios fundamentales para disminuir los costes de producción según la teoría de Taylor.

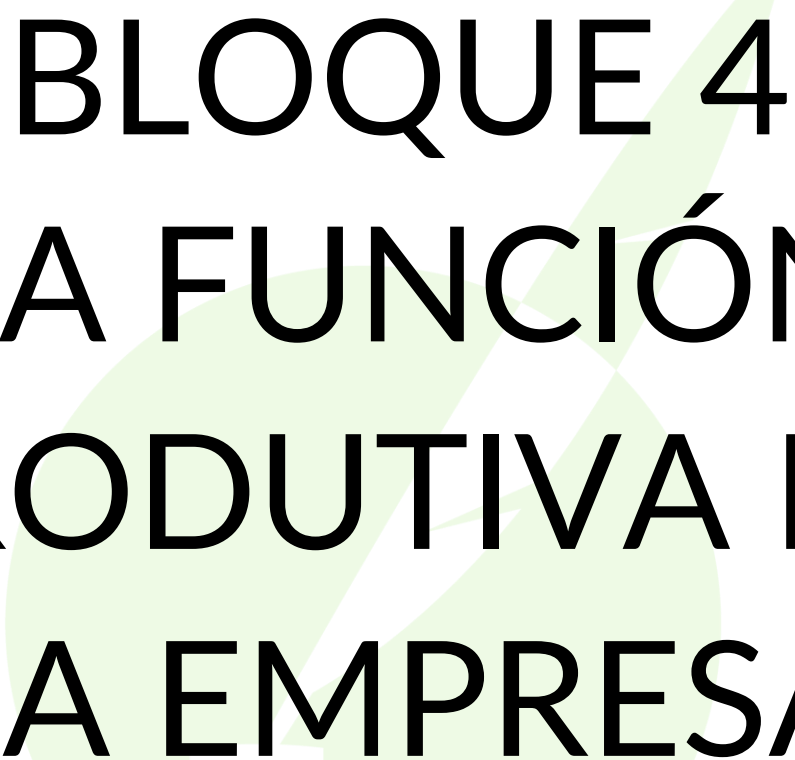
## Año 2015

### Junio, Opción A:

Determine las diferencias fundamentales entre los modelos de liderazgo autocrático y democrático. Exponga una ventaja y un inconveniente de cada uno.

### Junio, Opción B:

Defina el concepto de organización informal y proporcione un ejemplo en el que organización formal e informal no coinciden.



# BLOQUE 4 LA FUNCIÓN PRODUCTIVA DE LA EMPRESA



## Año 2009

### Junio, Opción A:

La empresa BURSA S.L., que se dedica a la fabricación de palieres, produce 1.200 unidades al máximo de su capacidad productiva. La estructura de costes de la empresa se compone de un total de 24.000 euros de costes fijos y de un coste variable unitario que se eleva a 30 euros por unidad producida. El precio actual de venta es 60 euros/palier.

Se pide:

- El número de unidades que se tienen que producir para alcanzar el umbral de rentabilidad o punto muerto. Represente gráficamente el mismo, indicando y diferenciando la zona de pérdidas y beneficios.
- Calcule el beneficio que se obtendría si la capacidad máxima de producción se sitúa en un 20% menos que la inicial, debido a una disminución del espacio físico de planta industrial, y vende la totalidad de la fabricación.
- Si los costes variables disminuyen un 10% ¿cuál sería el nuevo punto muerto? Representelo gráficamente.

### Junio, Opción B:

#### Septiembre, Opción A:

Clasifique y defina cuatro costes de la empresa en función de su incidencia en la producción

Los alumnos de empresariales pretenden recaudar dinero para celebrar su “paso del ecuador”. Para ello deciden montar un negocio temporal para realizar declaraciones de la renta durante el mes de junio. Alquilan un despacho por 400 euros y pagan una licencia al ayuntamiento de 100 euros. Piensan pagar al alumno que realice el trabajo 5 euros por declaración. El precio a cobrar a los potenciales clientes sería de 30 euros por cada declaración de renta.

Se pide:

- Cuántas declaraciones tendrían que realizar para empezar a obtener beneficios.
- Cuál sería el beneficio si logran efectuar 100 declaraciones.
- Concepto de umbral de rentabilidad.
- Representar gráficamente el punto muerto o umbral de rentabilidad.



## Año 2010

### Junio, Opción B:

Una empresa dispone de la siguiente estructura de costes mensuales:

- Materias primas: 14 € por unidad producida.
- Salarios: 6.000 €.
- Gastos financieros: 250 €.
- Amortización de la maquinaria: 150 €.
- Otros costes: 2 € por unidad producida.

El precio al que vende cada unidad de producto es de 20 €.

Determine:

- a) La cantidad de producto que debería vender mensualmente para situarse en su umbral de rentabilidad o punto muerto.
- b) Coste total medio para dicha producción.
- c) Coste marginal.

### Septiembre, Opción A:

Se dispone de la siguiente información acerca de la estructura de costes de una empresa fabricante de televisores: los costes fijos mensuales que tiene que asumir ascienden a 90.000 euros, mientras que el coste variable de producir un televisor es de 1.500 euros. Por su parte, el precio de venta de cada televisor es de 4.000 euros.

Se desea conocer:

- a) El punto muerto o umbral de rentabilidad.
- b) El punto muerto o umbral de rentabilidad, si el coste variable unitario pasase a ser de 1.000 euros.
- c) La interpretación económica de los resultados obtenidos en los apartados anteriores.

## Año 2011

### Junio, Opción A:

La empresa GADI dedicada a la comercialización de bicicletas, el día 1 de marzo del presente año, tiene en el almacén 800 bicicletas sin vender cuyo precio de compra es de 150 euros la unidad. Para tener provisiones realiza dos compras a fábrica, la primera el día 3 de mayo, de 200 bicicletas a 160 euros cada una y el día 15 del mismo mes 300 unidades a 140 euros la unidad. El día 10 de mayo vende 350 bicicletas. Se pide calcular el valor de las existencias en almacén a fecha 17 de mayo, aplicando:

- a) El método del precio medio ponderado.
- b) El método FIFO.

## Junio, Opción B:

La empresa DEODOS, fabricante de ambientadores, presenta una estructura de costes que corresponde a los siguientes datos:

- (1) Alquiler de locales y maquinaria: 1.300.000 euros.
- (2) Remuneración fija total de los 400 trabajadores: 400.000 euros.
- (3) Remuneración total por incentivos al conjunto de los trabajadores: 0,6 euros por unidad producida.
- (4) Para producir un ambientador, se necesitan las siguientes materias primas: 0,05 Kg. de material plástico y 0,08 Kg. de gel ambientador.
- (5) El precio de mercado del material plástico empleado es de 10 euros/Kg., y el precio de mercado del gel ambientador utilizado es de 30 euros/Kg.

Partiendo de la información anterior se pide:

- a) ¿Cuál es el coste variable por unidad producida? Especifique las funciones de costes variables y de costes totales de la empresa DEODOS, en función de la cantidad producida.
- b) El precio de venta del ambientador es de 10 euros y la producción y venta actual de 275.000 unidades ¿A cuánto asciende el beneficio empresarial?
- c) El empresario negocia con los trabajadores un cambio en la remuneración. Las nuevas condiciones son: remuneración fija por empleado 900 euros y remuneración total por incentivos: 0,7 euros por unidad producida. La producción y venta de ambientadores ascienden entonces a 300.000 unidades. ¿A cuánto asciende ahora el beneficio empresarial?

## Septiembre, Opción B:

Expresé el significado de las siglas: I + D + i. Defina el concepto de innovación tecnológica.

Una empresa, durante su primer año de existencia, ha obtenido unos beneficios de 30.000 euros al vender 20.000 unidades del producto que produce. Durante dicho año los costes totales de la empresa son de 60.000 euros y el coste variable por unidad producida representa el 50% del precio de venta.

Calcule:

- a) El punto muerto o umbral de rentabilidad.
- b) Si se espera una disminución de los beneficios del 20%, no modificándose el precio de venta y ningún coste, ¿cuántas unidades tendrá que vender para conseguir dicho beneficio?

## Año 2012

### Junio, Opción A:

Explique en qué consiste el proceso productivo, cuáles son sus entradas o inputs y cuáles son sus productos u outputs.

Una empresa tiene la siguiente estructura de costes mensuales: retribución a empleados: 24.000 euros; arrendamiento de locales: 6.000 euros; suministros y servicios: 3.000 euros de cuotas fijas más 2 euros por unidad producida; gastos financieros: 2.000 euros; transporte de mercancías: 1 euro por unidad transportada; materias primas: 3 euros por unidad producida; publicidad: 1.000 euros.

Si el precio de venta del producto baja a 30 euros por unidad y la empresa está vendiendo una cantidad que, a ese precio, le permite cubrir todos sus costes pero no obtener beneficio.

- a) Calcule el coste unitario que en esas condiciones le supone el producto.
- b) Determine a qué cantidad debería reducir sus costes variables unitarios, para que en la situación descrita pudiera obtener un beneficio unitario de 4 euros.

### Junio, Opción B:

Defina el concepto de fondo de maniobra e interprete el equilibrio financiero de una empresa que presenta un fondo de maniobra negativo.

### Septiembre, Opción A:

Explique el papel de la tecnología en un proceso de producción. Explique el efecto de un cambio tecnológico sobre la función de producción

Una empresa debe adaptar a la normativa ambiental su producción de aparatos de aire acondicionado, con la incorporación obligatoria de un nuevo componente por cada aparato. Ante esta situación la empresa tiene dos alternativas: comprar el componente a una empresa especializada con un precio de 10 euros por unidad o fabricar ella misma dicho componente con un coste variable de 5 euros por unidad, siendo los costes fijos de la empresa de 50.000 euros.

Se pide:

- a) ¿Si la empresa fabrica 30.000 unidades, qué le interesa más, comprarlos o producirlos?
- b) A partir de qué número de unidades le interesa producir dicho componente.

## Año 2013

### Junio, Opción B:

En el desarrollo de la actividad de una empresa, explique la diferencia entre el concepto de productividad y el de competitividad. Cite cuatro medidas que puedan implicar una mejora en la productividad.

## Año 2014

### Junio, Opción A:

Defina el concepto de I + D + i en la producción de un determinado producto en una empresa. Complete la respuesta con un ejemplo en el sector automovilístico.

Una empresa realiza la producción de un determinado bien. El coste de la materia prima necesaria para cada unidad del bien asciende a 500 €, los costes salariales mensuales suponen 60.500 € y el alquiler mensual de la nave industrial en la que se trabaja 3.500 €. La amortización mensual de la maquinaria se eleva a 5.000 €. El precio de venta al público de cada unidad es de 800 € y la empresa vende 400 unidades mensuales.

Se pide:

- Calcule el umbral de rentabilidad de esta empresa.
- Si la empresa reduce el precio de venta a 750 € por unidad, ¿a cuánto deberían ascender las ventas para que se mantengan los mismos beneficios que está obteniendo actualmente?

### Septiembre, Opción B:

Una pequeña empresa dedicada al transporte de mercancías dispone actualmente de un camión, cuyo precio fue de 21.000 €, y de los servicios de un conductor. La empresa se plantea cambiar dicho camión, para lo que se le ofrecen dos opciones: un modelo de mayor capacidad cuyo precio es de 24.000 €, o bien un modelo de menor capacidad cuyo precio es de 15.000 €.

Los costes que tiene la empresa son los siguientes:

- Coste fijo de amortización: 20% anual del precio de cada modelo de camión.
- Sueldo del conductor: 2.000 € mensuales fijos más 0,2 € mensuales por unidad (tonelada-km), si trabaja con el camión actual; 0,1 € mensuales por unidad si lo hace con el de capacidad mayor y; 0,3 € mensuales por unidad si se utilizara el de menor capacidad.
- Combustible: 0,7 € mensuales por unidad (tonelada-km) con el camión actual, 0,9 € mensuales por unidad con el de mayor capacidad y 0,6 € mensuales por unidad con el más pequeño.

Se pide:

- Las ecuaciones de costes mensuales de cada una de las tres opciones.
- Los costes variables unitarios en cada opción.
- La opción de mayor eficiencia económica para 1.000 unidades (toneladas-km) al mes.

## Año 2015

### Junio, Opción A:

La empresa Tarima, S.A., dedicada a la producción de armarios, en el año 2013 tenía la siguiente estructura de costes: 20 trabajadores a tiempo completo, 8 horas diarias, 215 días al año, el coste de la hora fue de 12€; además en cada armario se utilizaron 2 kg. de madera cuyo coste era de 125€ el kg. La producción anual fue de 50.000 armarios y el precio de venta 300€.

En el año 2014, despidió a 5 trabajadores y contrató dos nuevos trabajadores a media jornada (4 horas) trabajando también 215 días al año; se mantuvo el coste de la hora por trabajador. En cuanto a la madera, utilizaron 1,9 kg por armario a un coste el kg de 130€. En dicho año la producción fue de 45.000 armarios y el precio de venta se mantuvo.

Con esta información:

- Determine la productividad del factor trabajo en los dos años.
- Analice la evolución de la productividad de la mano de obra estos dos años.
- Calcule la productividad global de esta empresa en cada año.

### Junio, Opción B:

Explique los conceptos de productividad global, eficiencia técnica y eficiencia económica. Explique dos causas de mejora de la productividad de la empresa.

Una empresa tiene una estructura de costes fijos anuales de 150.000 € y unos costes variables unitarios de 100 €. Si un determinado año la empresa está actuando en su punto muerto (umbral de rentabilidad) y ha vendido 500 unidades de producto, determine:

- ¿A qué precio ha vendido cada unidad?
- ¿Cuántas unidades debería haber vendido a ese precio para obtener un beneficio de 15.000 €?

### Julio, Opción A:

Defina los conceptos de investigación aplicada y desarrollo tecnológico.

## Julio, Opción B:

Dos empresas A y B que están ofreciendo un determinado bien X, tienen las siguientes estructuras de costes mensuales:

### Empresa A:

- Retribución total a los empleados: 50.000 €.
- Cuotas fijas de diversos suministros: 4.000 €.
- Gastos financieros: 15.000 €.
- Energía: 15 € por unidad producida.
- Materias primas: 20 € por unidad producida.
- Amortización de maquinaria: 600 €.
- Cuotas variables de diversos suministros: 10 € por unidad producida.

### Empresa B:

- Retribución total a los empleados: 60.000 €.
- Cuotas fijas de diversos suministros: 2.000 €.
- Gastos financieros: 10.000 €.
- Energía: 15 € por unidad producida.
- Materias primas: 18 € por unidad producida.
- Amortización de maquinaria: 400 €.
- Cuotas variables de diversos suministros: 8 € por unidad producida.

### Se pide:

- Las ecuaciones de costes mensuales de la empresa A y de la empresa B.
- Los costes variables unitarios de la empresa A y de la empresa B.
- ¿Cuál empresa presenta una mayor eficiencia económica si se produjeran 500 unidades/mes?
- Calcular a partir de qué cantidad producida tiene mayor eficiencia económica la empresa B.




# BLOQUE 5

# LA FUNCIÓN

# COEMRCIAL DE

# LA EMPRESA







## Año 2009

### Junio, Opción A:

En el ciclo de vida de un producto, distinga la etapa de crecimiento o desarrollo y la etapa de madurez.

### Junio, Opción B:

¿Qué es un canal de distribución? ¿Cuántos tipos de canales hay en función del número de intermediarios y cuáles son? Identifique los canales habituales en los que se distribuyen los siguientes productos o servicios: una manzana, un automóvil y un corte de pelo

## Año 2010

### Junio, Opción A:

Según mandato de la normativa contable, las cuentas anuales se elaborarán, generalmente, con una periodicidad de 12 meses. Enumere brevemente los documentos que integran las citadas cuentas anuales.

### Junio, Opción B:

Defina la segmentación de mercados y explique para qué se segmenta un mercado. Indique si el mercado inmobiliario está segmentado. En caso afirmativo, indique algunas variables por las que está segmentado y ponga algunos ejemplos que justifiquen su opinión

### Septiembre, Opción A:

Explique cuáles son los principales criterios de segmentación de mercado que utilizan normalmente las empresas fabricantes de juguetes

### Septiembre, Opción B:

¿Qué se entiende por estudios de mercado?

## Año 2011

### Junio, Opción A:

En un canal de distribución corto, defina la función del minorista y en un canal de distribución largo, defina la del mayorista.

Proporcione dos ejemplos de técnicas de investigación de mercados, una cuantitativa y otra cualitativa. Defina cada una de las técnicas e ilustre con un ejemplo cada técnica.

### Junio, Opción B:

Una empresa ha experimentado un descenso en las ventas de uno de sus principales productos. Según un directivo de esta empresa, el descenso se debe a un mal posicionamiento del producto. Por el contrario, otro directivo opina que el problema es la saturación del mercado.

- a) Explique los conceptos de posicionamiento y saturación del mercado.
- b) Explique qué información debemos conseguir para saber cuál de los dos directivos tiene razón.

### Septiembre, Opción B:

Defina qué es el posicionamiento de un producto. Indique qué estrategias de posicionamiento existen y ponga un ejemplo de cada una de ellas.

## Año 2012

### Junio, Opción A:

¿Cómo puede la empresa posicionarse en un mercado, una vez que ha decidido los segmentos a los que quiere atender?

### Junio, Opción B:

Diferencie el marketing estratégico del marketing operativo

### Septiembre, Opción B:

Represente gráficamente el ciclo de vida de un producto y ponga un ejemplo de un producto que se encuentre en fase de introducción, de otro que se encuentre en fase de madurez y de otro que se encuentre en declive. Razone los ejemplos

## Año 2013

### Junio, Opción A:

Defina comercio electrónico

Una empresa de fabricación de automóviles está pensando en ampliar su mercado a China. Explique cuatro posibles criterios de segmentación de mercados aplicables por dicha empresa.

### Junio, Opción B:

Explique cuáles son las principales diferencias entre el marketing mix de una línea de automóviles de gama alta, destinada a un segmento de mercado de alto poder adquisitivo, y una línea de automóviles de gama media o baja, orientada a un público más masivo.

## Año 2014

### Junio, Opción A:

Defina los conceptos de marca y de estrategias de marca.

### Junio, Opción B:

¿Cuál es la definición de mercado objetivo?

### Septiembre, Opción A:

Una empresa va a lanzar un nuevo producto al mercado. Explique las características fundamentales de esta fase del ciclo de vida del producto y dos estrategias de precio que puede seguir.

### Septiembre, Opción B:

Explique los principales factores a considerar cuando los directivos de la empresa fijan el precio del producto ofrecido a sus clientes

**Año 2015**

**Junio, Opción A:**

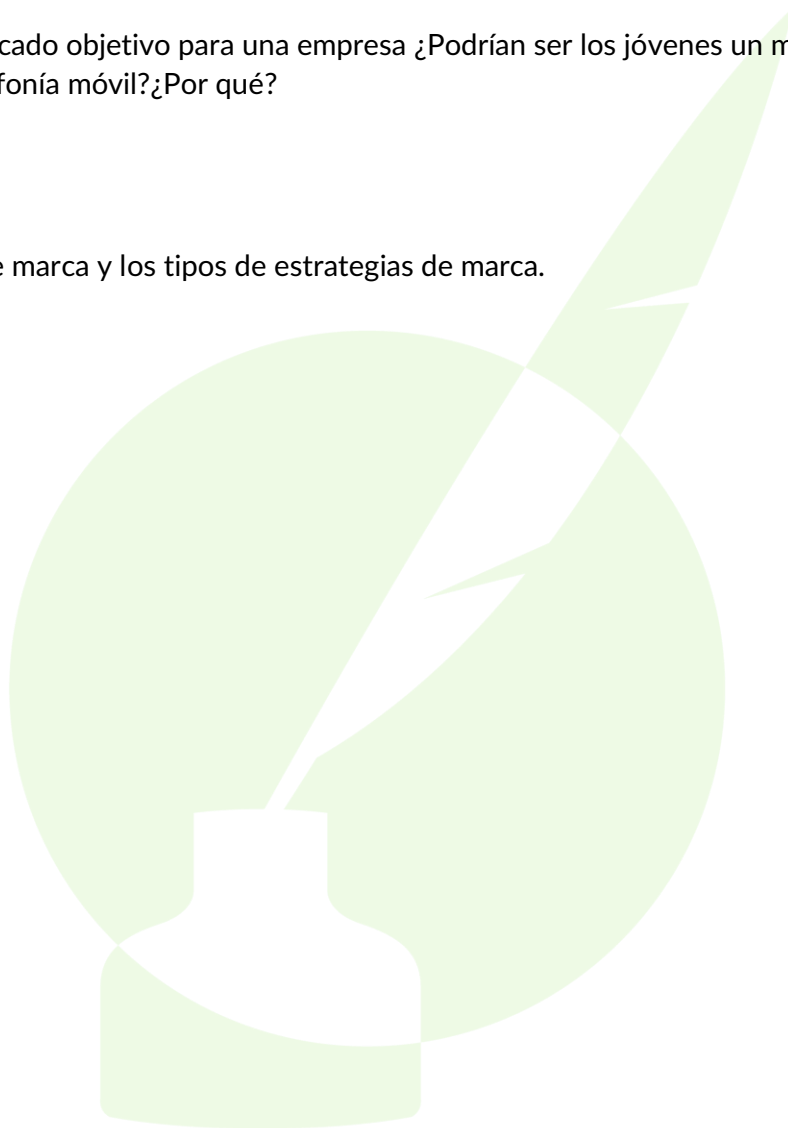
Indique y explique las fases principales del ciclo de vida del producto atendiendo a las ventas, el beneficio y la intensidad de la competencia en cada una de las fases.

**Julio, Opción A:**

Defina qué es un mercado objetivo para una empresa ¿Podrían ser los jóvenes un mercado objetivo para una compañía de telefonía móvil? ¿Por qué?

**Julio, Opción B:**

Defina el concepto de marca y los tipos de estrategias de marca.




# BLOQUE 6

# LA

# INFORMACIÓN

# EN LA EMPRESA





## Año 2009

### Junio, Opción A:

De la empresa TILSA, S.A. se obtienen los siguientes datos:

- Periodo medio de aprovisionamiento: 25 días.
- Periodo medio de fabricación: 33 días.
- Periodo medio de venta: 22 días.
- Periodo medio de cobro: 30 días.

Se pide:

- a) Calcular el periodo medio de maduración.
- b) Indicar el significado económico del periodo medio de maduración.

### Junio, Opción B:

La sociedad ORIENTE S.L., que fue constituida hace 15 años, presenta la siguiente información contable, correspondiente al balance final de situación:

- Mantiene la cifra de capital suscrito en la constitución de la sociedad por un valor de 22.000€.
- El edificio que ocupa, valorado en 20.000€, es de su propiedad. El terreno se valora en 9.000€.
- Tiene una deuda a largo plazo por un montante de 10.000€.
- El mobiliario del local lo tiene valorado en 1.000€.
- Las existencias de los productos para la venta importan 3.600€
- Las obligaciones de pago con los proveedores ascienden a 500€.
- Mantiene unas reservas de 2.000€.
- Dispone de 2.000€ en la cuenta corriente del banco.

Con la información anterior se pide:

- a) El beneficio neto del ejercicio, de acuerdo con los datos facilitados anteriormente.
- b) Describa el importe de las masas patrimoniales de: activo fijo; activo circulante; fondos propios; pasivo exigible a largo plazo y pasivo exigible a corto plazo.
- c) Comente la posición financiera, utilizando el fondo de maniobra o capital circulante.

### Septiembre, Opción B:

La empresa BIS presenta la siguiente información contable (en euros):

- |   |                               |
|---|-------------------------------|
| • Capital social 20.000                     | • Bancos c/c 3.400            |
| • Hacienda Pública, acreedora 120           | • Resultado del Ejercicio XXX |
| • Deudas a largo plazo su banco 1.900       | • Reservas 400                |
| • Amortización acumulada del mobiliario 800 | • Mobiliario 6.800            |
| • Proveedores 3.600                         | • Clientes 15.400             |

Se pide:

- a) Determinar la cifra de resultado del ejercicio.
- b) El balance de situación, ordenado y agrupado en masas y submasas patrimoniales.
- c) El fondo de maniobra o capital circulante.
- d) Comentar la situación financiera de la empresa BIS.



## Año 2010

### Junio, Opción A:

Una empresa dedicada a la comercialización de electrodomésticos presenta la siguiente información obtenida de sus cuentas anuales representativas del último ejercicio económico, expresada en unidades monetarias: clientes 3.000; proveedores 2.600; acreedores por prestación de servicios 1.500; amortización acumulada 400; bancos c/c 250; mobiliario 1.300; elementos de transporte 5.000; caja 50; mercaderías 2.800; deudas a corto plazo con entidades de crédito 3.000; equipos informáticos 1.100; deudas a largo plazo con entidades de crédito 3.000; capital 2.000; resultado del ejercicio a determinar.

Se pide:

- Presentar el balance final de situación y calcular el resultado del ejercicio.,
- Calcule y comente el ratio de solvencia (Activo Corriente/Pasivo Corriente).
- Calcular la rentabilidad financiera o de los fondos propios.

### Junio, Opción B:

Explique cómo afectarán al periodo medio de maduración de un fabricante de automóviles:

- Una reducción en el número de averías experimentadas por los robots utilizados en la fábrica.
- Una reducción de la demanda de automóviles debida a la recesión económica.
- Un aumento en el porcentaje de clientes que compran los automóviles a plazos.
- Una mejora de la cualificación de los empleados, que tiene como resultado una mayor rapidez en la toma de decisiones.

### Septiembre, Opción A:

Enumere y clasifique, según su plazo de realización, los activos que puede comprar y/o poseer una empresa. Explique cuatro diferencias entre las inversiones a largo plazo y a corto plazo de la empresa.

La empresa CHOLLO presenta la siguiente información contable (en euros):

- Clientes 4.444
- Acreedores diversos 760
- Deudas a largo plazo con su banco 4.470
- Amortización acumulada de las instalaciones 3.400
- Proveedores 1.480
- Bancos c/c 450
- Instalaciones 34.000
- Resultado del Ejercicio XXX
- Deudas a corto plazo con su banco 3.260
- Capital social 25.500

Se pide:

- Determinar la cifra de resultado del ejercicio.
- Presentar el balance de situación, ordenado y agrupado en masas y submasas patrimoniales.
- Calcular el fondo de maniobra.
- Comentar la situación financiera de la empresa CHOLLO (equilibrio financiero).

## Año 2011

### Junio, Opción B:

La sociedad VILANO presenta la siguiente información contable (en euros): Proveedores 1.245, Bancos c/c 570, Deudas a corto plazo con entidades de crédito 4.000, Clientes 380, Amortización acumulada de las construcciones 5.190, Deudas a largo plazo con entidades de crédito 9.000, Acreedores diversos 415, Resultado del Ejercicio XXX, Capital Social 70.000 y Construcciones 86.500.

Con la información anterior:

- Determine la cifra del Resultado del Ejercicio.
- Elabore el balance de situación, ordenado y agrupado en masas y submasas patrimoniales.
- Calcule e interprete el fondo de maniobra.
- Comente la situación financiera (equilibrio financiero) y la viabilidad futura de la sociedad VILANO.

### Septiembre, Opción A:

El equilibrio patrimonial viene determinado por la estructura que presentan los distintos elementos patrimoniales en un determinado momento. Defina el concepto de situación de suspensión de pagos (concurso de acreedores). ¿Cómo se desarrolla el concurso de acreedores?

De una determinada empresa se conocen los siguientes datos:

- Periodo medio de aprovisionamiento: 20 días.
- Periodo medio de fabricación: 30 días.
- Número de veces que se renueva al año el almacén de productos terminados: 10 veces.
- Periodo medio de cobro: 25 días.
- Año comercial: 360 días.

Calcule:

- Número de días que la empresa tarda por término medio en realizar su ciclo de explotación.
- Número de veces que se renueva al año el almacén de productos en curso de fabricación.

### Septiembre, Opción B:

Defina el concepto de inversión desde el punto de vista de la empresa. En el balance de situación de la empresa, ¿en qué partida se ven reflejadas las inversiones?

Dados los siguientes datos en miles de euros:

	EMPRESA A	EMPRESA B
Activo total	750	750
Fondos propios	650	450
Fondos ajenos (todos son remunerados)	100	300
Beneficio antes de intereses e impuestos	200	200

Sabiendo que el tipo impositivo es del 30% y que el coste de la deuda es del 20%:

- Calcule la rentabilidad económica de ambas empresas e interprete su significado.
- Calcule la rentabilidad financiera de ambas empresas e interprete su significado.

## Año 2012

### Junio, Opción B:

La información facilitada por la empresa EFESO a 31 de diciembre de 2.010 es el siguiente:

- Activo fijo 1.300
- Activo circulante 1.000
- Fondos propios 700
- Pasivo fijo 1.300
- Pasivo circulante 300
- Ventas 1.250
- Compra de mercaderías 500
- Suministro de energía 80
- Gasto de personal 200
- Amortización del Inmovilizado 70
- Gastos financieros 160

Suponiendo que el tipo impositivo correspondiente al impuesto de sociedades es del 25%, se pide:

- El resultado de la explotación y el beneficio neto.
- La rentabilidad económica. Explique su significado.
- El endeudamiento de la empresa (exigible total/neto más pasivo) comentando el resultado obtenido, sabiendo que se aconseja sea inferior a 0,5.

### Septiembre, Opción B:

Calcule el periodo medio de maduración de la empresa DRASA e indique su significado económico.

- Periodo medio de aprovisionamiento: 3 días.
- Periodo medio de fabricación: 8 días.
- Número de veces que, en el año, se renovaron las existencias de productos terminados: 24 veces.
- Periodo medio de cobro: 10 días.
- Año: 360 días.

## Año 2013

### Junio, Opción A:

A partir de los siguientes datos de una empresa, calcule e indique el significado del período medio de maduración económico y del período medio de maduración financiero.

- Período medio de aprovisionamiento: 13 días.
- Período medio de fabricación: 15 días.
- Número de veces que, en el año, se renovaron las existencias de productos terminados: 30 veces.
- Período medio de cobro: 30 días.
- Número de veces que, en el año, se renovaron las deudas con proveedores: 8 veces.
- Año: 360 días.

### Junio, Opción B:

Una empresa dispone de la siguiente información contable en euros:

Concepto	Importe
Mobiliario	44.000
Resultado del ejercicio	-1.800
Deudas a largo plazo	10.300
Proveedores	4.340
Capital social	36.850
Existencias	XXX
Créditos a largo plazo concedidos a empresas	22.450
Bancos, cuenta corriente	1.750
Reservas	14.800
Amortización acumulada del inmovilizado	7.500
Clientes	2.500

Se pide:

- Determine la cifra de existencias.
- Elabore el balance de situación ordenando las masas y submasas patrimoniales.
- Determine el fondo de maniobra y explicar la situación financiera de la empresa.

## Año 2014

### Junio, Opción A:

Calcule y explique el significado del período medio de maduración económico y financiero, a partir de los siguientes datos de una empresa, considerando el año comercial de 360 días:

- Número de veces que se renuevan las existencias de materias primas en el año: 24 veces.
- Período medio de fabricación: 16 días.
- Período medio de venta: 22 días.
- Número de veces que se renuevan las cuentas pendientes de cobro a clientes: 9 veces.
- Período medio de pago a proveedores: 30 días.

### Junio, Opción B:

La empresa ASVI S.A. presenta al final del año las siguientes partidas del balance en miles de euros: caja 400; proveedores 4.000; deudas a largo plazo 7.000; bancos 10.000; clientes 12.600; efectos a pagar a largo plazo 2.000; reserva legal 1.000; Hacienda Pública deudora 1.000; existencias 2.500; construcciones 50.000; mobiliario 2.500; capital social 66.000; resultado de ejercicio a determinar; amortización acumulada de inmovilizado 2.000; equipos informáticos 5.000.

Con la información anterior:

- a) Ordene el balance y calcule el resultado de ejercicio de la empresa en el presente ejercicio.
- b) Calcule y comente los ratios de tesorería =  $(\text{Activo corriente} - \text{Existencias}) / \text{Pasivo corriente}$ ; y de garantía  $(\text{Activo Total} / \text{Exigible Total})$
- c) Analice y comente la situación financiera de la empresa a partir del cálculo del fondo de maniobra.

### Septiembre, Opción A:

Se conocen los siguientes datos, en miles de euros, obtenidos del balance formulado por una empresa industrial, referidos a la fecha que se indica, y considerando el año natural, son los siguientes:

Partidas (31-12-2013)	Valores medios
Existencias de materias primas	4.000
Existencias de productos en curso	7.000
Existencias de productos terminados	8.000
Clientes y efectos comerciales a cobrar	5.000
Proveedores y efectos comerciales a pagar	2.000

A su vez, la cuenta de resultados correspondiente al ejercicio 2013 proporciona la siguiente información:

Partidas	Año 2013
Ventas netas, a crédito	48.000
Coste de las ventas	40.000
Costes de producción	35.000
Materias primas consumidas	18.000
Compra de materias primas, a crédito	19.000

- a) Calcule el período medio de maduración (PMM) económico y financiero.
- b) Explique el significado de ambos períodos y las ventajas de reducir el PMM.

## Septiembre, Opción B:

A continuación se presenta un resumen de la información que aparece en los balances de situación de ROLESA, para los ejercicios que se han cerrado el 31 de diciembre de 2012 y de 2013, valorados en euros.

CUENTAS	2012	2013
Edificios	76.000	75.000
Mobiliario	20.000	23.000
Existencias comerciales	65.000	50.000
Clientes	55.000	67.000
Bancos c/c	20.000	10.000
Capital	110.000	110.000
Reservas	¿?	¿?
Resultado del ejercicio	8.000	7.000
Préstamos a largo plazo	26.000	40.000
Proveedores	80.000	60.000

Se pide:

- Elabore el balance de situación de ambos ejercicios, ordenado en masas patrimoniales, calculando la partida de reservas.
- Calcule para los dos ejercicios los siguientes indicadores:
  - Capital circulante
  - Ratio de solvencia =  $AC / PC$ , siendo  $AC$ =activo corriente y  $PC$ =pasivo corriente
  - Prueba del ácido =  $(AC - Existencias) / PC$
- Partiendo de los datos obtenidos en el punto anterior, comente brevemente la evolución de la liquidez o solvencia financiera a corto plazo de ROLESA.

## Año 2015

### Junio, Opción B:

El balance de situación de la empresa MIROSA a 31 de diciembre de 2014, presenta las siguientes cuentas, valoradas en euros: Reservas 40.000, Terrenos 80.000, Clientes (cuentas pendientes de cobro) 9.000, Proveedores (cuentas pendientes de pago) 18.000, Capital Social 54.000, Mobiliario de oficina 32.000, Préstamos a largo plazo 36.000, Patentes 15.000, Existencias de materiales 11.000, Bancos (cuentas corrientes) (a determinar).

Se pide:

- Calcule el importe de la partida Bancos (cuentas corrientes).
- Elabore el balance de situación ordenado.
- Calcule el fondo de maniobra y el ratio de solvencia (activo corriente/ pasivo corriente) y explique la situación financiera de la empresa.

### Julio, Opción A:

La empresa SAHE S.A., presenta la siguiente información contable referida al ejercicio 2014:

Saldo medio de clientes 1.000 euros  
Saldo medio de proveedores 1.000 euros  
Saldo medio de existencias almacén 400 euros  
Coste de las ventas 4.800 euros  
Ventas a crédito 6.000 euros  
Compras a crédito 4.000 euros  
Año comercial 360 días

Se pide:

- Periodo medio de maduración económico.
- Período medio de maduración financiero y significado del mismo.
- Expresar su opinión razonada respecto a los plazos de cobro y pago.

### Julio, Opción B:

Una empresa muestra el siguiente balance de situación, a 31 de diciembre de 2014: Inmovilizado material 400.000, Capital Social 300.000, Reservas 140.000, Inmovilizado inmaterial 220.000, Resultado de ejercicio (a determinar), Préstamos a corto plazo 50.000, Préstamos a largo plazo 120.000, Proveedores 25.000, Existencias 71.000, Clientes 20.000, Bancos (cuentas corrientes) 6.000.

Se pide:

- Calcule el importe del resultado del ejercicio y ordene el balance de situación de la empresa.
- A partir de las cifras de activo corriente y de pasivo corriente, calcule el fondo de maniobra y explique su significado.

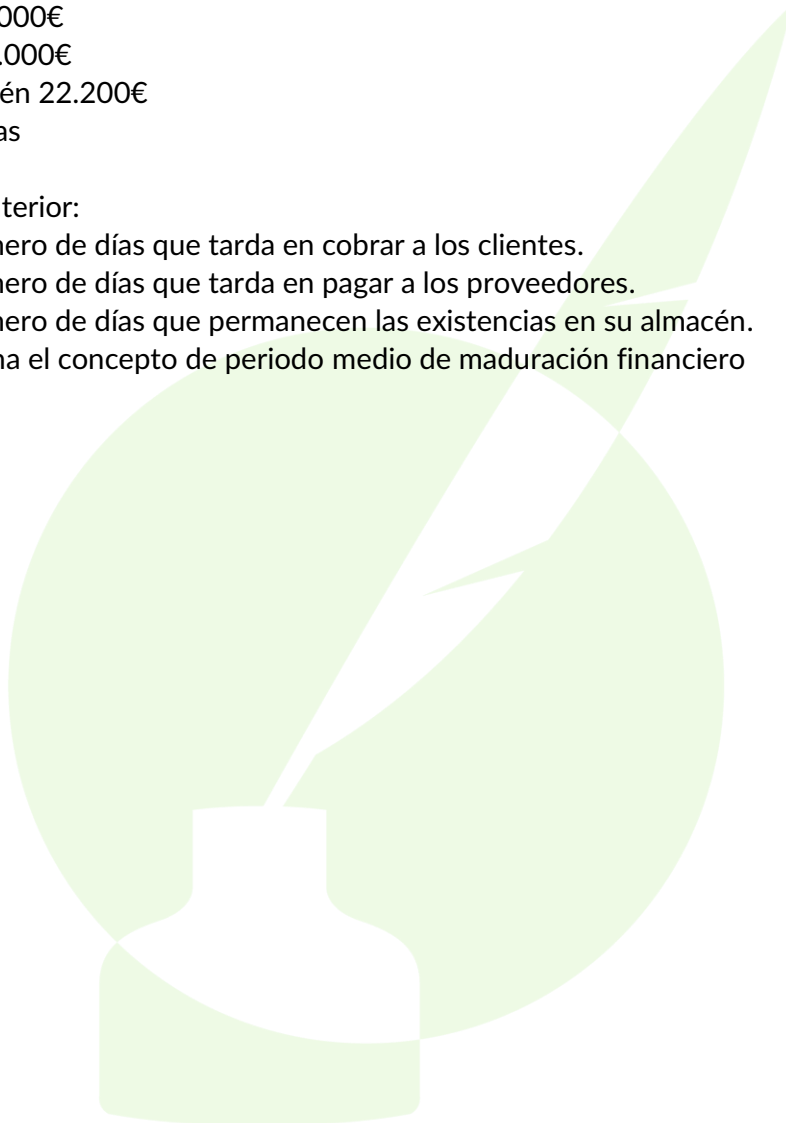
## Septiembre, Opción B:

Una empresa dedicada a comercialización de muebles de oficina se propone mejorar su ciclo de explotación disminuyendo el periodo medio de maduración. Al final del ejercicio económico la empresa nos presenta los siguientes datos:

Saldo medio de clientes 12.000€  
Saldo medio de proveedores 18.000€  
Coste de las compras anuales 50.000€  
Ventas a crédito 200.000€  
Compras a crédito 84.000€  
Saldo medio de almacén 22.200€  
Año comercial 360 días

Con la información anterior:


- Calcule el número de días que tarda en cobrar a los clientes.
- Calcule el número de días que tarda en pagar a los proveedores.
- Calcule el número de días que permanecen las existencias en su almacén.
- Calcule y defina el concepto de periodo medio de maduración financiero







# BLOQUE 7 LA FUNCIÓN FINANCIERA EN LA EMPRESA





## Año 2009

### Junio, Opción A:

¿Qué es un empréstito? Señale una diferencia y una semejanza del empréstito con el préstamo.

Enumere cuatro diferencias entre acciones y obligaciones

### Junio, Opción B:

La empresa FUN presenta una importante falta de liquidez, por lo que se plantea acudir a financiación externa a corto plazo. Señale las ventajas y los inconvenientes, de un préstamo, una cuenta o línea de crédito y un crédito de proveedores o comercial.

Una empresa debe decidir entre dos proyectos de inversión.

El proyecto H requiere un desembolso inicial de 10.000 euros y se espera que reporte unos flujos de caja de 2.000 euros el primer año y de 9.000 euros el segundo y último año.

Por su parte, el proyecto Z necesita un desembolso inicial de 12.000 euros y se espera que produzca unos flujos de caja de 4.000 euros el primer año y de 10.000 euros el segundo y último año.

Se pide:

- ¿Cuál es preferible si se utiliza el criterio del plazo de recuperación o pay-back?
- ¿Y si se utiliza el criterio del Valor Actual Neto (VAN), sabiendo que el coste de capital es del 10%?
- ¿Emprendería usted alguno de los dos proyectos?

### Septiembre, Opción A:

La empresa NORTE, S.A., dedicada a la elaboración de juegos para los teléfonos móviles, se encuentra en fase de crecimiento. Ante la necesidad de nuevas inversiones, se plantea realizar una ampliación de capital de 50.000 acciones con un valor de emisión de 4 euros /acción. La situación de la empresa, antes de la ampliación, es la siguiente: capital social 600.000 euros; reservas 400.000 euros; número de acciones 200.000.

Partiendo de la información anterior se pide:

- Valor nominal ( $V_n$ ) de las acciones.
- Valor de las acciones ( $V_a$ ) antes de la ampliación.
- Valor de las acciones después ( $V_d$ ) de la ampliación.
- d) Valor del derecho ( $V_{dho}$ ) preferente de suscripción.

## Septiembre, Opción B:

¿Qué es y para qué sirve la prima de emisión en una ampliación de capital?

Explique cuál es el coste de la financiación para la empresa que obtiene fondos líquidos de:

- Los socios propietarios de la empresa o accionistas.
- Los obligacionistas o compradores de obligaciones de la empresa.
- Los prestamistas o entidades financieras que conceden préstamos a la empresa.
- Las entidades financieras en las cuales se descuentan letras de cambio de la empresa.

Una empresa quiere elegir entre dos proyectos de inversión.

En el proyecto X, el desembolso inicial es de 2 millones de euros y los flujos de caja que se obtendrían en dos años serían 1 millón de euros el primer año y 3 millones de euros el segundo año.

En el proyecto Y, el desembolso inicial sería de 4 millones de euros y los flujos de caja obtenidos en dos años serían 2 millones de euros el primer año y 6 millones de euros el segundo.

Con esta información:

- Calcule la tasa interna de rentabilidad de cada proyecto.
- Compare estas tasas y explique el resultado obtenido.

## Año 2010

### Junio, Opción A:

Clasifique y explique los recursos financieros de la empresa, tanto a largo plazo como a corto plazo.

Una empresa dispone de los siguientes datos sobre dos inversiones A y B, cuya duración es de 2 años: desembolso inicial de la inversión A: 60.000 euros, flujos de caja de la inversión A: 35.000 euros durante el primer año y 50.000 durante el segundo; desembolso inicial de la inversión B: 70.000 euros, flujos de caja de la inversión B: 30.000 euros durante el primer año y 50.000 durante el segundo. El coste del dinero es del 7% anual.

- Calcule el VAN de la inversión A.
- Calcule el VAN de la inversión B.
- Justifique cuál de las dos inversiones llevaría a cabo.

### Junio, Opción B:

Una empresa tiene el derecho a cobrar 18.000 € dentro de seis meses correspondientes al valor nominal de una letra de cambio descontada en una entidad financiera con un tipo de descuento del 4% anual.

- Calcule el dinero en efectivo recibido por la empresa que descuenta la letra de cambio.
- ¿A cuánto ascienden los intereses en euros que descuenta la entidad financiera?
- ¿Por qué la entidad financiera descuenta una cantidad de dinero al valor nominal de la letra?

### Septiembre, Opción A:

La empresa necesita financiación para ser aplicada a sus inversiones. Describa brevemente los criterios de clasificación de las distintas fuentes de financiación que utilizan las empresas.

### Septiembre, Opción B:

La empresa JV desea llevar a cabo un nuevo proyecto de inversión valorado en 600.000 euros. El proyecto tiene una duración de dos años y los flujos de caja que espera obtener por la realización del proyecto son de 250.000 euros el primer año y de 400.000 euros el segundo año. Si el coste del dinero es del 6 % anual:

- Calcule el Valor Actual Neto de esta inversión. ¿Recomendaría a la empresa aceptar el proyecto?
- Calcule la Tasa Interna de Rentabilidad (TIR) de esta inversión.

## Año 2011

### Junio, Opción A:

Una empresa debe decidir entre dos proyectos de inversión.

El proyecto A requiere un desembolso inicial de 120.000 euros y se espera que reporte unos flujos de caja de 65.000 euros el primer año y de 70.000 euros el segundo y último año.

Por su parte, el proyecto B necesita un desembolso inicial de 300.000 euros y se espera que produzca unos flujos de caja de 185.000 euros el primer año y de 200.000 euros el segundo y último año. El coste de capital es del 8,5% anual.

Se pide:

- ¿Cuál es preferible si se utiliza el criterio del plazo de recuperación? Justifique su respuesta
- ¿Y si se utiliza el criterio de la tasa interna de retorno (TIR)? Justifique su respuesta.

Nota: año: 360 días; mes: 30 días.

### Junio, Opción B:

Señale y explique las principales diferencias entre la financiación ajena y la autofinanciación de una empresa, ponga dos ejemplos de cada una de ellas.

### Septiembre, Opción A:

La financiación de la empresa consiste en la obtención de los recursos necesarios para poder llevar a cabo las inversiones utilizadas en el proceso productivo. Las diferentes opciones de captación de estos recursos se denominan fuentes de financiación. Clasifique estas fuentes según los criterios: titularidad o propiedad; b) duración o tiempo de permanencia; c) procedencia. Ponga un ejemplo de cada uno de ellos.

Una empresa tiene la posibilidad de elegir entre dos proyectos de inversión.

El proyecto A tiene un desembolso inicial de 23.500 euros y los flujos netos de caja son 10.000 euros en el primer año y 17.500 en el segundo año.

El proyecto B requiere un desembolso inicial de 14.200 euros y los flujos netos de caja son iguales a 9.000 euros en el primer año y 6.000 euros en el segundo.

- Calcule el plazo de recuperación de los dos proyectos e indique qué proyecto sería preferible siguiendo este criterio.
- Teniendo en cuenta un coste de capital de 9% anual, calcule el valor actual neto (VAN) de cada proyecto y explique qué proyecto sería mejor.

## Año 2012

### Junio, Opción A:

Defina y describa brevemente las inversiones económicas (productivas) y las financieras.

Los derechos corrientes de cobro, documentados formalmente en letras de cambio, pueden ser utilizados por las empresas para conseguir tesorería sin esperar a su vencimiento, mediante la llamada operación de descuento de efectos. La empresa AAA SL dispone en su cartera de dos letras de cambio. La primera por un valor nominal de 2.000 euros y vencimiento el 26 de mayo del presente año. La segunda por un valor nominal de 3.000 euros y vencimiento el 20 de junio de este mismo año. El tipo de descuento pactado con la entidad financiera es del 10 % anual, cobrando una comisión del 1% sobre el nominal. El día 20 de marzo decide descontar la remesa formada por los dos efectos en su banco. Considere que los meses tienen 30 días y el año 360 días.

Con la información anterior:

- Calcule el efectivo que abonará el banco en la cuenta corriente de AAA al descontar esta remesa.
- Comente qué ocurre si al presentarla al cobro, el cliente no paga al banco, en la fecha del vencimiento del efecto.

### Junio, Opción B:

La empresa SUN tiene la posibilidad de realizar una inversión que va a suponer un desembolso inicial de 15.890 euros y unos flujos de caja de 7.800 euros el primer año y 9.000 el segundo año. El plazo de inversión es de dos años y el coste del capital es del 5% anual.

- Calcule el VAN de la inversión.
- ¿Según el criterio VAN la inversión es aceptable? ¿Por qué?
- Calcule la TIR de la inversión.
- ¿Según el criterio TIR la inversión es aceptable? ¿Por qué?

### Septiembre, Opción A:

La empresa BBB con un capital social de 600.000 euros formado por 60.000 acciones, dispone de unas reservas de 1.200.000 euros. Por acuerdo del consejo de administración deciden aumentar el capital en 30.000 nuevas acciones que se emiten a la par (es decir por su valor nominal) y se desembolsan en su totalidad.

El consejero delegado pide que le facilite la siguiente información:

- Valor del derecho preferente de suscripción.
- ¿Cuántos derechos necesitaría adquirir un nuevo accionista para comprar una acción? ¿Cuál sería el precio total que tendría que pagar por esa acción?



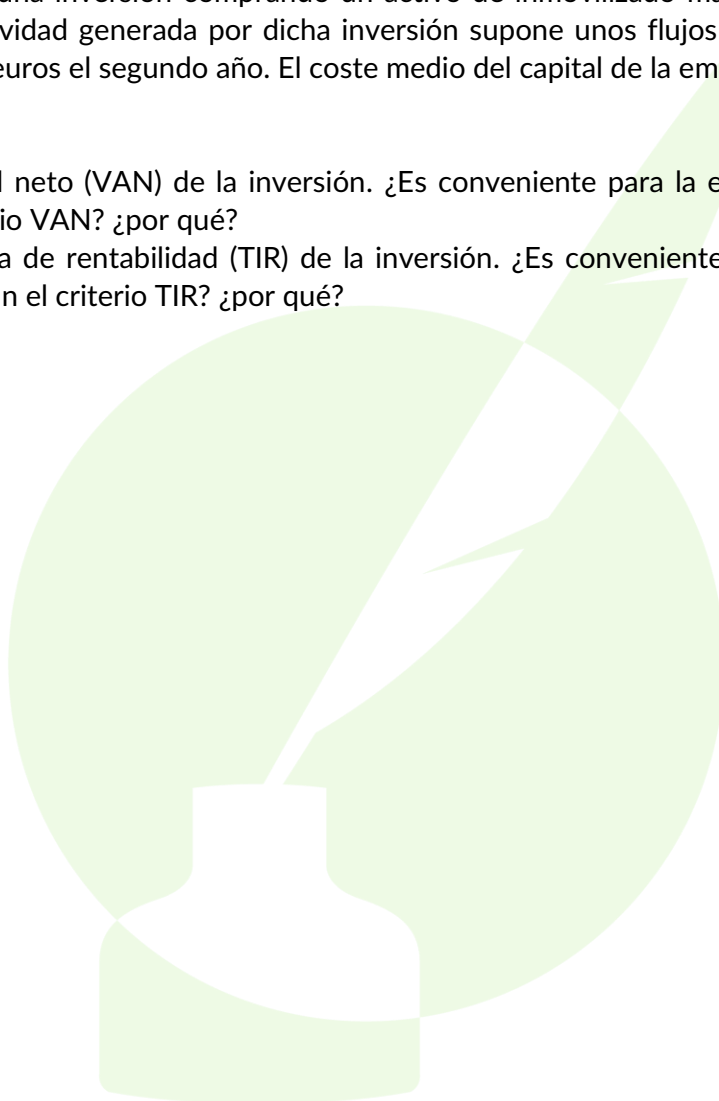
## Septiembre, Opción B:

El balance de situación es un estado contable que refleja la riqueza o patrimonio de la empresa, debidamente valorado, a una fecha determinada. Una parte de sus inversiones se recogen en la partida “activo corriente”. Defina la partida del activo corriente e indique y describa brevemente los principales elementos que la componen presentándolos de menor a mayor disponibilidad.

Una empresa realiza una inversión comprando un activo de inmovilizado material a un precio actual de 25.100 euros. La actividad generada por dicha inversión supone unos flujos de caja de 13.400 euros el primer año y 13.400 euros el segundo año. El coste medio del capital de la empresa es el 5% anual.

Se pide:

- a) El valor actual neto (VAN) de la inversión. ¿Es conveniente para la empresa realizar la inversión según el criterio VAN? ¿por qué?
- b) La tasa interna de rentabilidad (TIR) de la inversión. ¿Es conveniente para la empresa realizar la inversión según el criterio TIR? ¿por qué?



## Año 2013

### Junio, Opción A:

Describa brevemente los criterios fundamentales de clasificación de las fuentes de financiación de la empresa

La inversión A requiere un desembolso inicial de 50 unidades monetarias (u.m.) y se estima que dará lugar a unos flujos netos de caja iguales a 30 u.m. y 50 u.m. en el primer y segundo año, respectivamente. Por otro lado, la inversión B requiere un desembolso inicial X y se espera que genere un flujo neto de caja igual a 70 u.m. en el primer año y 50 u.m. en el segundo. Conteste a las siguientes preguntas utilizando el criterio del valor actual neto y una tasa de descuento del 6% anual:

- ¿Qué valores debe tomar X para que la inversión B sea aceptable?
- ¿Qué valores debe tomar X para que la inversión B sea no sólo aceptable, sino también preferible a la inversión A?

### Junio, Opción B:

Defina inversión desde el punto de vista empresarial.

La empresa MUNDO ALEGRE, S.A. dispone en su cartera de efectos de una letra de cambio, girada el 15 de marzo, con vencimiento a 90 días desde la fecha de giro y con valor nominal de 4.000 euros. La empresa tiene acordada una línea de descuento con el banco ZZ, que pretende utilizar para descontar la letra el día 15 de abril. El banco tiene pactada una comisión del 2% sobre el nominal por su gestión de cobro y un tipo de interés del 6% anual. Nota: año comercial 360 días.

Se pide:

- Calcule el efectivo que abonará el banco en la cuenta corriente de la citada empresa,
- ¿Qué ocurriría si al vencimiento la letra viene devuelta a la entidad financiera?

## Año 2014

### Junio, Opción B:

El término “inversión” es uno de los vocablos más utilizados en conversaciones coloquiales. Hoy día se critica la disminución de las inversiones en I +D que ocasiona la fuga de investigadores a otros países y las consecuencias nefastas en un futuro inmediato.

Explique:

- Concepto de inversión bajo el punto de vista económico y financiero, con la ayuda de un ejemplo.
- Tipos de inversiones económicas, de acuerdo con el carácter temporal de las mismas. Proporcione dos ejemplos de cada una de ellas.

Una empresa estudia la posibilidad de emprender un proyecto de inversión de dos años de duración. El proyecto exige la compra de un activo con un desembolso inicial de 76.000 euros. Con la actividad que genera dicho activo se esperan unos flujos de caja de 40.000 euros el primer año y 41.000 euros el segundo año. El coste de capital de la empresa es el 6% anual.

- Calcule el Valor Actual Neto (VAN) y la Tasa Interna de Rentabilidad (TIR) de la inversión.
- Explique si la inversión es aceptable según el criterio del VAN.
- Explique si la inversión es aceptable según el criterio de la TIR.

### Septiembre, Opción A:

Defina el concepto de inversión y explique las diferencias entre inversiones económicas e inversiones financieras.

Una empresa de calzado quiere diversificar su producción y se plantea para ello emprender dos proyectos de inversión. El proyecto A exige la compra de una máquina para la fabricación de bolsos con un coste de 60.000 euros de la que va a obtener unos flujos netos de caja de 25.000 euros el primer año y 35.000 euros el segundo. El proyecto B requiere un desembolso inicial de 50.000 euros y unos flujos de caja esperados de 30.000 euros cada año durante los dos primeros años de la inversión.

Se pide:

- Calcular el valor de cada uno de los proyectos de inversión según el criterio del valor actual neto (VAN), si el tipo de interés anual es del 5% anual. Se considera que el valor residual de la máquina es nulo.
- A partir del resultado obtenido, razonar qué proyecto debería emprender la empresa.

## Año 2015

### Junio, Opción A:

Defina el concepto de inversión económica y el de tasa interna de rentabilidad de una inversión.

Un pequeño empresario está pensando alquilar unas instalaciones para fabricar y vender directamente sus productos al público. Las instalaciones se alquilan por dos años. El alquiler (por dos años) asciende a 89.000 euros y se tienen que pagar en su totalidad en el momento actual. Si los flujos de caja en euros de esos dos años, se estima que sean:

Año	Cobros	Pagos
1	62.000	12.000
2	78.000	18.000

- Calcule el Valor Actual Neto (VAN) de esta inversión si el coste del capital es del 4% anual.
- Calcule la Tasa Interna de Rentabilidad (TIR).
- Indique y explique si este proyecto es aceptable según los criterios del VAN y TIR.

### Julio, Opción A:

Una empresa de ordenadores decide buscar financiación para abrirse a nuevos mercados:

- Explique las diferencias entre la financiación que podría utilizar, en función del plazo de devolución de las fuentes de financiación, incluyendo dos ejemplos de cada una de ellas.
- Si la empresa necesita financiación para la adquisición de un camión, en base al criterio anterior, explique qué tipo de financiación utilizaría.
- Si lo que necesitase fuera financiar la compra de una serie de componentes electrónicos, explique cuál aconsejaría en este caso.

La empresa AKMA S.A. se está planteando fabricar un nuevo producto. Para ello, necesita invertir en un nuevo equipo cuya vida útil es de dos años. El coste del equipo asciende a 105.000 €. Con la fabricación del nuevo producto, se estima que en dos años pueden obtenerse unos flujos de caja de 54.000 € el primer año y 56.000 € el segundo y último año. Si el coste de capital de la empresa es del 4% anual:

- Calcule el Valor Actual Neto (VAN) de esta inversión.
- Calcule la Tasa Interna de Rentabilidad (TIR).
- Indique y explique si este proyecto es aceptable según los criterios del VAN y TIR.

