



**UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID**  
**PRUEBA DE ACCESO A LAS ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS**  
**OFICIALES DE GRADO**

Curso **2015-2016**

**MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA**

**INSTRUCCIONES Y CRITERIOS GENERALES DE CALIFICACIÓN**

Después de leer atentamente todas las preguntas, el alumno deberá escoger **una** de las dos opciones propuestas y responder a las cuestiones de la opción elegida.

**CALIFICACIÓN:** Las preguntas 1ª y 2ª se valorarán sobre 1 punto cada una, las preguntas 3ª a 6ª sobre 2 puntos cada una.

**TIEMPO:** 90 minutos.

**OPCIÓN A**

1. Defina qué es un organigrama (0,5 puntos) y su utilidad para representar la estructura organizativa de una empresa (0,5 puntos).
2. Defina qué es una empresa multinacional (0,5 puntos). Enumere dos aspectos positivos y dos aspectos negativos de la empresa multinacional para los países receptores (0,5 puntos).
3. Indique tres métodos de fijación de precios (0,5 puntos). Defina el método de fijación de precios basado en la competencia (0,25 puntos). Indique y defina tres alternativas posibles de la metodología de precios basada en la competencia (0,75 puntos). ¿Con cuál de las anteriores alternativas se correspondería la fijación de precios de la empresa de coches de lujo MMAW (0,25 puntos)? ¿Y de los supermercados muy económicos LLDD (0,25 puntos)?
4. Defina el concepto de entorno general de una empresa (0,5 puntos). Enumere cuatro factores que influyan en la empresa desde este entorno (0,5 puntos). Una cadena hotelera se plantea abrir un nuevo hotel, que se podría localizar en España o en Marruecos, indique cuatro factores del entorno general que podrían influir de diferente manera según el hotel se sitúe en uno de estos dos países (1 punto).
5. La empresa DADOS, S.A. quiere ampliar su capacidad productiva y, por lo tanto, pretende planificar la inversión en nuevas maquinarias. Por ello, se plantea realizar un desembolso inicial de 10.000 euros. Debido a esta inversión ha realizado una estimación de los flujos netos de caja que se pueden generar, los cuales podrían ser de 7.000 euros el primer año y 5.000 euros el segundo año. El coste de capital en esta empresa es del 10% anual. Se pide:
  - a) A la empresa DADOS, S.A., ¿le interesa llevar a cabo la inversión? Para ello, utilice el criterio del valor actual neto (1 punto).
  - b) Calcule la tasa interna de rentabilidad (TIR) de dicho proyecto de inversión. ¿Es aconsejable llevar a cabo esta inversión en función de este criterio? (1 punto).
6. La empresa A tiene la siguiente estructura de costes mensuales: retribución fija a los empleados 1.200 euros; materias primas 5 euros por unidad producida; luz 4 euros por unidad producida; otros costes variables 3 euros; amortización de la maquinaria 300 euros; publicidad y otros gastos 200 euros. La empresa B mantiene la siguiente estructura de costes mensuales: retribución fija a los empleados 900 euros, retribución variable 1 euro por unidad producida; materia prima 8 euros por unidad producida; gastos financieros 500 euros; amortización 1.000 euros; transporte de mercancía 600 euros, alquiler 1.200 euros. Teniendo en cuenta que la empresa A vendió 1.500 unidades con unos beneficios mensuales de 2.800 euros y la empresa B vendió su producto a 14 euros con el mismo beneficio mensual. Se pide:
  - a) Determine el precio de venta de las unidades vendidas por la empresa A (0,5 puntos).
  - b) Calcule el número de unidades vendidas por la empresa B (0,5 puntos).
  - c) Calcule la productividad de la mano de obra en ambas empresas y su variación porcentual, teniendo en cuenta que ambas empresas cuentan con 2 trabajadores a tiempo completo 8 horas diarias, 20 días al mes (0,5 puntos).
  - d) Señale cuál es la productividad global de ambas empresas y su variación porcentual (0,5 puntos).

## OPCIÓN B

1. Defina las estrategias de bajo coste o liderazgo en costes (0,5 puntos) y de diferenciación (0,5 puntos).
2. Defina cuatro magnitudes o variables financieras que influyan en el Valor Actual Neto de una inversión (1 punto).
3. Compare los modelos de liderazgo democrático y autocrático (1 punto). Exponga un ejemplo de acción democrática y otra autocrática (1 punto).
4. Defina qué es el marketing mix (1 punto). Indique cómo sería el mix que recomendaría a una empresa de fabricación de ropa para el segmento juvenil del mercado (1 punto).
5. Una empresa presenta la siguiente información contable referida al ejercicio 2015:

Saldo medio de proveedores	2.000 euros.
Saldo medio de clientes	2.000 euros.
Coste de las ventas	9.600 euros.
Saldo medio de existencias almacén	800 euros.
Ventas a crédito	12.000 euros.
Compras a crédito	8.000 euros.
Año comercial	360 días.

Se pide:

  - a) Periodo medio de maduración económico (0,75 puntos).
  - b) Período medio de maduración financiero (0,75 puntos).
  - c) Exprese su opinión razonada respecto a los plazos de cobro y pago (0,5 puntos).
6. Una empresa presenta la situación patrimonial, a 31 de diciembre de 2015, que se resume a continuación: mobiliario propiedad de la empresa: 1.500 u.m.; la amortización acumulada de su inmovilizado material: 600 u.m.; deudas concedidas por una entidad de crédito a devolver en 7 meses: 3.000 u.m.; clientes: 1.000 u.m.; reservas generadas por la empresa: 50 u.m.; edificios: 8.000 u.m.; deudas concedidas por una entidad de crédito a devolver en 7 años: 5.000 u.m.; existencias: 500 u.m.; facturas pendientes de pago a los proveedores: 2.000 u.m.; caja: 9.700 u.m. y capital aportado por los accionistas: 10.000 u.m. Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:
  - a) Calcule el resultado de ejercicio y elabore el balance de situación de la empresa a 31 de diciembre de 2015 (1 punto).
  - b) Calcule el fondo de maniobra o fondo de rotación de la empresa (0,5 puntos).
  - c) Comente el resultado obtenido en el punto anterior (0,5 puntos).

# **ECONOMÍA DE LA EMPRESA**

## **CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN**

### **OPCIÓN A**

1. El alumno deberá conocer las cualidades del organigrama para representar la estructura de la empresa.
2. El alumno debe saber definir el concepto de empresa multinacional y exponer los aspectos positivos y negativos de las mismas.
3. El alumno debe conocer métodos de fijación de precios.
4. El alumno debe saber definir el entorno general para una empresa, conocer los factores que actúan desde ese entorno sobre la empresa e indicar diferencias entre los factores en el ejemplo propuesto.
5. El alumno debe saber calcular el valor actual neto y la tasa interna de rentabilidad de un proyecto de inversión, así como su interpretación.
6. El alumno debe saber distinguir entre costes fijos y variables y saber obtener los beneficios y la productividad a partir de estos datos.

### **OPCIÓN B**

1. El alumno debe conocer los conceptos de estrategia de bajo coste o liderazgo en costes y de diferenciación.
2. El alumno debe saber definir las magnitudes financieras del valor actual de una inversión.
3. El alumno debe conocer los modelos de liderazgo y compararlos.
4. El alumno debe conocer el marketing mix, sus variables y saber cómo se elaboran estrategias.
5. El alumno debe saber calcular el periodo medio de maduración económico y financiero.
6. El alumno debe saber distinguir las distintas masas que componen el patrimonio empresarial y aplicar dicho conocimiento al cálculo del fondo de maniobra.