

## Preguntas Bloque 2

### Parte 1: Test

- 1) De entre los factores de localización industrial, algunos de ellos son:
  - a) Disponibilidad y coste del terreno, coste del local, existencia de actividades complementarias.
  - b) Existencia de mano de obra cualificada, el nivel industrial y de infraestructuras, la existencia de incentivos económicos y fiscales.
  - c) Las respuestas a y b no son incorrectas.
  
- 2) De entre los factores de localización comercial, algunos de ellos son:
  - a) Coste del local, existencia de actividades complementarias, fácil acceso a comunicaciones.
  - b) Existencia de mano de obra cualificada, el nivel industrial y de infraestructuras, la existencia de incentivos económicos y fiscales.
  - c) Las respuestas a y b no son incorrectas.
  
- 3) ¿Entre qué rangos se valora a las empresas medianas en base al criterio del valor de sus activos?
  - a) 10 y 43 millones de euros.
  - b) 10 y 50 millones de euros.
  - c) 50 y 249 millones de euros.
  
- 4) Las economías de escala son:
  - a) Situaciones en las que la empresa es capaz de reducir sus costes totales unitarios debido a que sus proveedores les hacen descuentos a medida que el volumen de pedido aumenta.
  - b) Situaciones en las que la empresa es capaz de reducir sus costes totales unitarios debido al aprovechamiento de la división del trabajo y la especialización.
  - c) Las respuestas a y b no son incorrectas.

- 5) ¿Qué son las PYMES?
- a) Son empresas de 1 a 9 trabajadores.
  - b) Son empresas de 10 a 49 trabajadores.
  - c) Las respuestas a y b son correctas.
- 6) El crecimiento interno consiste en:
- a) El aumento de la capacidad productiva de las empresas fruto de la reinversión de los beneficios de la empresa en la propia empresa.
  - b) En el crecimiento de la empresa por la fusión y la absorción de otras empresas.
  - c) En la creación de franquicias.
- 7) De entre las razones internas que explican la internacionalización de las empresas, algunas de ellas son:
- a) La reducción del riesgo entre países y la búsqueda de nuevos mercados.
  - b) Aprovechar la globalización y superar restricciones en los países de origen.
  - c) La búsqueda de factores productivos más baratos y aumentar la presencia en mercados.
- 8) ¿Qué son las empresas plurinacionales?
- a) Son empresas que limitan su actividad a un único país
  - b) Son empresas que desempeñan su actividad en dos o más países
  - c) Las respuestas a y b no son correctas.

- 9) De entre las principales características de las empresas multinacionales, algunas de ellas son:
- a) La empresa filial dirige, controla y planifica a la matriz.
  - b) La empresa matriz dirige, controla y planifica a la filial.
  - c) Las respuestas a y b son correctas.
- 10) ¿Cuáles son las causas de la aparición de las empresas multinacionales?
- a) La posibilidad de entrar a mercados nuevos y la superación de barreras proteccionistas.
  - b) El aprovechamiento de las ventajas competitivas y la transferencia de productos a países en declive.
  - c) Las respuestas a y b son correctas.
- 11) De las siguientes estrategias, ¿cuáles pueden ser llevadas a cabo por las empresas multinacionales?
- a) De exportación o primera fase.
  - b) De concentración horizontal.
  - c) De absorción.

## Parte 2: Preguntas de desarrollo

- 1) La dimensión empresarial: formas de medición más habituales.
- 2) ¿De qué maneras surgen las economías de escala?
- 3) ¿Qué ventajas e inconvenientes tienen las PYMES en comparación con las empresas grandes?
- 4) Atendiendo las decisiones que puede llevar a cabo una empresa a la hora de decidir si va a introducir o no nuevos productos en el mercado, y si va a actuar o no en nuevos mercados, ¿de qué formas podría actuar una empresa?
- 5) Sobre el crecimiento externo: ¿cómo surge? ¿Qué tipos hay?
- 6) ¿Cuáles son las causas que provocan la internacionalización?
- 7) ¿Qué ventajas e inconvenientes tiene la actividad de las empresas multinacionales?