

1. Conteste brevemente a las siguientes cuestiones:

a) Indique dos funciones de la empresa.

**RESPUESTA:**

Toda empresa desempeña una serie de funciones, las cuales son:

- Coordinar factores productivos: escoger la combinación óptima de capital, trabajo y tierra.
- Crear o aumentar la utilidad de los bienes: transformar los bienes en productos terminados o semiterminados, aumentando la utilidad al consumirlos.
- Asumir riesgos: las empresas asumen el riesgo de tener que pagar a sus proveedores sin tener asegurado que puedan percibir ingresos en el futuro.
- Generar empleo y crear riqueza: cuando las empresas demandan puestos de trabajo y contratan a trabajadores, supone una generación de empleo. Adicionalmente, en algunos casos, esta generación de empleo trae consigo un impacto mayor en áreas distintas a la empresa (p.e.: en el siglo XIX, en EEUU, los descubrimientos de yacimientos de oro suponían la necesidad de contratar a nuevo personal. Dada la masiva afluencia de gente, acabó generando que otro tipo de negocios -albergues, hostales, bares, comercios, etc.- prosperasen a su vez).
- La creación de valor: por cada etapa que hay en el proceso productivo (contratar a transportistas, desplazar la producción a mayoristas, etc.), el valor de la producción aumenta. Cada sucesivo incremento es trasladado al consumidor final, en forma de aumentos en los precios.

b) Clasifique las empresas según la propiedad del capital.

**RESPUESTA:**

Cuando se habla de las empresas según la propiedad del capital se refiere a la titularidad del capital. Se distinguen los siguientes tipos de titularidad:

- **Privada:** si el capital de la empresa está en propiedad de particulares
- **Pública:** si el capital de la empresa está en propiedad del Estado.
- **Mixta:** si la propiedad del capital es compartida entre particulares y el Estado.

c) ¿A qué nos referimos cuando hablamos de I+D+i?

**RESPUESTA:**

El I+D+i es un proceso utilizado por empresas y países cuyo fin es el de aumentar el conocimiento humano para poder aplicarlo posteriormente en procesos productivos. Este proceso se desarrolla en una serie de etapas, como son:

- La **Investigación (I)**: consiste en descubrir nuevas ideas. Comienza siempre con la investigación básica (busca únicamente obtener conocimientos), y luego se pasa a la investigación aplicada (orientada a buscar aplicaciones para los nuevos conocimientos).
- El **Desarrollo (D)**: consiste en dar un uso aplicado a los conocimientos adquiridos, utilizándolos en los procesos productivos.
- La **Innovación (i)**: es consecuencia del desarrollo. Al aplicar los nuevos conocimientos en los procesos productivos, se produce la innovación. La innovación puede ser de producto (consiste en producir nuevos bienes y servicios), y de proceso productivo (introducir novedades en los procesos productivos).

2. Una empresa dedicada a la fabricación de floreros presenta los siguientes costes: alquiler de la fábrica: 1200€; materia prima por florero: 50€; sueldo fijo de los trabajadores: 1500€; comisión de los trabajadores: 0.50€ por florero.

Si la empresa está fabricando 400 unidades que vende a 90 €/cada una:

- a) Defina y calcule los costes variables.

## RESPUESTA:

Los Costes Variables ( $CV$ ) son aquellos costes que varían con la producción. Su cálculo se hace multiplicando a la cantidad producida por los Costes Variables Unitarios ( $CV = CV_U \times Q$ ). Para el caso de este ejercicio, el coste variable unitario es de 50'5€/florero.

- b) Defina y calcule el coste medio.

## RESPUESTA:

Los Costes Totales Medios ( $CTMe$ ) se refieren al coste de producir cada unidad. Se calcula como los costes totales dividido entre la cantidad producida ( $CT_{Me} = \frac{CT}{Q}$ ). Para el caso de este ejercicio, y dado que el coste total es de 2700€, y la cantidad producida fue de 400 unidades, el coste total medio es de 6'75€/florero.

- c) Calcule el beneficio.

## RESPUESTA:

El beneficio de la empresa es el siguiente:  $B = (90 - 50'5) \cdot 400 - 2700 = 13100€$ .

3. Conteste a las siguientes preguntas marcando con una X la respuesta correcta. (0.25 puntos cada respuesta correcta. Cada respuesta incorrecta resta 0.10 puntos).

3.1. La productividad de un período es:

- a) La relación entre el valor de lo producido en el período y el coste de los recursos adquiridos en ese período.  
b) La relación entre el valor de la producción del período y el coste de los recursos utilizados para obtener esa producción.  
c) La relación entre los ingresos del período y los gastos en el mismo período.

3.2. El control de los aprovisionamientos es una función del:

- a) Área de producción.  
b) Área comercial.  
c) Área de inversión y financiación.

3.3. Los modelos lineal, funcional y matricial son modelos de:

- a) Estilos de dirección.  
b) Gestión de stocks.  
c) Estructura organizativa.

3.4. La motivación de los trabajadores:

- a) Mejora el liderazgo.  
b) Mejora la productividad.  
c) Mejora el capital social.

3.5. El conjunto de actividades que realiza una empresa para crear, fomentar o mantener una determinada imagen de marca se denomina:

- a) Publicidad.

**b) Relaciones públicas.**

c) Merchandising

3.6. La ecuación fundamental del patrimonio se expresa como:

a)  $\text{Neto} = \text{Activo} + \text{Pasivo}$ .

**b)  $\text{Activo} = \text{Pasivo} + \text{Neto}$ .**

c)  $\text{Pasivo} = \text{Neto} - \text{Activo}$ .

3.7. El capital social de la empresa es:

a) El dinero que la empresa tiene a su nombre en una cuenta corriente.

b) La valoración de la empresa en el mercado.

**c) Un componente de los fondos propios de la empresa.**

3.8. Hace unos años, la multinacional de alimentación Nestlé (fabricante de los helados Camy) adquirió la firma de helados Myco. Nestlé utilizó una estrategia de crecimiento por:

a) Integración vertical.

**b) Integración horizontal.**

c) Outsourcing.

4. Explique cuatro criterios de segmentación de mercado indicando un ejemplo de cada uno.

**RESPUESTA:**

Algunos criterios de segmentación de mercados son:

- El sexo (ropa para hombre o mujer).
- La edad (juguetes para niños de 0-3 años, 3-5 años, etc.).
- Geográfico (población urbana, población rural, etc.).
- Estado civil (soltero, casado, divorciado, etc.).

5. En relación a la función económico-financiera de la empresa:

5.1. Defina dos fuentes de financiación ajena a corto plazo y dos fuentes de financiación ajena a largo plazo.

**RESPUESTA:**

Dos fuentes de financiación ajena a corto plazo serían los créditos de funcionamiento (deudas contraídas con los proveedores a saldar en menos de un año) o un préstamo a tres meses (se trata de una deuda que se debe saldar en menos de un año).

Dos fuentes de financiación ajena a largo plazo serían los créditos de financiamiento (deudas contraídas con proveedores de inmovilizados - como por ejemplo edificios, vehículos, etc. -, las cuales se saldarán a lo largo de varios años), o un crédito a largo plazo (deuda contraída con una entidad financiera la cual se saldará en más de un año).

5.2. Enumere y defina dos métodos de valoración de inversiones.

**RESPUESTA:**

A la hora de valorar inversiones, se siguen dos grandes criterios: los métodos estáticos, y los métodos dinámicos. Los métodos estáticos se caracterizan por que no consideran cómo afecta el paso del tiempo al valor del dinero. El método utilizado es el del Pay-Back o Plazo de recuperación, el cual consiste en calcular en cuánto tiempo se recuperará la inversión.

Por otra parte, están los métodos los dinámicos que, a diferencia de los anteriores, sí tienen en cuenta el efecto del tiempo al valor del dinero. Se distinguen dos métodos dinámicos, como son el Valor

Actual Neto o VAN, el cual muestra el valor presente de una inversión en el futuro, y la Tasa Interna de Rentabilidad o TIR, la cual muestra el porcentaje de rendimiento que se obtiene en un determinado proyecto de inversión.

6. La empresa ÁNIMO, S.A. presenta los siguientes datos referidos a gastos e ingresos: Materias primas 20000€; suministros 15000€; intereses recibidos 400€; ventas 60000€; intereses pagados por préstamos 300€; alquiler del local 4000€; sueldos y salarios 9000€; otros ingresos financieros 200€.

Se pide:

a) Defina BAI y Beneficio neto.

## RESPUESTA:

El acrónimo BAI hace referencia al Beneficio Antes de Intereses e Impuestos. Esto hace referencia al Resultado de Explotación, que se lo define como el resultado (ya sea de beneficio o pérdida) que obtiene la empresa por su actividad económica.

El Beneficio neto se refiere al resultado del ejercicio de la empresa. Esto quiere decir que, en función de su signo, se puede afirmar que la empresa tendrá beneficios (si el signo es positivo), pérdidas (si es negativo), o que se encuentra en su punto muerto o umbral de rentabilidad (si el beneficio es nulo).

b) Elabore la cuenta de pérdidas y ganancias, sabiendo que el impuesto sobre beneficios es del 30%.

## RESOLUCIÓN:

CUENTA DE RESULTADOS	
Ingresos de explotación	60000
• Ventas: 60000	
Gastos de explotación	(48000)
• Materias primas: 20000	
• Suministros: 15000	
• Alquiler del local: 4000	
• Sueldos y salarios: 9000	
1) BAIT	12000
Ingresos financieros	600
• Intereses recibidos: 400	
• Otros ingresos financieros: 200	
Gastos financieros	(300)
• Intereses por préstamos: 300	
2) Resultado financiero	300
1) + 2) BAIT	12300
Impuesto de Sociedades (30%):	(3690)
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	<b>8610</b>

La empresa obtuvo un beneficio neto de 8610€