



UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID
EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A LAS ENSEÑANZAS
UNIVERSITARIAS OFICIALES DE GRADO

Curso **2016-2017**

MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

INSTRUCCIONES GENERALES Y CALIFICACIÓN

Después de leer atentamente todas las preguntas, el alumno deberá escoger **una** de las dos opciones propuestas y responder a las cuestiones de la opción elegida.

CALIFICACIÓN: Las preguntas 1ª y 2ª se valorarán sobre 1 punto cada una, las preguntas 3ª a 6ª sobre 2 puntos cada una.

TIEMPO: 90 minutos.

OPCIÓN A

1. Señale y explique dos funciones del departamento financiero de la empresa (1 punto).
2. Defina qué es la organización formal de una empresa (0,75 puntos) e indique un modelo de estructura organizativa (0,25 puntos).
3. En los últimos años se ha observado como los supermercados, a través de la apuesta por la I+D+i, han conseguido incorporar una nueva tecnología que ha permitido que los clientes puedan pagar directamente sus compras en una caja sin necesidad de ser atendidos por el personal del supermercado. En función de lo indicado previamente, identifique algunas ventajas asociadas a la I+D+i en una empresa (1 punto). Dentro del ámbito empresarial, defina investigación, desarrollo tecnológico e innovación (1 punto).
4. Las pequeñas y medianas empresas están obligadas a presentar al final de cada ejercicio sus cuentas anuales. Enumere cuáles son y explique detalladamente cada una de ellas (1 punto). Explique cuál es la finalidad de las cuentas anuales (0,5 puntos). Identifique y explique dos ratios que relacionen información de, al menos, dos cuentas anuales (0,5 puntos).
5. Una empresa que produce calculadoras tiene la siguiente estructura de costes mensuales: alquileres 3.500 euros, amortizaciones 1.500 euros, salarios 9.500 euros, coste de energía por unidad 4 euros, coste de material por unidad 10 euros y otros costes variables unitarios de 2 euros por unidad. Teniendo en cuenta estos datos:
 - a) Determine los costes fijos de la empresa para ese período (0,25 puntos), los costes variables unitarios para el período (0,25 puntos) y el punto muerto o umbral de ventas si el precio de venta es de 25 euros la unidad (0,5 puntos). Represente gráficamente el punto muerto (0,5 puntos).
 - b) Si la empresa vende 2.300 unidades, calcule el beneficio que la empresa obtiene (0,5 puntos).
6. A una empresa se le presenta una decisión de inversión que tiene un desembolso inicial de 70.000 euros, genera un flujo de caja el primer año de 15.000 euros y el segundo año de 60.000 euros. El tipo de actualización o descuento es del 10% anual. En función de esta información, se pide:
 - a) Calcule el valor actual neto (VAN) de la inversión (0,5 puntos) y razone si será aceptable (0,25 puntos).
 - b) Indique a partir de qué valor del tipo de actualización o descuento la inversión será aceptable (0,5 puntos).
 - c) Calcule el plazo de recuperación o pay-back (0,5 puntos) y razone si la inversión sería aceptable (0,25 puntos).

OPCIÓN B

1. Defina comercio electrónico (0,5 puntos), indicando dos ventajas de su utilización en la empresa (0,5 puntos).
2. Defina el entorno general (0,5 puntos) y el entorno específico (0,5 puntos) de una empresa.
3. Una empresa inglesa quiere instalar en Madrid una sucursal, para lo cual decide realizar previamente un estudio de mercado. Indique y explique, al menos, cuatro de las etapas o fases que debe seguir esta empresa para realizar dicha investigación de mercado (2 puntos).
4. Señale y defina los tipos de costes de la empresa según su relación con la cantidad producida (1 punto). Exponga tres ejemplos para cada tipo de coste (0,5 puntos). ¿Qué información de la empresa se necesita para poder calcular el punto muerto o umbral de ventas si ya se dispone de la información de los costes? (0,5 puntos).
5. Una empresa cuya actividad principal es la reparación de joyas y relojes y realiza su explotación en un taller y local comercial nos presenta la siguiente información de sus elementos patrimoniales valorados en unidades monetarias (u.m.): reservas: 6.500; deuda con los proveedores: 7.500; resultado del ejercicio: 12.500; acreedores a corto plazo por prestación de servicios: 3.750; préstamo con una entidad de crédito a devolver en 3 años: 5.250; aportación de socios: 20.000; amortización del inmovilizado material: 2.800; facturas pendientes de cobro a los clientes: 3.500; dinero en caja: a determinar; local comercial: 30.000; deuda a corto plazo con la Seguridad Social: 2.500; maquinaria: 5.000; deuda a corto plazo con Hacienda Pública: 2.900; taller de reparación: 20.000; mobiliario: 3.000; deudas con una entidad de crédito a devolver en 4 meses: 1.000. Teniendo en cuenta la información disponible, se pide:
 - a) Calcule la cifra del saldo del dinero en caja de la empresa (0,5 puntos).
 - b) Elabore el balance de situación clasificándolo en masas patrimoniales (1 punto).
 - c) ¿Cuál es el criterio que establece el Plan General de Contabilidad para ordenar las masas patrimoniales? (0,5 puntos).
6. La empresa LEDLUX S.A., dedicada a la comercialización de bombillas Led, tenía en el almacén 700 bombillas al comienzo del año, cuyo precio de compra es de 10 euros la unidad. Para tener provisiones realiza tres compras a fábrica durante el mes de enero: la primera compra el día 3 de enero, de 200 bombillas a 12 euros cada una, la segunda el día 10 del mismo mes, 300 unidades a 14 euros la unidad y, por último, el día 15 de enero 350 bombillas a un precio de 13 euros la unidad. El 25 de enero se venden 1.200 bombillas a un precio de venta de 20 euros la unidad. Se pide:
 - a) Valore las existencias finales según el método FIFO a 31 de enero (0,75 puntos).
 - b) Valore las existencias finales según el método del precio medio ponderado a 31 de enero (0,75 puntos).
 - c) Explique las diferencias entre los resultados obtenidos por ambos métodos (0,5 puntos).

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN

OPCIÓN A

1. El alumno debe conocer las principales funciones que el departamento financiero desarrolla en una empresa.
2. El alumno ha de saber definir qué se entiende por organización formal en una empresa y conocer los distintos modelos de estructura organizativa.
3. El alumno debe saber definir y valorar la I+D+i para una empresa.
4. El alumno debe conocer las cuentas anuales obligatorias para las empresas, su finalidad y la relación existente entre ellas a través de los ratios financieros.
5. El alumno debe conocer y saber calcular el punto muerto o umbral de ventas de la empresa como aquel nivel de la producción para el que los ingresos y los costes totales coinciden.
6. El alumno debe saber calcular e interpretar el valor actual neto (VAN) y el plazo de recuperación o pay-back de un proyecto de inversión.

OPCIÓN B

1. El alumno debe conocer en qué consiste el comercio electrónico y las ventajas de su utilización.
2. El alumno debe ser capaz de definir los dos tipos de entorno con los que se relaciona la empresa.
3. El alumno debe conocer qué es un estudio de mercado y las distintas fases para llevarlo a cabo.
4. El alumno debe conocer la clasificación de costes en función de la cantidad de producción y mencionar ejemplos sobre dicho aspecto. Además, ha de conocer su utilidad en el cálculo del punto muerto.
5. El alumno debe saber distinguir las masas que componen el patrimonio empresarial y elaborar un balance de situación.
6. El alumno debe comprender que existen dos métodos para valorar las salidas de mercancías, y saber calcular el valor de las existencias finales tanto por el método FIFO como por el PMP.