



**UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID**  
PRUEBA DE ACCESO A LAS ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS  
OFICIALES DE GRADO

Curso **2010-2011**

**MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA**

**Modelo**

**INSTRUCCIONES Y CRITERIOS GENERALES DE CALIFICACIÓN**

1. Lea todas las cuestiones cuidadosamente.
2. Elija la opción (A o B) para la que considere que se encuentra mejor preparado/a.
3. Conteste únicamente a las cuestiones de la opción que haya elegido.
4. Recuerde que es muy importante demostrar seguridad en sus respuestas y procure expresarse con la mayor claridad posible.
5. Cada pregunta va acompañada por la puntuación máxima que se puede alcanzar en caso de contestarla correctamente.
6. Preste mucha atención para no cometer faltas ortográficas

**TIEMPO:** Una hora y treinta minutos

**OPCIÓN A**

1. Defina el concepto de canal de distribución (0,5 puntos) y ponga dos ejemplos (0,5 puntos).
2. ¿Qué se entiende por organización de una empresa? (1 punto).
3. Explique los factores de motivación del trabajador en una empresa (2 puntos).
4. Indique y explique cuatro de los principales criterios para medir la dimensión de la empresa (2 puntos).
5. La empresa Sombrillas Perfectas dedicada a la comercialización de sombrillas de playa presenta la siguiente información contable, expresada en euros:  
Construcciones 2.650.000, acreedores por prestación de servicios 96.000, clientes 58.250, amortización acumulada del inmovilizado 92.000, reservas 765.000, elementos de transporte 24.500, proveedores 320.000, bancos 1.350, capital social 1.985.000, mobiliario 2.300; préstamo a corto plazo 18.000; existencias 368.400; resultado del ejercicio a determinar.  
Partiendo de la información anterior:
  - a) Calcule la cifra del resultado del ejercicio (0,25 puntos).
  - b) Presente de forma ordenada el balance de situación (1 punto).
  - c) Calcule el fondo de maniobra e interprete su significado (0,75 puntos).
6. La empresa Exotic Vac está pensando en realizar un proyecto de inversión con un desembolso inicial de 100.000 euros por el que espera obtener unos flujos de caja de 54.000 euros en el primer año y de 68.000 euros en el segundo. El coste del dinero es del 5% anual.  
Se pide:
  - a) Calcular el Valor Actual Neto (VAN) (0,75 puntos).
  - b) Calcular la Tasa Interna de Rentabilidad (TIR) (0,75 puntos).
  - c) Razone si el proyecto de inversión se debería llevar a cabo, según los criterios anteriores (0,5 puntos).

## OPCIÓN B

1. Explique y defina el concepto de obligación (0,5 puntos) y señale dos diferencias respecto a la acción (0,5 puntos).
2. Explique y defina el derecho preferente de suscripción (1 punto).
3. Señale y comente cuatro características del empresario individual (2 puntos).
4. Explique las características principales del marketing operativo (2 puntos).
5. A la empresa fabricante de papel Hojas del Viento le es aplicable una nueva normativa medioambiental, por lo que necesita adecuar todas sus instalaciones y condiciones de seguridad. Estas medidas van a suponer, en el presupuesto para el próximo ejercicio, un montante de costes fijos de 280.000 euros y un coste variable por unidad de 20 euros. El precio de venta de cada unidad era de 40 euros. Teniendo en cuenta que la empresa desea mantener la cifra de beneficio actual que se eleva a 3.500 euros , calcule:
  - a) Cuántas unidades debería producir (0,75 puntos).
  - b) El umbral de rentabilidad o punto muerto (0,5 puntos).
  - c) Sabiendo que la empresa sólo tiene capacidad para producir 13.500 unidades ¿es posible mantener la cifra de beneficios para el siguiente ejercicio? (0,75 puntos).
6. La empresa Tiempos Mejores necesita liquidez y se plantea llevar a cabo una operación de descuento comercial con el banco con el que trabaja. Descuenta una letra a 180 días de un nominal de 30.000 euros. El tipo de interés que le aplica la entidad financiera es del 8% anual.
  - a) Calcule el importe efectivo que ingresa la empresa en caja (1 punto).
  - b) Explique qué tipo de financiación representa esta operación (1 punto).

## **ECONOMÍA DE LA EMPRESA**

### **CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN**

#### **OPCIÓN A**

1. El alumno debe conocer el concepto de canal de distribución
2. El alumno debe entender el concepto de organización en una empresa.
3. El alumno debe conocer los diferentes factores de motivación del trabajador en una empresa.
4. El alumno debe explicar y conocer los criterios de medición de la dimensión de una empresa.
5. El alumno debe conocer la estructura económica-financiera que presenta el balance de situación. Así como calcular el fondo de maniobra e interpretar su resultado.
6. El alumno debe saber calcular los dos principales criterios de valoración de las inversiones, cómo se calculan y su interpretación o significado.

#### **OPCIÓN B**

1. El alumno debe conocer el concepto de obligación y diferenciarlo de la acción.
2. El alumno debe comprender el concepto de derecho preferente de suscripción.
3. El alumno debe conocer las características del empresario individual.
4. El alumno debe entender las principales características del marketing operativo.
5. El alumno debe saber calcular el punto muerto o umbral de rentabilidad de una empresa
6. El alumno debe conocer que, el efectivo de una remesa de efectos se obtiene deduciendo del nominal los intereses devengados según un tipo de interés y los días que se anticipa el dinero.