



**UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID**  
PRUEBA DE ACCESO A LAS ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS  
OFICIALES DE GRADO

MODELO

**Curso 2011-2012**

**MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA**

**INSTRUCCIONES Y CRITERIOS GENERALES DE CALIFICACIÓN**

1. Lea todas las cuestiones cuidadosamente.
2. Elija la opción (A o B) para la que considere que se encuentra mejor preparado/a.
3. Conteste únicamente a las cuestiones de la opción que haya elegido.
4. Recuerde que es muy importante demostrar seguridad en sus respuestas y procure expresarse con la mayor claridad posible.
5. Cada pregunta va acompañada por la puntuación máxima que se puede alcanzar en caso de contestarla correctamente.
6. Preste mucha atención para no cometer faltas ortográficas.

**TIEMPO:** Una hora y treinta minutos.

**OPCIÓN A**

1. Concepto de Neto Patrimonial: describa al menos dos partidas incluidas habitualmente en el neto patrimonial (1 punto).
2. ¿Qué es el mercado? (0,5 puntos). Señale dos ejemplos de clases de mercados (0,5 puntos).
3. Explique y señale la importancia de la inversión en innovación tecnológica en un marco de competencia global (2 puntos).
4. Considere los siguientes cambios en el entorno de un productor español de aceite de oliva virgen. En cada caso, indique si se trata de un cambio en el entorno genérico o en el entorno específico, justificando su respuesta: (a) la aprobación oficial de una nueva denominación de origen de aceite de oliva español (0,5 puntos); (b) un aumento del desempleo, que lleva a los consumidores a reducir el consumo de aceite de oliva virgen y aumentar el consumo de aceite de girasol (0,5 puntos); (c) la aprobación de un régimen fiscal especial para las cooperativas agrícolas olivareras (0,5 puntos); (d) la fusión de las dos principales empresas españolas productoras de aceite de oliva (0,5 puntos).
5. El gestor del departamento financiero de una empresa tiene que decidir si son aceptables los proyectos de inversión A y B y cuál es el mejor para su empresa. El proyecto A supone un desembolso inicial de 200.000 euros y unos flujos de caja de 125.000 euros al finalizar el primer año y 93.000 euros al finalizar el segundo año. El proyecto B implica un desembolso en el momento actual de 240.000 euros y unos flujos de caja de 147.000 euros dentro de un año y 108.000 euros dentro de dos años. Con estos datos:
  - a) Calcule la Tasa Interna de Rentabilidad (TIR) del proyecto A y del proyecto B (1,5 puntos).
  - b) Si el coste de capital de la empresa es el 5% anual, explique si son aceptables los proyectos de inversión A y B y cuál es mejor para la empresa (0,5 puntos).
6. La empresa GHI produce un determinado bien X y que para ello genera los siguientes costes mensuales: materias primas: 6 euros por unidad producida; energía y otros costes: 4 euros por unidad producida; costes financieros: 3.000 euros; amortización de la maquinaria: 1.000 euros; arrendamientos y cánones: 8.000 euros; retribución fija a los empleados: 20.000 euros; retribución variable a los empleados: 2 euros por unidad producida; costes en investigación y desarrollo: 2.000 euros.
  - a) Si las ventas de la empresa, en un mes, ascienden a 3.400 unidades, determine el precio de mercado con el que la empresa cubriría los costes sin obtener beneficio (1 punto).
  - b) Supongamos que se ha efectuado una subida del salario mínimo, que a la empresa le supone un aumento en la retribución fija a los empleados de 1.700 euros. Determine la retribución variable a los empleados por unidad producida que debería aplicar para que, al precio de mercado obtenido en el apartado anterior y produciendo 3.400 unidades, la empresa GHI siguiera cubriendo los costes sin obtener beneficio (1 punto).

## OPCIÓN B

1. ¿Qué es una inversión? (0,5 puntos). Exponga dos ejemplos de inversión (0,5 puntos).
2. Defina la productividad como indicador de la medida de la eficiencia de una empresa (0,5 puntos). Señale dos situaciones que supongan un incremento de la productividad (0,5 puntos).
3. Explique en qué consiste la responsabilidad medioambiental de la empresa (1 punto) ¿Cuál es la incidencia esperada de esta responsabilidad sobre los resultados de la empresa? (0,5 puntos) ¿Existe alguna relación entre ella y el posicionamiento de los productos comercializados por la empresa? (0,5 puntos). Justifique sus respuestas.
4. Un grupo de empresas, ante las nuevas perspectivas que se abren en los mercados emergentes, se plantea aumentar su capacidad productiva duplicando sus actuales instalaciones. Para financiar su ampliación están planteándose conocer las distintas fuentes de recursos financieros. Para ello solicitan la siguiente información:
  - a) Tipos de financiación propia y función que cumplen: descríbalos brevemente (1 punto).
  - b) Tipos de financiación ajena y función que cumplen: descríbalos brevemente (1 punto).
5. A partir de los siguientes datos de la empresa OMRI, SA, calcule su período medio de maduración (1 punto) e indique su significado económico (1 punto):

Período medio de aprovisionamiento: 12 días.

Período medio de fabricación: 32 días.

Número de veces que, en el año, se renovaron las existencias de productos terminados: 20 veces.

Período medio de cobro: 45 días.

Año: 360 días.
6. La sociedad Progreso S.A. desea ampliar su capacidad productiva. Para su financiación el consejo de administración decide efectuar una ampliación de capital mediante la emisión de nuevas acciones. El capital social, antes de la ampliación, asciende a 200.000 euros repartido entre 40.000 acciones, las cuales cotizan en Bolsa a 9 euros por acción. Se emiten 10.000 acciones nuevas a la par. Un antiguo accionista y titular de 200 acciones desea acudir a la ampliación de capital.

Calcule:

  - a) La cifra de capital social objeto de esta ampliación (0,5 puntos).
  - b) ¿Cuántas acciones nuevas podrá suscribir en función de las antiguas que ya posee y cuál sería el coste de las acciones adquiridas? (0,5 puntos).
  - c) El probable valor de mercado de la acciones después de la ampliación y comente cómo se resarce el antiguo accionista de las consecuencias de esta ampliación (1 punto).

## **ECONOMÍA DE LA EMPRESA**

### **CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN**

#### **OPCIÓN A**

1. El alumno debe conocer el concepto de patrimonio neto como valor residual de una empresa perteneciente a los propietarios. Distinguiendo los distintos componentes del mismo.
2. El alumno debe conocer el concepto de mercado y las clases de mercados.
3. El alumno debe saber explicar la importancia de la inversión en innovación tecnológica en un marco de competencia global.
4. El alumno debe saber distinguir entre cambios en el entorno genérico y cambios en el entorno específico de la empresa.
5. El alumno debe conocer el criterio de valoración de las inversiones, de la Tasa Interna de Rentabilidad (TIR), cómo se calcula y su interpretación o significado.
6. El alumno debe conocer los cálculos a realizar para que una empresa cubra sus costes sin obtener beneficio.

#### **OPCIÓN B**

1. El alumno debe saber qué es la inversión y exponer dos ejemplos de la misma.
2. El alumno debe conocer el concepto de productividad como indicador de la eficiencia de una empresa y los determinantes de su incremento.
3. El alumno debe saber explicar en qué consiste la responsabilidad medioambiental de una empresa, conocer su incidencia sobre los resultados y relacionar dicha responsabilidad con el posicionamiento de los productos comercializados.
4. El alumno debe interpretar, partiendo de la estructura financiera de la empresa, las distintas opciones que se tienen para financiar la ampliación de las inversiones necesarias para aumentar la cifra de negocios.
5. El alumno debe saber calcular el período medio de maduración e interpretar económicamente los resultados.
6. El alumno debe conocer y distinguir los distintos valores que pueden tomar las acciones de una empresa. Además, debe interpretar la pérdida de valor que experimentan las acciones como consecuencia de la ampliación.