

Preguntas Bloque 4

Ejercicios tipo 1: Tipo test

1. El proceso productivo es:
 - a) El departamento de la empresa cuya función es la gestión de las provisiones
 - b) El área de la empresa cuyo propósito es el aprovisionamiento y transformación de los factores productivos
 - c) El departamento de la empresa encargado de la gestión de los factores productivos.

2. Los sistemas productivos, por el grado de homogeneidad del producto, pueden ser:
 - a) Producción en masa, en lotes o por encargo
 - b) Producción artesanal, continua o para el mercado
 - c) Producción artesana, en lotes o en masa.

3. La eficiencia económica es:
 - a) Producir de forma utilizando el mínimo de los factores productivos
 - b) Producir acorde a la mejor combinación posible de factores productivos
 - c) Producir acorde a la alternativa que sea más barata

4. La función de producción es:
 - a) Las distintas formas de combinar los factores productivos
 - b) La forma de producir
 - c) La forma de gestionar los recursos a fin de poder producir óptimamente

5. La producción marginal es
 - a) La variación de la producción ante cambios en la productividad de los trabajadores
 - b) La variación de la producción ante cambios en el trabajo
 - c) La variación de la productividad ante cambios en la producción del trabajo

6. La ley de los rendimientos de crecientes dice
 - a) Ante sucesivos incrementos en la contratación, la producción marginal tenderá a decrecer.
 - b) Ante sucesivos incrementos en la contratación, la producción marginal tenderá a aumentar.
 - c) Ante sucesivos incrementos en la contratación, la producción marginal tenderá a estabilizarse.

7. ¿Qué es el I+D+i?
 - a) Es un proceso cuya finalidad obtener novedades
 - b) Es un proceso cuya finalidad es la de aumentar el conocimiento humano a fin de poder desarrollar tecnologías nuevas.
 - c) Es un proceso cuya finalidad es la de aumentar el conocimiento humano a fin de poder desarrollar aplicaciones en los procesos productivos.

8. De entre las maneras de conseguir ventajas competitivas, algunas de ellas son:
 - a) La distinción y el liderazgo en costes
 - b) El secreto comercial y las patentes
 - c) Las respuestas a y b son correctas

9. Los costes son
 - a) La cantidad de dinero gastado por la empresa
 - b) El valor monetario de los factores productivos
 - c) El valor monetario de los factores productivos utilizados

10. Los ingresos son
 - a) El valor monetario de los beneficios de la empresa
 - b) El valor monetario de las ventas de la empresa
 - c) El valor monetario de los factores vendidos

11. Los beneficios se obtienen
 - a) La diferencia entre costes e ingresos
 - b) La diferencia entre ingresos y costes
 - c) El producto entre ingresos y costes

12. Si el beneficio es cero quiere decir
- Que la empresa ha vendido la producción mínima necesaria para recuperar su inversión.
 - Que la empresa se encuentra en la situación de punto muerto.
 - Las respuestas a y b son correctas
13. A la hora de plantearse cómo es la formación del coste, éste está formado por
- Costes fijos, costes variables y costes marginales
 - Costes directos industriales, costes de fabricación y costes de explotación
 - Costes directos, costes indirectos y costes medios
14. Los inventarios son:
- El valor monetario del stock almacenado
 - Las unidades almacenadas y vendidas
 - El stock almacenado
15. Los inventarios pueden clasificarse en:
- De materiales en curso
 - De productos almacenados
 - De materiales almacenados
16. De entre los costes de los inventarios, algunos de ellos son:
- De almacenamiento y de reposición
 - De ruptura de stock y de pedido
 - Las respuestas a) y b) son correctas
17. El modelo de gestión de Wilson se basa en
- Determinar qué cantidad de pedido hará la empresa
 - Determinar cuándo hará un pedido una empresa
 - Las respuestas a) y b) son correctas
18. El modelo de gestión Just-In-Time se basa en:
- Producir únicamente cuando un proveedor haga un pedido
 - Minimizar el coste de los inventarios realizando pedidos al momento de que exista demanda
 - Las respuestas a) y b) son incorrectas

19. El modelo ABC se basa en:

- a) Dividir a los inventarios en existencias de tipos A, B y C. Las existencias tipo A suponen un 20% de la cantidad del almacén y tienen un 10% del valor del mismo; las existencias tipo B suponen un 10% de la cantidad del almacén y tienen un valor del 50%, y las existencias tipo C suponen un 70% del almacén y tienen un valor del 40%.
- b) Dividir a los inventarios en existencias de tipos A, B y C. Las existencias tipo A suponen un 20% de la cantidad del almacén y tienen un 70% del valor del mismo; las existencias tipo B suponen un 30% de la cantidad del almacén y tienen un valor del 30%, y las existencias tipo C suponen un 50% del almacén y tienen un valor del 30%.
- c) Dividir a los inventarios en existencias de tipos A, B y C. Las existencias tipo A suponen un 10% de la cantidad del almacén y tienen un 20% del valor del mismo; las existencias tipo B suponen un 50% de la cantidad del almacén y tienen un valor del 30%, y las existencias tipo C suponen un 40% del almacén y tienen un valor del 70%.

Ejercicios 2: Ejercicios prácticos

1. Una empresa comercial de regalos de empresa quiere incluir en su catálogo un nuevo modelo de bolígrafo grabado con el logo del cliente. La empresa proveedora le cobra 3€ por bolígrafo y 0,55€ por el grabado de cada bolígrafo. Los costes fijos que corresponden a este nuevo producto son 1.218€ al año. La empresa considera que el precio de venta adecuado es de 5€. Las ventas anuales se estiman en 500 unidades.

Se pide:

- a. Calcule el punto muerto y razone su significado.
 - b. Representélo gráficamente.
 - c. Calcule el resultado suponiendo que la estimación de ventas fuera acertada.
2. Una empresa dedicada a la fabricación de profilácticos, necesita para la elaboración de un nuevo medicamento un determinado componente. Si decide comprar dicho componente a otro laboratorio deberá pagar un precio de 5.180€ por componente. Si decide producirlo ella misma incurriría en unos costes fijos anuales de 15.020€, siendo el coste variable de cada componente 3.678€.

Se pide:

- a. ¿Para qué volumen de unidades anuales de este componente a la empresa le es indiferente comprarlo o fabricarlo?
 - b. Representa gráficamente la solución a la pregunta anterior
 - c. Si prevé unas necesidades de 15 componentes, ¿qué decisión adoptaría? Razona la respuesta.
3. Una empresa INDUSTRIAL SL fabrica un producto que se vende en el mercado a un precio de 375 euros la unidad. Los costes fijos de la empresa ascienden a 975.000 euros anuales y el coste variable unitario es de 215 euros. Además, el nivel de producción anual se estima en 7.500 unidades. Teniendo en cuenta esta información, se pide:
- a. Calcular el nivel de producción mínimo que evita las pérdidas en el ejercicio anual. ¿Qué nombre recibe dicho nivel de producción?
 - b. Representar gráficamente el resultado obtenido en el apartado anterior.
 - c. Calcular el resultado que obtendrá la empresa si vende toda su producción.

4. Una empresa produce un bien llamado DELTA. Para ello genera los siguientes costes anuales:

- Retribución fija de los empleados: 84.000 euros
- Retribución variable de los empleados: 5 euros/unidad
- Materia prima: 4 euros/unidad
- Energía: 3 euros/unidad
- Gastos financieros: 24.000 euros.
- Publicidad: 24.000 euros
- Alquiler: 96.000 euros
- Transporte: 12.000 euros.

Se pide:

- a. Si el precio de venta al público de cada unidad de DELTA es de 36 euros, determina las ventas necesarias para cubrir costes sin obtener beneficio.
- b. ¿Cómo afectaría al umbral de ventas si el precio fuera de 24 euros?
- c. ¿Cuántas unidades habría que fabricar y vender para obtener un beneficio de 100.000 euros si el precio es de 24 euros/unidad?
- d. Si la producción es de 15.000 unidades y el precio fuera de 24 euros/unidad, ¿cuál sería el resultado? Calcúlelo e interprételo

5. Los costes de una empresa que fabrica ordenadores de alta calidad se distribuyen de la siguiente forma:

- Mano de obra: 30€/unidad.
- Materia prima: 450€/unidad.
- Desgaste de maquinaria: 250€/unidad.
- Alquiler de almacén: 3.000€.

Se sabe que el precio supera al coste variable unitario en 200€.

Se pide:

- a. Indica las funciones matemáticas de costes fijos, costes variables, coste total e ingreso total.
- b. Calcula el número de unidades a fabricar para que el beneficio sea nulo.
- c. ¿Para qué cantidad se obtiene un beneficio de 60.000€?

6. La sociedad frutas MariPepi SL realiza las siguientes operaciones durante el mes de febrero.

04/02. Existencias iniciales 4.000 Kg de melocotones a 1.50 euros/Kg.
07/02. Compra de 1.000 Kg. de melocotones a 1.70 euros/Kg.
14/02. Venta de 2.000 Kg. de melocotones.
20/02. Venta de 1000 Kg. de melocotones
22/02 Compra de 1500 Kg. de melocotones a 1.65 euros/kg
23/02 Compra de 2.000 Kg. de melocotones a 1,50 €/kg
26/02. Venta de 3.000 Kg. de melocotones.

Se pide:

Realizar las fichas de almacén por los métodos de valoración PMP y FIFO.

7. La empresa El Taller de Pintura S.L, se dedica a la fabricación de pintura plástica y acrílica, para ello necesita aprovisionarse de materia prima látex. Durante el mes de junio realiza las siguientes operaciones:

1-06, existencias iniciales 2000 Kg. a 8€
2-06, compra de 1.000 Kg. a 5 €.
4-06, compra de 2.000 Kg. a 6 €
5-06, salida para fabricación de 2.000
12-06, salida para fabricación de 1.500
15-06, compra de 2.000 Kg. a 4'50 €
16-06, salida para fabricación 500
18-06, compra de 3.000 Kg. a 5,30€
20-06, salida para fabricación de 1.000 Kg.
22-06, salida para fabricación de 4.000 Kg.
25-06, compra de 1.000 Kg. a 4,85€
27-06, salida para fabricación de 1.200
30-03, compra de 1.400 Kg. a 4,90€

Se pide:

Realizar la ficha de almacén por los métodos PMP y FIFO

8. La empresa PC-COMPUTER2000, S.L. ha realizado las siguientes operaciones durante el mes de abril.

05/04 existencias iniciales de 50 ordenadores a 1.200 euros/unidad

06/04: venta de 34 ordenadores a 1.290 euros/u

07/04: venta de 10 ordenadores a 1.360 euros/u

12/04: compra de 25 ordenadores a 1.632 euros/u

18/04. compra de 25 ordenadores a 1.250 €/u

19/04: venta de 10 ordenadores a 1.450 €

20/04: compra de 21 ordenadores a 1.586 euros/u

30/04: venta de 25 ordenadores a 1.836 euros/u

Se pide:

Realiza la ficha de almacén por los métodos PMP y FIFO

9. La empresa TAVISA SL ha realizado las siguientes operaciones:

01/05 Existencias iniciales 250 unidades a 60,58 €/u

03/05 Compra de 100 unidades a 62,30 €/u

04/05 Compra de 200 unidades a 61,50 €/u

05/05 Salida para fábrica 300 unidades

08/05 Salida para fábrica 100 unidades

10/05 Compra de 200 unidades a 65,40 €/u

13/05 Compra de 190 Unidades a 68,90 €/u

15/05 Salida para fábrica de 250 unidades.

22/05 Compra de 100 unidades a 58,30 €/u

23/05 Salida para fábrica de 50 unidades.

23/05 Salida para fábrica de 150 unidades.

25/05 Compra de 150 unidades a 62,30

30/05 Salida para fábrica de 250 unidades.

Realiza la ficha de almacén por los métodos FIFO, LIFO, PMP

10. Una empresa hipotética presenta los siguientes movimientos de almacén respecto a un ARTÍCULO X durante el presente año:

- a. Existencias iniciales el 1 de enero: 500 Kg a un precio unitario de 100€
- b. 15 de febrero: compra de 100 Kg a un precio unitario de 105€
- c. 7 de marzo: venta de 300 Kg a un precio unitario de 127€
- d. 22 de abril: compra de 250 Kg a un precio unitario de 110€
- e. 19 de mayo: venta de 300 Kg a un precio unitario de 135€

Se pide:

- a) Valorar los inventarios finales mediante el método del precio medio ponderado.
- b) Valorar los inventarios finales mediante el método FIFO.

11. PUERTASA es una empresa que se encarga de la comercialización de puertas de madera. El día 2 de enero disponía en su almacén de 600 puertas valoradas, según el precio de adquisición, a 120€ la unidad. El día 12 de enero del mismo año adquirió a un proveedor 300 a un precio de 115€ la unidad. El 15 de enero compró 500 unidades más a un precio de compra unitario de 130€. El día 30 de enero vendió a una empresa constructora 1000 puertas. Se pide:

- a) Valorar los inventarios finales mediante el método del precio medio ponderado.
- b) Valorar los inventarios finales mediante el método FIFO.

12. El Madero, S.L. es una empresa que se encarga de la comercialización de suelos de madera (parqué).

El día 23 de febrero disponía en su almacén de 600 m² de parqué de madera de haya valorados, según el precio de adquisición, a 12 €/m²

El día 3 de marzo del mismo año adquirió a un proveedor 300 m² más, a un precio de 11,50€/m²; y, dos días más tarde, el 5 de marzo, 500 m² más a un precio de 13€.

El día 1 de abril vendió a un constructor 1000 m² para un bloque de apartamentos.

Se pide confeccionar la ficha de almacén según el método PMP y el FIFO.

13. La empresa Suministros Industriales, S.L. comercializa aceite para motor. El día 31 de marzo tenía en el almacén 200 unidades de producto que había adquirido en un único lote a 10€/ud. A lo largo del mes de abril se producen las siguientes operaciones respecto al mencionado producto:

Día 4: venta de 100 unidades a 22€
Día 7: compra de 30 unidades a 12€
Día 10: venta de 130 unidades a 23€
Día 11: compra de 30 unidades a 12€
Día 16: compra de 200 unidades a 9€
Día 19: venta de 210 unidades a 22,50€
Día 26: compra de 200 unidades a 9,20€

Se pide confeccionar la ficha de almacén según el método PMP y el FIFO.

14. Una empresa presenta los siguientes movimientos de almacén del artículo "X" durante el año:

- Existencias iniciales a 01 de enero: 250 unidades con un precio unitario de 20€
- Compra el día 10 de febrero 350 unidades a un precio unitario de 26€
- Vende el 20 de marzo 300 unidades a un precio unitario de 35€
- Compra el día 11 de abril 200 unidades a un precio unitario de 30€
- Vende el 16 de mayo 450 unidades a un precio de 45€
- Compra el día 01 de junio 600 unidades a un precio unitario de 29€
- Vende el día 15 de agosto 580 unidades a un precio de 39€

Se pide confeccionar la ficha de almacén según el método PMP y el FIFO.