

Economía de la Empresa, examen de julio, curso 2018-19

OPCIÓN A

1. Describa dos ventajas asociadas a la inversión en I+D+i (1 punto).

Algunas de las ventajas de la inversión en I+D+i son:

- **La modernización del tejido empresarial: el I+D+i permite la introducción de novedades en el mercado (ya sea por introducir nuevos productos o por mejoras en los procesos productivos).**
- **Aumento de la competitividad: la introducción de novedades gracias al I+D+i supone que los nuevos productos tengan un mayor valor añadido, lo que supone que, en comparación con productos similares de la competencia, éstos tengan mejores características.**

2. Indique cuatro factores que se deban tener en cuenta para la localización de un almacén de distribución de productos de comercio electrónico (1 punto).

A la hora de establecer la ubicación de un almacén de distribución de productos de comercio electrónico es necesario tener en cuenta los siguientes factores:

- **El acceso a vías de comunicación tales como carreteras o vías férreas.**
- **La accesibilidad de transportes y comunicaciones.**
- **La disponibilidad de mano de obra cualificada.**
- **La existencia de industrias auxiliares.**

3. Defina Responsabilidad Social Corporativa relacionándola con el desarrollo sostenible (1 punto).

La Responsabilidad Social Corporativa (en adelante RSC) se refiere a los compromisos que asume una empresa con el medio ambiente con el fin de paliar las consecuencias negativas de su actividad.

Enumere cuatro ámbitos en los que se pueden llevar a cabo las actuaciones de Responsabilidad Social Corporativa (0,5 puntos).

La RSC puede abarcar los siguientes cuatro ámbitos:

- **El compromiso con el medio ambiente.**
- **El compromiso con el clima laboral.**
- **El compromiso de fiabilidad con sus clientes y consumidores.**
- **El compromiso con la sociedad.**

Y clasifique dentro de ellos los siguientes proyectos empresariales: proyecto de MerKd de descarga silenciosa nocturna para no interferir en la movilidad urbana (0,25 puntos) y proyecto de El Sastre Francés de economía circular en relación al plástico de sus bolsas corporativas (0,25 puntos).

Proyecto de MerKd de descarga silenciosa nocturna para no interferir en la movilidad urbana: compromiso con la sociedad

Proyecto de El Sastre Francés de economía circular en relación al plástico de sus bolsas corporativas: compromiso con el medio ambiente.

4. Explique qué son el Balance de Situación y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de una empresa (1 punto). Indique cuatro agentes económicos a los que les puede interesar su consulta y explique el motivo (1 punto).

El Balance de Situación de la empresa es un documento contable perteneciente a las Cuentas Anuales de una empresa. Su presentación es obligatoria, y muestra, a final del ejercicio, la información del patrimonio de la empresa.

La Cuenta de Pérdidas y Ganancias es un documento contable que pertenece a las Cuentas Anuales de la empresa, y cuya presentación es obligatoria. En este documento aparece la relación de los distintos ingresos y gastos de la empresa a lo largo del ejercicio económico, así como el resultado del ejercicio.

La información ofrecida por estos documentos puede ser de utilidad a los siguientes agentes económicos:

- **Al Estado, pues le permite conocer si la empresa está al corriente de sus obligaciones tributarias.**
- **A los inversores de la empresa, pues querrán conocer cómo está yendo su inversión.**
- **A los directivos de la empresa, ya que necesitarán estos datos para poder hacer una buena toma de decisiones.**
- **A los proveedores de la empresa, puesto que podrán conocer la fiabilidad que puede reportarle la empresa como cliente.**

5. La Empresa “Rilto” produce y comercializa velas aromáticas. Durante el año 2018 ha producido y vendido un total de 250.000 velas. Estas velas han sido vendidas a un precio de 1,5 euros la unidad. Para su fabricación, la empresa ha adquirido 400.000 kilos de cera a un coste de 0,25 euros el kilo y se ha gastado 150.000 euros en concepto de nóminas para retribuir el trabajo de toda su plantilla. Su plantilla la componen seis empleados, de los cuales dos están a jornada parcial realizando sólo el 75% de la jornada a tiempo completo. Cada trabajador a tiempo completo trabaja un total de 1.936 horas anuales.

Por su parte, la empresa “Sibjo” es su principal competidor. Esta empresa durante el año 2018 ha producido y vendido 235.000 velas. Su plantilla la componen igualmente seis trabajadores, de los cuales tres trabajan a jornada parcial, realizando 1.258 horas anuales. Cada empleado a tiempo completo trabaja 1.936 horas anuales.

Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:

- a) Calcule la productividad (por hora de trabajo), en 2018, de la empresa “Rilto” (0,5 puntos) y de la empresa “Sibjo” (0,5 puntos).

Empresa	Productividad del trabajo (2.018)
Rilto	$P_L = \frac{250.000}{[4 [(4 \times 1.936) + (2 \times 1.936 \times 0.75)]]} = 23,52 \text{ unidades/hora trabajada}$
Sibjo	$P_L = \frac{235.000}{[3 \times 1.258 + 3 \times 1.936]} = 24,5 \text{ unidades/hora trabajada}$

- b) ¿Cuál de las dos empresas es más productiva por hora en 2018? (0,25 puntos).

La empresa Sibjo es más productiva que la empresa Rilto, pues tiene una mayor productividad por hora trabajada.

- c) Sabiendo que la productividad de la empresa “Rilto” en 2017 ha sido de 22,9 velas por cada hora de trabajo; exprese en términos porcentuales o mediante una tasa de variación, cuánto es más productiva (por hora) la empresa “Rilto” en el año 2018 respecto al año anterior (0,25 puntos).

$$TVP_L = \frac{23,52 - 22,9}{22,9} \times 100 = 2,6\%$$

La empresa Rilto ha reducido su productividad del trabajo en un 6'03%, en comparación con el año anterior.

- d) Calcule la productividad global de la empresa “Rilto” en 2018 (0,5 puntos).

$$PG = \frac{250.000 \times 1,5}{[150.000] + [400.000 \times 0,25]} = 1,5$$

6. La empresa BKES produce bicicletas y se está planteando la fabricación de patinetes eléctricos. Para valorar sus posibilidades estudia un proyecto que requiere una inversión inicial de 58.000 euros y estima que el flujo neto de caja del primer año será de 24.000 euros y el del segundo año de 35.000 euros. Sabiendo que el coste de capital de la empresa es del 5% anual, se pide:

- a) Calcule el Valor Actual Neto (VAN) (0,75 puntos) y la Tasa Interna de Rentabilidad (TIR) (0,75 puntos) de la inversión.

$$VAN = -58.000 + \frac{24.000}{1 + 0.05} + \frac{35.000}{(1 + 0.05)^2} = -3.396'83 <$$

$$TIR_A = -58(1 + r)^2 + 24(1 + r) + 35 = 0$$

$$1 + r = \frac{-24 \pm \sqrt{24^2 - 4(-58)(35)}}{2(-58)} = \begin{cases} -0'597 \\ 1'0108 \end{cases}$$

$$1 + r = 1'0108 \rightarrow r = 1'0108 - 1 \rightarrow r = 0'0108 \text{ } \Xi \text{ } 1'08\%$$

- b) Explique si la inversión es aceptable según el criterio del VAN (0,25 puntos).

Bajo el criterio del VAN, la inversión es no aceptable porque el resultado es negativo.

- c) Explique si la inversión es aceptable según el criterio de la TIR (0,25 puntos).

Bajo el criterio de la TIR, la inversión no es aceptable porque la rentabilidad (r) es menor que el coste del dinero (k).

OPCIÓN B

1. Defina en qué consiste la estrategia de especialización (0,5 puntos) e indique una razón por la cual una empresa elegiría esta estrategia (0,5 puntos).

Una estrategia de es una forma de actuar que una empresa adoptar a la hora de plantearse qué tipo de producto sacar, y en qué mercado venderlo. Esta estrategia se basa en que la empresa se especialice en un determinado producto, el cual esté lo suficientemente diferenciado respecto de la competencia.

Una empresa puede estar interesada en adoptar este tipo de estrategias cuando busca diferenciarse de la competencia.

2. Defina el concepto de entorno genérico y entorno específico de una empresa (0,5 puntos). Cite un aspecto externo a la empresa que se encuentre en el entorno genérico y otro en el específico (0,5 puntos).

El entorno genérico son el conjunto de factores que afectan a todas las empresas con independencia del sector en el que se encuentren. Se trataría de cuestiones tales como el ciclo económico, el marco legal del país, etc.

El entorno específico es aquél conjunto de factores que afectan a determinadas empresas, en función del sector al que pertenezcan. Se trataría de cuestiones como los proveedores de la empresa, sus competidores, etc.

3. Explique las 4 Ps o variables del Marketing mix (2 puntos).

Las variables del Marketing-Mix son:

- **Producto:** se trata de todo bien o servicio ofrecido en el mercado con el fin de satisfacer las necesidades del consumidor.
- **Precio:** es la cantidad de dinero que es necesario pagar para poder adquirir un determinado bien o servicio.
- **Promoción:** es la forma en la que se da a conocer el producto (publicidad, promoción de ventas, etc.).
- **Distribución:** es la manera en la que se hace llegar el producto al consumidor mediante los canales de distribución (sea éste directo, indirecto corto o indirecto largo).

4. Cite y explique los tres estilos clásicos de liderazgo o dirección (1,25 puntos).

Los estilos de liderazgo clásico son:

- **Liderazgo democrático: se caracteriza por concentrar el poder y centralizar la toma de decisiones.**
- **Liderazgo autocrático: se caracteriza por buscar el consenso y la participación de los trabajadores en la toma de decisiones.**
- **Liderazgo liberal: se caracteriza por dejar total libertad de actuación a los subordinados, favoreciendo que éstos tomen las decisiones que consideren más adecuadas.**

Indique a qué estilo corresponden los siguientes supuestos (0,75 puntos).

- a) El director general de una empresa de muebles y accesorios del hogar decide reducir la plantilla de la empresa en un 20%.

Liderazgo autocrático.

- b) El director de marketing de una empresa de servicios de Internet hace una consulta a sus trabajadores sobre las características de un nuevo producto antes de lanzarlo al mercado.

Liderazgo democrático.

- c) El director financiero de una empresa de energías renovables comunica a sus trabajadores que serán ellos los que decidan cómo repartir un 10% de sus beneficios entre dichos trabajadores.

Liderazgo liberal.

5. La empresa CALA presenta a 31 de diciembre de 2018 la siguiente situación patrimonial (en miles de euros): capital social 7.250, edificio propiedad de la empresa 8.000, maquinaria 3.500, mobiliario 2.200; facturas pendientes de cobro a clientes 1.000; existencias 600; amortización acumulada del inmovilizado material 550, facturas pendientes de pago a proveedores 1.570, bancos cuenta corriente 350, reservas 1.300, préstamos a devolver a cinco años 1.800 y, hacienda pública acreedora por conceptos fiscales 780. Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:

- Calcule el Resultado del Ejercicio (0,25 puntos).
- Elabore el Balance de Situación de la empresa a 31 de diciembre de 2018, identificando masas y submasas patrimoniales (1 punto).

Para dar respuesta a los apartados a) y b), es necesario, primeramente, realizar el Balance de Situación:

ACTIVO (A)		PATRIMONIO NETO (PN)	
Activo No Corriente (ANC)	13.150	<ul style="list-style-type: none"> Capital Social: 7.250 Reservas: 1.300 Resultado del ejercicio: x 	
<ul style="list-style-type: none"> Inmovilizado Material <ul style="list-style-type: none"> Construcciones: 8.000 Maquinaria: 3.500 Mobiliario: 2.200 AAIM 	13.700	PASIVO (P)	4.150
		Pasivo No Corriente (PNC)	1.800
	(550)	<ul style="list-style-type: none"> Deudas a largo plazo: 1.800 	
Activo Corriente (AC)	1.950	Pasivo Corriente (PC)	2350
<ul style="list-style-type: none"> Existencias Realizable <ul style="list-style-type: none"> Cientes, efectos comerciales: 1.000 Disponibile Bancos: 350 	600 1.000 350	<ul style="list-style-type: none"> Proveedores, efectos comerciales: 1.570 Hacienda Pública, acreedora: 780 	
TOTAL ACTIVO:	15.100	TOTAL PN + PASIVO:	12.700 + x

A continuación, mediante Ecuación Fundamental del Patrimonio, se despejará la x , obteniendo el Resultado del Ejercicio:

$$Activo = PN + Pasivo$$

$$14.450 = 12.700 + x \rightarrow x = 15.100 - 12.700 \rightarrow x = 2400$$

El Resultado del Ejercicio es un Beneficio de 1.750€

- Calcule el Fondo de Rotación o Maniobra de la empresa (0,5 puntos) e interprete el resultado (0,25 puntos).

$$FM = AC - PC = 1950 - 2.350 = -400 <$$

El Fondo de Maniobra es negativo, lo que indica que la empresa no es capaz de hacer frente a sus deudas a corto plazo con sus recursos a corto plazo.

6. Una Sociedad Anónima tiene un patrimonio neto en el año 2018 de 2.500.000 euros, de los cuales una quinta parte corresponden a reservas acumuladas de ejercicios anteriores, y el resto a capital social, que se encuentra dividido en 20.000 acciones. La empresa ha decidido duplicar el capital social, mediante una ampliación de capital emitiendo acciones nuevas por su valor nominal. Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:

- a) ¿Cuál es el valor nominal (0,5 puntos) y el valor teórico contable (0,5 puntos) de cada acción antes de la ampliación?

Valor Nominal	
$VN = \frac{CS^1}{\text{Acciones antes de la ampliación}} = \frac{2.000.000}{20.000} = 100 \text{ €/acción}$	
El Valor Nominal es de 100€ por acción.	

Valor Teórico Contable	
$VTC = \frac{CS + R}{\text{Acciones antes de la ampliación}} = \frac{2.500.000}{20.000} = 125 \text{ €/acción}$	
El Valor Teórico Contable es de 125€ por acción.	

- b) ¿Cuántas acciones nuevas podrá suscribir un accionista que posee 1.000 acciones y a qué precio? (0,5 puntos).

Para poder determinar cuántas acciones podría suscribir un antiguo accionista es necesario obtener una relación entre las acciones existentes, respecto de las acciones nuevas.

Primeramente, hay que averiguar cuántas acciones se han emitido. Para ello, es necesario tener en cuenta la siguiente frase: “la empresa ha decidido duplicar el capital social, [...] emitiendo acciones nuevas por su valor nominal.”

Esto indica que el valor de la ampliación se corresponderá al valor del Capital Social antes de la ampliación (2.000.000€). Como se indica que se emiten por su Valor Nominal (100€/acción), puede obtenerse la cantidad de acciones nuevas de la siguiente manera:

$$VN = \frac{CS}{\text{Acciones}} \rightarrow \text{Acciones} = \frac{CS}{VN} = \frac{2.000.000}{100} = 20.000 \text{ acciones}$$

Se han emitido 20.000 acciones.

¹ Para determinar el valor del Capital Social se tendrá en cuenta la información dada del PN: Se indica que el PN es de 2.500.000€, de los cuales, la quinta parte (20% pertenece a reservas). Así pues, las cuatro quintas partes restantes (80%) pertenecen al Capital Social. Así pues, para determinar esto último se hará el siguiente cálculo:

$$CS = 2.500.000 \times 0,8 = 2.000.000€$$

Ya conocida la cantidad de acciones nuevas, puede establecerse la relación entre las acciones antiguas y las acciones nuevas:

$$\begin{array}{r} \text{Acciones antiguas} \\ 20.000 \\ 10.000 \end{array} \quad \begin{array}{r} \text{Acciones nuevas} \\ 20.000 \\ x \end{array} \quad \rightarrow x = 10.000 \times \frac{20.000}{20.000} \rightarrow$$

$$\rightarrow x = 10.000 \text{ acciones nuevas}$$

El nuevo accionista podrá suscribir 10.000 acciones nuevas

- c) ¿Cuál será el valor teórico contable de las acciones después de la ampliación? (0,5 puntos).

$$\begin{aligned} VTC_d &= \frac{(VTC \times \text{Acciones antiguas}) + (VE \times \text{Acciones nuevas})}{\text{Acciones antiguas} + \text{Acciones nuevas}} = \\ &= \frac{((125 \times 20.000) + (100 \times 20.000))}{(20.000 + 20.000)} = 112'5 \text{ €/acción} \end{aligned}$$

El Valor Teórico Contable de las acciones después de la ampliación será de 112'5 euros por acción