

## OPCIÓN A

**A.1. Cite cuatro dimensiones o variables que influyen en el entorno general de la empresa (1 punto).**

**Respuesta:**

Entre los aspectos que influyen en el entorno general de la empresa se pueden citar los siguientes:

- Políticos.
- Legales.
- Económicos.
- Sociales.
- Culturales.
- Tecnológicos.
- Demográficos.
- Ecológicos.

**A.2. Explique en qué consiste la Teoría X (McGregor) (0,75 puntos). Indique cuál es el tipo de liderazgo más conveniente para trabajadores que responden a este tipo de comportamiento (0,25 puntos).**

**Respuesta:**

Según la Teoría X de McGregor:

- A los trabajadores no les gusta trabajar, tienen aversión hacia el trabajo y, por tanto, trabajarán lo mínimo posible.
- Los trabajadores no tienen ambición y no les gusta asumir responsabilidades.
- Los trabajadores prefieren ser mandados.
- El esfuerzo y el trabajo se consigue a través del control jerárquico.

Teniendo en cuenta las consideraciones anteriores, el modelo directivo más adecuado, para trabajadores que se comportan según la Teoría X, es el modelo de liderazgo autoritario.

**A.3. Explique en qué consiste el crecimiento interno y el crecimiento externo de una empresa (1 punto). La empresa española “UNIVERSITAS, S.A.” va a realizar cuatro acciones de crecimiento empresarial. Para cada caso, señale si se trata de crecimiento interno o externo (1 punto): a) Invertir en la construcción de una nueva fábrica propia en Portugal; b) Realizar la compra de una empresa portuguesa; c) Abrir nuevas tiendas propias en cinco ciudades españolas; d) Abrir tiendas en Portugal mediante el sistema de franquicia.**

**Respuesta:**

El crecimiento interno es el realizado por la propia empresa mediante inversiones en su propia estructura (nuevas instalaciones o equipamiento, contratación de personal, etc.) con el objetivo de aumentar su capacidad productiva.

El crecimiento externo consiste en el incremento de la capacidad de la empresa mediante la adquisición, fusión, participación o cooperación con otras empresas.

Clasificación de los supuestos siguientes:

- a) Invertir en la construcción de una nueva fábrica propia en Portugal: Crecimiento interno. Desarrollo de mercado.
- b) Realizar la compra de una empresa portuguesa: crecimiento externo. Desarrollo de mercado.
- c) Abrir nuevas tiendas propias en cinco ciudades españolas: crecimiento interno. Penetración en el mercado
- d) Abrir tiendas en Portugal mediante el sistema de franquicia: crecimiento externo. Desarrollo de mercado.

**A.4.** Una empresa ha decidido invertir en un ambicioso plan de renovación y ampliación productiva a lo largo de los próximos 3 años, adquiriendo nueva maquinaria e instalaciones. Para ello, necesita recurrir a una gran cantidad de financiación ajena, que habrá de devolver como pronto al final de la implantación del mencionado plan. Dadas estas características, señale a qué tipo de financiación ajena se está refiriendo, razonando su respuesta (0,5 puntos). Explique tres modalidades de este tipo de financiación (1,5 puntos).

**Respuesta:**

La empresa deberá recurrir a financiación ajena a largo plazo, con un plazo de vencimiento de la deuda generada superior a un año, por extenderse su necesidad de recursos financieros durante varios ejercicios consecutivos, excediendo el ciclo de explotación de la empresa.

Las modalidades de financiación ajena a largo plazo a que puede recurrir la empresa son:

- Préstamos a largo plazo.
- Empréstitos (emisión de bonos, obligaciones...).
- Arrendamiento financiero (leasing).
- Proveedores de inmovilizado a largo plazo.

Procedamos a definir las:

- Préstamos a largo plazo: contrato firmado entre la empresa y una entidad financiera (prestamista), por el cual esta última otorga una cantidad de dinero (principal) a la empresa. Desde el momento de su otorgamiento, la empresa podrá disponer de la totalidad del principal, que a cambio deberá devolver periódicamente y en un plazo de amortización determinado (mayor a 1 año), añadiendo además los intereses correspondientes que se hubieran establecido en el contrato.
- Empréstito: fórmula utilizada en casos en los que se precisan grandes cantidades de capital, por lo que suele reservarse a las grandes empresas. La empresa determina el empréstito, importe total de dinero que necesita, y lo divide en pequeñas cantidades iguales, emitiendo para ello títulos (obligaciones, bonos, pagarés...) por dicho valor. Estos títulos se ofrecen al público, de manera que aquellos particulares y empresas que los adquieran (inversores) entregarán dinero a la empresa, convirtiéndose en acreedores de esta. Los títulos tienen un plazo de vencimiento, transcurrido el cual la empresa deberá devolver a cada inversor el importe recibido y asimismo periódicamente tendrá que abonar unos intereses determinados de antemano.
- Leasing o arrendamiento financiero: contrato mediante el cual una entidad arrendadora pone a disposición de la empresa un bien de equipo (elementos de activo fijo, como maquinaria, equipo de transporte...) a cambio del pago por parte de esta de unas cuotas periódicas de arrendamiento. Al finalizar la vigencia del contrato la empresa suele tener la opción de devolver el bien al arrendador o de adquirirlo por su valor residual.
- Proveedores de inmovilizado a largo plazo: la empresa adquiere activos fijos directamente de sus fabricantes de forma financiada por estos, al permitir a la empresa el pago aplazado, superior a un año, de los mismos.

**A.5.** La empresa “MÁSCARA”, que se dedica a la fabricación de mascarillas, quiere introducir la producción de un nuevo producto esperando producir 600.000 unidades. Para conseguirlo se estudian dos alternativas. Alternativa 1: contratar a 10 trabajadores con jornada completa, lo que supone un total de 2.640 horas al año por cada trabajador. Alternativa 2: contratar a 6 trabajadores que trabajarán también un total de 2.640 horas al año cada uno, junto a 4 trabajadores cuya jornada laboral será parcial, siendo el 65% de la jornada completa de los otros trabajadores. Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:

- a) Calcule la productividad por hora de trabajo en cada alternativa e indique cuál de ellas logra una mayor productividad (1,25 puntos).
- b) Respecto a la alternativa elegida en el apartado anterior, ¿cuánto más productiva es respecto de la otra en términos porcentuales? (0,75 puntos).

Respuesta:

- a) Productividad de la Alternativa 1:  $PL_1 = \frac{600.000}{10 \cdot 2640} = 22'73 \text{ uds/hora trabajada}$   
 Productividad de la Alternativa 2:  $PL_2 = \frac{600.000}{2640 \cdot (6 + 0'65 \cdot 4)} = 26'43 \text{ uds/hora trabajada}$

La Alternativa 2 presenta una mayor productividad que la Alternativa 1

- b) Tasa de variación de la productividad del trabajo:  $TV_{PL} = \frac{26'43 - 22'73}{22'73} \cdot 100 = 16'28\%$

La Alternativa 2 es un 16'28% más productiva que la Alternativa 1.

**A.6.** Una papelería presenta la siguiente información, en unidades monetarias, sobre los ingresos y gastos que ha tenido en el año 2020: ingresos por venta de material de papelería, 37.500; compra de material de papelería, 13.200; amortización del local, 450; sueldo pagado a un dependiente contratado, 12.000; seguridad social a cargo de la empresa, 750. Tiene un crédito concedido por el banco por una cuantía de 14.300 euros por el que paga un interés anual del 5%. El tipo impositivo del impuesto sobre el beneficio es del 25%. Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:

- a) Elabore la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, detallando el resultado de explotación (0,5 puntos), el resultado financiero (0,5 puntos) y el resultado neto del ejercicio (0,5 puntos).  
 b) Si los activos totales que tiene la empresa están valorados en 155.000 u.m., calcule (0,25 puntos) e interprete (0,25 puntos) la rentabilidad económica.

Respuesta:

- a) Cálculo de la Cuenta de Resultados

Cuenta de Resultados	
Ingresos de explotación	37.500
• Ingresos por venta de material de papelería:	37.500
Gastos de explotación	(26.400)
• Compra de material de papelería vendido:	(13.200)
• Sueldos y salarios:	(12.000)
• Seguridad social a cargo de la empresa:	(750)
• Amortización del local:	(450)
1) BAIT	11.100
Ingresos financieros	0
Gastos financieros	(715)
• Pago de intereses*:	(715)
2) Resultado financiero	(715)
1) + 2) BAI	10.385
Impuesto de Sociedades (25%)	(2.596,25)
Resultado del Ejercicio	7.788,75

\*NOTA: Para calcular los intereses del crédito, se calculará cuál ha sido el pago de intereses del presente año:  $\text{Pago de intereses} = 14.300 \cdot 0'05 = 715$

- b) Cálculo e interpretación de la rentabilidad económica:

$$RE = \frac{BAIT}{Activo} \cdot 100 = \frac{11.100}{155.000} \cdot 100 = 7'16\%$$

La rentabilidad económica es de un 7'16%, lo que quiere decir que, por cada 100€ invertidos en sus activos, obtiene un beneficio antes de intereses e impuestos de 7'16€.

## OPCIÓN B

**B.1. ¿Qué significa que una empresa tenga responsabilidad ilimitada? (0,5 puntos). En caso contrario, ponga dos ejemplos de tipos de empresas con responsabilidad limitada (0,5 puntos).**

**Respuesta:**

Una empresa con responsabilidad ilimitada implica que la responsabilidad de los propietarios no se limita a la cantidad que han aportado a la empresa, siendo además responsables con su patrimonio personal de las deudas de la empresa. Dos ejemplos de formas jurídicas de empresas con responsabilidad limitada: sociedad anónima, sociedad limitada, sociedad cooperativa, sociedad laboral, entre otras.

**B.2. ¿Qué es una empresa multinacional? (0,5 puntos). Indique dos motivos por los que una empresa multinacional podría deslocalizar su producción (0,5 puntos).**

**Respuesta:**

Una empresa multinacional es aquella empresa formada por una empresa matriz que tiene filiales (inversión directa) en otros países, empresas dependientes de la sede central o matriz, compartiendo todas ellas unos mismos objetivos.

Los motivos por los que una empresa deslocaliza la producción suelen ir unidos a la búsqueda de menores costes: del suelo, aprovisionamiento, mano de obra, etc. Además, ese fenómeno también puede producirse hacia países menos estrictos en materia medioambiental, en condiciones de trabajo o con menores impuestos, entre otros motivos.

**B.3. ¿En qué consiste la investigación de mercados? (0,75 puntos). Explique los dos tipos de fuentes de información que se utilizan en una investigación de mercados (0,5 puntos). En función del criterio anterior, indique qué fuente de información se está utilizando en cada una de las siguientes situaciones:**

- **Obtener información del INE (Instituto Nacional de Estadística) sobre datos demográficos del consumidor (0,25 puntos).**
- **Obtener e interpretar información a través de una encuesta dirigida a los distribuidores de la empresa (0,25 puntos).**
- **Analizar datos históricos obtenidos por la empresa el año pasado sobre el comportamiento que tuvieron los clientes ante una campaña de promoción (0,25 puntos).**

**Respuesta:**

La investigación de mercados es el proceso que implica la recogida, análisis e interpretación de información sobre el mercado objetivo de la empresa para diseñar la estrategia de marketing de la misma.

Los dos tipos de datos que se utilizan en una investigación de mercados son:

- **Datos primarios:** se basa en una información que se ha recogido expresamente para el propósito buscado.
- **Datos secundarios:** se basa en una información interna o externa que se encuentra fácilmente disponible, ya que los datos se han recogido para otros propósitos previamente.

Las fuentes de información que se están utilizando en cada una de las siguientes situaciones son:

- **Obtener de información del INE (Instituto Nacional de Estadística) sobre datos demográficos del consumidor:** fuente de información secundaria.
- **Obtener e interpretar información a través de una encuesta dirigida a los distribuidores de la empresa:** fuente de información primaria.
- **Analizar datos históricos obtenidos por la empresa el año pasado sobre el comportamiento que tuvieron los clientes ante una campaña de promoción:** fuente de información secundaria.

- B.4. Defina organización formal (0,5 puntos) y organización informal (0,5 puntos) en las empresas. ¿En qué consiste el modelo de estructura organizativa en línea y de asesoramiento (*staff*)? (0,5 puntos). Señale una ventaja y un inconveniente de este modelo (0,5 puntos).

**Respuesta:**

La organización formal es aquella que está diseñada y planificada de forma consciente por la dirección. En ella se establecen un conjunto de normas, estructuras y procedimientos, se delimitan los departamentos y los distintos niveles de autoridad. Se suele plasmar en el organigrama.

La organización informal se basa en el conjunto de relaciones personales y sociales que no están previamente establecidas por la dirección de la empresa, y que surgen de forma espontánea.

El modelo de estructura organizativa en línea y de asesoramiento (*staff*) consiste en una estructura central de forma jerárquica, en el que existe un asesoramiento para ayudar al resto de departamentos sin tener ningún tipo de autoridad dentro de la organización.

Como ventajas, se pueden citar, entre otras: permiten el asesoramiento de los departamentos por parte de especialistas, la relación de mando se basa en recibir órdenes de los jefes superiores, simplicidad y claridad, las responsabilidades están claramente definidas y cada persona es responsable ante un mismo jefe.

Como inconvenientes, se pueden citar, entre otros: las decisiones son lentas, ya que hay que consultar a los asesores, puede haber conflictos entre el personal en el caso de que los asesores se excedan de sus funciones, estos departamentos generan un coste adicional en la empresa, puede existir falta de flexibilidad ante cambios y concentración de autoridad.

- B.5. A la productora de cine “LALOCA, S.A.” le han propuesto invertir en un proyecto. Para ello, le ofrecen dos alternativas y la información que le han facilitado de los posibles proyectos es la siguiente: el proyecto A tendría un desembolso inicial de 20.000 euros y unos flujos de caja de 15.000 euros el primer año y de 7.500 euros el segundo año. En el caso del proyecto B, el desembolso inicial sería de 25.000 euros y unos flujos de caja de 10.000 euros el primer año y de 12.500 euros el segundo año. Teniendo en cuenta la información anterior, y considerando que la tasa de actualización o descuento es del 6% anual, se pide:

- Calcule la Tasa Interna de Rentabilidad (TIR) del proyecto A, indicando si aconsejaría la inversión (0,75 puntos).
- Calcule el plazo de recuperación o “pay back” del proyecto A (0,5 puntos), para ello, se puede considerar el año comercial o el año natural.
- Calcule el Valor Actual Neto (VAN) del proyecto B (0,75 puntos), justificando si convendría llevar a cabo el proyecto.

**Respuesta:**

- a) TIR del Proyecto A:

$$TIR_A = -20.000 + \frac{15.000}{(1+r)} + \frac{7.500}{(1+r)^2} = 0 \rightarrow -20.000(1+r)^2 + 15.000(1+r) + 7.500 = 0 \rightarrow$$

$$\rightarrow 1+r = \frac{-15.000 \pm \sqrt{(15.000)^2 - 4 \cdot (-20.000) \cdot (7.500)}}{2 \cdot (-20.000)} = \begin{cases} -0'344 \\ 1'093 \end{cases} \rightarrow$$

$$\rightarrow 1+r = 1'093 \rightarrow r = 1'093 - 1 = 0'093 \rightarrow r = 9'31\%$$

La tasa Interna de Rentabilidad sería del 9,31%. El proyecto sería viable, al ser su TIR mayor que la tasa anual de descuento.

b) Plazo de recuperación del Proyecto A:

Año	0	1	2
FC	0	15.000	7.500
Pendiente	-20.000	-5.000	2.500

$$\begin{array}{l} 365 \text{ días} \\ x \text{ días} \end{array} \begin{array}{l} - 7.500 \\ - 5.000 \end{array} \rightarrow x = 365 \cdot \frac{5.000}{7.500} = 240 \text{ días}$$

El Proyecto A se recupera en 1 año y 240 días

c) VAN del Proyecto B:  $VAN_B = -25.000 + \frac{10.000}{1'06} + \frac{12.500}{1'06^2} = -4.441'08€$

El VAN del Proyecto B es de -4.441'08€. Dado que es negativo, el proyecto no es realizable.

**B.6.** La empresa "COPYDIRECT" se dedica a la venta de impresoras y presenta la siguiente situación patrimonial al cierre del año 2020: capital desembolsado por los accionistas, 12.500 €; existencias, 10.500 €; edificios, 110.000 €; ordenadores, 18.000 €; aplicaciones informáticas, 4.500 €; dinero en bancos, 15.700 €; reservas, 3.000€; préstamo a devolver en 5 años, 94.000 €; clientes, 4.300 €; mobiliario, 7.500 €; préstamo a devolver en 8 meses, 13.300 €; deudas a corto plazo con hacienda pública, 3.300 €; proveedores, 2.400 €; amortización acumulada del inmovilizado intangible, 1.500 €; amortización acumulada del inmovilizado material, 35.000 €. Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:

- Calcule el resultado del ejercicio 2020 de esta empresa (0,25 puntos).
- Elabore el Balance de Situación de la empresa a 31 de diciembre de 2020 (1 punto).
- Calcule los valores de las siguientes ratios de la empresa e interprete su resultado (0,75 puntos):

Ratio de liquidez: activo corriente / pasivo corriente. Valor recomendado de referencia: entre 1,5 y 2.

Ratio de garantía: activo total / pasivo total. Valor recomendado de referencia: entre 1,5 y 2,5.

Ratio de endeudamiento: pasivo / (patrimonio neto + pasivo). Valor recomendado de referencia: entre 0,4 y 0,6.

**Repuesta:**

- Cálculo del resultado del ejercicio:

El resultado de la empresa se obtiene como la diferencia entre el activo total (134.000 €) y el patrimonio neto (sin el resultado) y el pasivo (128.500 €). Por tanto, el resultado del ejercicio es de 5.500 €.

b) Balance de situación:

Balance de situación				
Activo	134.000	Patrimonio Neto	21.000	
Activo No Corriente	103.500	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capital Social: 12.500</li> <li>• Reservas: 3.000</li> <li>• Resultado del ejercicio: 5.500</li> </ul>		
Inmovilizado inmaterial	3.000			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicaciones informáticas: 4.500</li> <li>• AAIL: (1.500)</li> </ul>				
Inmovilizado material	100.500	Pasivo	113.000	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Construcciones: 110.000</li> <li>• Mobiliario: 7.500</li> <li>• Equipos informáticos: 18.000</li> <li>• AAIM: (35.000)</li> </ul>		Pasivo No Corriente	94.000	
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Préstamo a largo plazo: 94.000</li> </ul>	
			Pasivo Corriente	19.000
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Préstamo a corto plazo: 13.300</li> <li>• Hacienda Pública, acreedora: 3.300</li> <li>• Proveedores: 2.400</li> </ul>	
Activo Corriente	30.500			
Existencias	10.500			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existencias: 10.500</li> </ul>				
Realizable	4.300			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clientes: 4.300</li> </ul>				
Disponible	15.700			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bancos: 15.700</li> </ul>				
Total Activo: 134.000		Total Patrimonio Neto + Pasivo: 134.000		

c) Ratio de liquidez:  $RL = \frac{30.500}{19.000} = 1'61$

La empresa tiene un valor correcto de liquidez, lo que indica que no tendría problemas para hacer frente a sus deudas a corto plazo con sus activos a corto plazo.

Ratio de garantía:  $RG = \frac{134.000}{113.000} = 1'19$

Presenta un valor bajo, por lo que la empresa ofrece poca seguridad a los acreedores para cobrar sus deudas tanto a largo como a corto plazo

Ratio de endeudamiento:  $RE = \frac{113.000}{134.000} = 0'84$

El valor de endeudamiento es alto, lo que indica el excesivo peso que tienen las deudas sobre los recursos financieros totales de la empresa.