

Prueba objetiva

1. El concepto de hecho contable hace referencia:
 - a) A cualquier operación que tenga un contenido económico y por tanto afecte al patrimonio empresarial.
 - b) A cualquier operación afecte o no al patrimonio empresarial.
 - c) A aquellas operaciones que solo supongan compra o venta de bienes.

2. Un estrategia debe contener:
 - a) El conjunto de recursos con que debe contar la empresa.
 - b) Elementos que permitan a la empresa de las actuaciones de sus competidores.
 - c) Un análisis de la política presupuestaria del Estado.

3. Un conjunto de personas que cooperan entre si con el propósito deliberado de alcanzar objetivos previamente determinados y asumidos por todos, conforma:
 - a) Una organización rígida.
 - b) Una organización informal.
 - c) Una organización formal.

4. Para el próximo año, una empresa tiene previsto unas ventas de 1.000.000 de unidades, con un coste anual total de 4.000.000 de euros. El precio de venta estipulado para cada unidad de producto es de 5 euros, y su coste variable unitario representa el 60% del precio de venta unitario. ¿A cuánto asciende el punto muerto de esta empresa?
 - a) 1.000.000 de unidades.
 - b) 1.500.000 de unidades.
 - c) 500.000 unidades.

5. Utilizando los datos del test número 4 y sabiendo que la previsión de ventas para el próximo año es de 1.000.000 de unidades, podemos concluir que la empresa obtendrá:
 - a) Beneficios.
 - b) Pérdidas.
 - c) Ni beneficios ni pérdidas.

6. ¿Cuál de las siguientes fases no es propia de la función de control?
 - a) Establecimiento de estándares.
 - b) La cuantificación del plan.
 - c) La medición de las actividades.

7. El balance de situación de una empresa, expresado en euros:

Maquinaria : 110000	Capital Social: x
Mobiliario: 23000	Reservas: 20000
Existencias: 10000	Deudas a largo plazo: 30000
Clientes: 2000	Deudas a corto plazo con entidades de crédito: 15000
Caja: 6000	Proveedores: 35000
Bancos: 9000	

¿A cuánto asciende la cifra de patrimonio neto de esta empresa?

- a) 60.000 euros.
- b) 45.000 euros.
- c) 80.000 euros.

8. Entre los niveles de dirección, la dirección operativa es:

- a) La responsable de asignar tareas a los trabajadores y de supervisar sus resultados
- b) La encargada de mantener en contacto a la alta dirección y la dirección de primera línea.
- c) La responsable de fijar los objetivos así como las líneas estratégicas de la empresa.

9. A las empresas les interesa que el Periodo Medio de Maduración sea:

- a) Lo mayor posible para rentabilizar sus inversiones.
- b) Lo menor posible para ahorrar costes.
- c) Estable en el tiempo.

10. Considere un mercado en el que hay tres productores, tres clientes ¿cuál será el número de contactos o intercambios entre productores y clientes suponiendo que existe un intermediario que compra a los productores y distribuye a los consumidores?

- a) 9.
- b) 6.
- c) 3.

11. La utilidad de tiempo consiste:

- a) En transformar las materias primas en productos con las cualidades que el consumidor desea.

- b) Poner a disposición del cliente el producto en el momento en el que lo necesita.
- c) Formalizar el traspaso del producto del vendedor al cliente.

12. El crecimiento interno:

- a) Se realiza a través de nuevas inversiones en el seno de la empresa con el fin de aumentar su capacidad productiva.
- b) Se produce como consecuencia de la adquisición, fusión o alianza con otras empresas.
- c) **Es un acuerdo con el que las empresas unen esfuerzos para crecer conjuntamente aprovechando las ventajas de actuar conjuntamente.**

13. La sociedad colectiva:

- a) Es una sociedad mercantil de carácter capitalista.
- b) No es una sociedad mercantil de carácter personalista
- c) **Es una sociedad mercantil de carácter personalista**

14. La liquidez de un activo es:

- a) La diferencia entre el disponible y exigible de una empresa.
- b) **La capacidad de una empresa de recuperar sus inversiones.**
- c) La facilidad con la que un activo puede convertirse en dinero.

15. Desde un punto de vista de equilibrio financiero, si el capital permanente financia las inversiones del activo no corriente más una parte del activo corriente:

- a) **El fondo de maniobra es igual a cero.**
- b) El fondo de maniobra es positivo.
- c) El fondo de maniobra es negativo.

Parte 2: Prueba de desarrollo

1. Cierta empresa vende su producto a 20 euros, con el objetivo de aumentar sus ingresos decidió subir el precio del mismo a 25 euros, como consecuencia sus ventas disminuyeron de 300 a 150 unidades mensuales. Sabiendo que su elasticidad es mayor que 1 ($e > 1$). ¿Es acertada la decisión tomada por la empresa de aumentar el precio del producto? (justifique su respuesta) En el supuesto de que la decisión no sea la adecuada, indique cual sería la decisión correcta. (Justifique su respuesta).

Solución:

La medida no es adecuada. Si la elasticidad-precio es mayor que 1, quiere decir que una variación de un uno por ciento en los precios provocará una variación mayor de un uno por ciento en la cantidad demandada del bien, indicativo de que la demanda es muy sensible a los cambios en el precio. En este caso, el precio pasa de 20€/u a 25€/u (tasa de variación del 25%) y la demanda pasa de 300 a 150 unidades (tasa de variación de -50%).

En consecuencia, el incremento de precios en un 25% supone una reducción de la demanda en un 50%, y por tanto es una mala decisión.

En base a esto, y dado que el comportamiento de la demanda respecto del precio es como un bien normal (incrementos en los precios reducen la demanda del bien), puede extrapolarse que sucederá lo contrario si baja el precio. Así pues, la decisión más acertada será una reducción de precios.

2. De los 2 proyectos de inversión siguientes:

Proyecto A: -50/16/14/10

Proyecto B: -40/30/10/10

- ¿A cuántos asciende el Pay-Back de cada uno de los proyectos?
- ¿Cuál de los dos es preferible según este mismo criterio?
- Defina el criterio Pay-Back

Solución:

a. El proyecto A no se llega a recuperar en los tres ejercicios el proyecto B se recupera el segundo ejercicio.

b. Ya que el primero no se llega a recuperar el proyecto B será entonces la opción viable.

c. Ante una posible inversión que requiere un desembolso inicial, la empresa debe contemplar la viabilidad del proyecto mediante una aproximación teórica del tiempo que transcurrirá en base a las previsiones de ingresos y gastos a lo largo de los ejercicios. El pay-back o plazo de recuperación mide el tiempo que transcurrirá desde que la empresa hace el desembolso inicial hasta que lo recupera.

3. A partir de los datos del balance, que se muestran en la siguiente tabla:

ACTIVO	NETO Y PASIVO
Activo no corriente 180 Activo corriente 220	Fondos Propios 250 Recursos ajenos 150
TOTAL 400	TOTAL 400

Sabiendo que en su último ejercicio ha obtenido 50 euros de beneficio neto y cuyo beneficio antes de intereses e impuesto fue de 100 euros:

- ¿A cuanto asciende la rentabilidad económica de esta empresa? Justifique su respuesta
- ¿A cuanto asciende la rentabilidad financiera de esta empresa? Justifique su respuesta
- Defina rentabilidad de una empresa

Solución:

- a) $RE = \frac{BAIT}{A} \times 100 \rightarrow RE = \frac{100}{400} \times 100 = 25\%$ de rentabilidad económica.
- b) $RF = \frac{BN}{PN} \times 100 \rightarrow RF = \frac{50}{250} \times 100 = 20\%$ de rentabilidad financiera.
- c) El concepto de rentabilidad hace referencia a la capacidad que tiene la empresa para lograr que el valor de su producción (outputs) sea mayor que el valor de los recursos utilizados para producir (inputs). En ese sentido, y dado que es una relación directa, cuanto mayor sea el valor de los outputs en relación a sus inputs, mayor será la rentabilidad de la empresa.

A la hora de valorar la rentabilidad, puede utilizarse el criterio de la rentabilidad económica (comparando el beneficio que obtiene la empresa por su actividad, respecto de los recursos con los que cuenta para producir –activo–), o el de la rentabilidad financiera (relacionando el valor del beneficio neto, respecto de los fondos propios). En ambos casos, a la empresa le interesará siempre que el valor de ambas rentabilidades sea lo mayor posible.

4. La estructura de costes mensuales de una empresa A aparece en la siguiente tabla:

EMPRESA A	
Retribución total de empleados	50.000
Cuotas fijas de diversos suministros	4000
Gastos financieros	15.000
Energía por unidad producida	15
Materias primas por unidad producida	20
Amortización de maquinaria	600
Otros suministros por unidad producida	10

- a) Representa las ecuaciones de costes mensuales de esta empresa: Costes fijos y costes variables.
- b) Sabiendo que los costes totales de la empresa B asciende a 92.900 euros ¿Qué empresa es más eficiente económicamente, A o B, para una producción de 500 unidades mensuales? Justifique sus respuesta.

Solución:

a) Empresa A

$$CF = 50.000 + 4000 + 15.000 + 600 = 69.600$$

$$CV = (15 + 20 + 10) \cdot Q = 45 \cdot Q$$

b) Empresa B: $CT = 92.900€$

$$\text{Empresa A: } CT = 69.600 + 45 \cdot 500 = 92.100€$$

La empresa A es económicamente más eficiente, pues es la que tiene menores costes totales