

Economía de la Empresa, examen de septiembre, curso 2018-19

PARTE 1: PRUEBA OBJETIVA

1. Un segmento de mercado es:
 - a) **Un conjunto de consumidores con necesidades homogéneas.**
 - b) Un conjunto de empresas localizadas en un determinado mercado.
 - c) El conjunto de proveedores de una materia prima.

2. En la Pirámide de Maslow: Sentirse integrado y respetado por los miembros de la empresa, se ubicaría en:
 - a) Las necesidades fisiológicas de la persona.
 - b) Las necesidades de autorrealización.
 - c) **Las necesidades sociales.**

3. El concepto de staff se refiere:
 - a) Un órgano sindical permanente en la estructura de la organización.
 - b) Un órgano ejecutivo de la estructura de la organización.
 - c) **Un órgano de asesoramiento de la estructura de la organización.**

4. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es correcta?:
 - a) **Los costes totales medios disminuyen a medida que aumenta la cantidad producida.**
 - b) Los costes totales medios aumentan a medida que aumenta la cantidad producida debido a un aumento de los costes variables.
 - c) Los costes totales medios aumentan o disminuyen a medida que aumenta la cantidad producida y los costes fijos.

5. Señale la respuesta correcta:
 - a) La cuenta de reservas pertenece al activo no corriente.
 - b) La cuenta de proveedores pertenece al pasivo no corriente.
 - c) **La cuenta de clientes pertenece al activo corriente.**

6. Si la ratio de solvencia (activo corriente/pasivo corriente) es inferior a 1, significa que:
- a) Con el total del activo corriente no se pueden pagar todas las deudas contraídas a corto plazo.**
 - b) Existen activos circulantes financiando parte del inmovilizado.
 - c) Parte del activo circulante está financiado con exigible a corto plazo.
7. Sabiendo que el umbral de rentabilidad de una empresa de transportes es de 5.632 unidades de producto vendidas a un precio de 45€ la unidad. El beneficio para ese nivel de unidades será:
- a) Positivo.
 - b) Nulo.**
 - c) Negativo.
8. La emisión de obligaciones consiste en:
- a) La venta de las partes alícuotas en el que divide el capital de una sociedad.
 - b) La venta a inversores, en forma de títulos –valores, de las partes proporcionales de una deuda contraída por una sociedad.**
 - c) La venta en bolsa de las acciones de una sociedad.
9. Son fuentes de financiación externa para la empresa a largo plazo:
- a) Las amortizaciones del ejercicio.
 - b) El capital social y sus ampliaciones.**
 - c) Las reservas del ejercicio.
10. Constituyen operaciones pasivas de los bancos:
- a) Las cuentas de ahorro.**
 - b) Los préstamos concedidos.
 - c) Las dos anteriores.

PARTE 2: PRUEBA DESARROLLO

Una empresa presente el siguiente balance en miles de euros:

ACTIVO		PASIVO	
INMOVILIZADO	4.000	CAPITAL	X
EXISTENCIAS	2.700	RESERVAS	1.000
CLIENTES	1.000	PRÉSTAMO LAGO PLAZO	500
BANCOS	800	PROVEEDORES	3.000
		EFFECTOS A ÀGAR	2.000
TOTAL ACTIVO	8.500	TOTAL PASIVO	8.500

Se pide:

- a) Calcular el valor de su patrimonio neto.

Para calcular el valor del PN es necesario obtenerlo a partir de la ecuación fundamental del patrimonio. Para ello, se sumarán todos los datos del Activo y todos los datos de Patrimonio Neto y Pasivo:

ACTIVO	PN	PASIVO
8.500	1.000 + x	5.500

Seguidamente, se igualarán $Activo = PN + Pasivo$, y se despejará la x :

$$8.500 = 1.000 + x + 5.500 \rightarrow x = 8.500 - 1.000 - 5.500 \rightarrow x = 2.000$$

Una vez despejada la x , hay que determinar el PN . Para ello se sumarán capital y reservas, obteniéndose un valor de 3.000.

Así pues, el Patrimonio Neto de la empresa será de 3.000.000€.

- b) Clasifique los anteriores elementos patrimoniales en base al tiempo de permanencia en la empresa:

En este apartado hay que clasificar los datos dados en Activo No corriente, Activo Corriente, etc. Así pues, la información quedaría de la siguiente manera:

ACTIVO		PN y PASIVO	
Activo No corriente	4.000	PN	3.000
Activo Corriente	4.500	Pasivo No corriente	500
		Pasivo Corriente	5.500
TOTAL ACTIVO	8.500	TOTAL PASIVO	8.500

2. Una empresa que fabrica impresoras incurre en unos costes anuales que se detallan a continuación:

Tipo de costes	Importe en euros
Costes Fijos	1.500.000
Coste variable unitario	130

Por otro lado, sabiendo que el precio al que la empresa vende cada impresora es de 210.

Se pide:

- a) Defina punto muerto o umbral de rentabilidad de la empresa. Exprese su fórmula.

El punto muerto o umbral de rentabilidad es la cantidad de unidades que una empresa debe producir y vender para obtener un beneficio nulo.

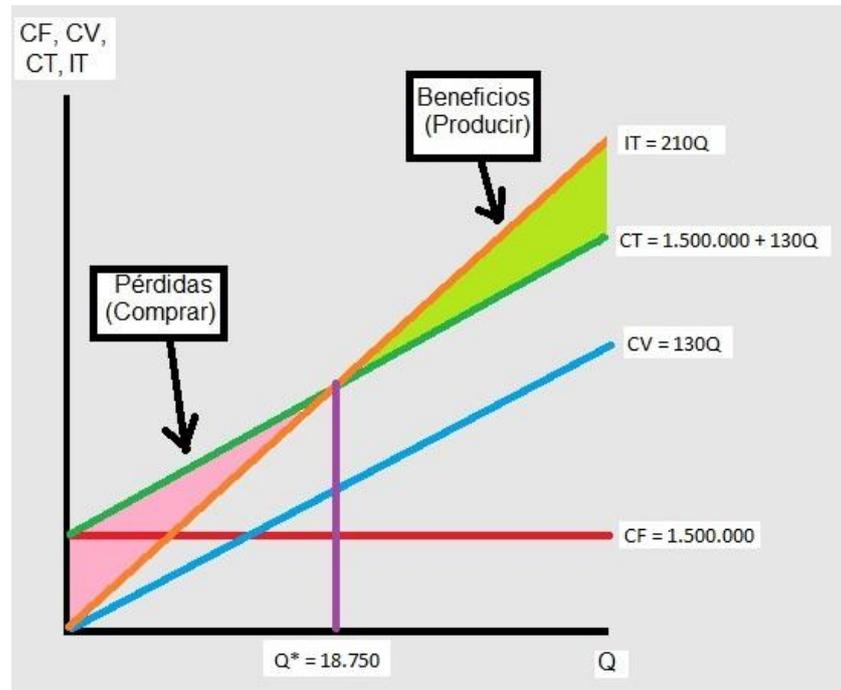
Su fórmula es:

$$Q^* = \frac{\text{Costes Fijos}}{\text{Precio} - \text{Coste Variable unitario}}$$

- b) ¿Cuál es el punto muerto o umbral de rentabilidad de esta empresa? Represente gráficamente.

$$Q^* = \frac{1.500.000}{210 - 130} = 18.750 \text{ ordenadores}$$

Gráficamente, la situación sería la siguiente:



c) ¿Cuál será el máximo valor que pueden alcanzar las pérdidas?

En el caso de este apartado, el razonamiento que hay que hacer es el siguiente: si la empresa no vende absolutamente nada, el resultado del cálculo del Beneficio equivaldrá el Coste Fijo. Así pues, el valor máximo de las pérdidas será el Coste Fijo.

Así pues, en el caso de este ejercicio, el resultado del valor máximo de las pérdidas será:

$$B = 210Q - (1.500.000 + 130Q) \Big|_{Q = 0 \text{ unidades}} \rightarrow$$

$$\rightarrow B = 210 \times 0 - (1.500.000 + 130 \times 0) \rightarrow B = -1.500.000$$

La respuesta a este apartado será la siguiente:

El valor máximo que pueden alcanzar las pérdidas es de 1.500.000€.