

Preguntas Bloque 1

Parte 1: Test

Elige la respuesta correcta.

- 1) ¿Cuál es el problema general de la economía?
 - a) Gestionar unos recursos escasos para unas necesidades ilimitadas.
 - b) Escoger el coste de oportunidad.
 - c) Ninguna de las anteriores.

- 2) ¿Cuáles son los factores productivos?
 - a) Dinero y trabajo.
 - b) Capital, tierra y trabajo.
 - c) Dinero, suelo y trabajo.

- 3) ¿Quiénes son los agentes económicos?
 - a) Empresas y Corporaciones.
 - b) Familias, Empresas y Sector Público.
 - c) Empresas.

- 4) De entre las funciones de las empresas, algunas de ellas son:
 - a) Crear o mejorar la utilidad de los bienes, coordinar factores productivos o crear riqueza y generar empleo.
 - b) Producir y obtener beneficios.
 - c) Aprovechar la cadena de valor para aumentar el valor añadido de los bienes o servicios producidos.

- 5) La teoría social de la empresa busca explicar:
 - a) Que la existencia de las empresas se debe a que éstas asumen un rol social.
 - b) Por qué existen organismos de carácter social como las ONGs o las asociaciones.
 - c) Las respuestas a) y b) son correctas.

- 6) Las características de un mercado en competencia perfecta son:
- Muchos oferentes y demandantes, existen barreras de entrada y salida, el producto es parecido, y nadie tiene influencia en los precios.
 - Muchos oferentes y demandantes, no existen barreras de entrada y salida, el producto es parecido, y se tiene influencia en los precios.
 - Muchos oferentes y demandantes, no existen barreras de entrada y salida, el producto es homogéneo, y nadie tiene influencia en los precios.
- 7) La teoría del empresario innovador de Schumpeter nos dice:
- El tamaño de ciertas empresas es tal que es necesario que la gestión de las mismas recaiga sobre un grupo de expertos.
 - Que el empresario busca innovar, ya sea produciendo nuevos bienes o servicios, o alterando su proceso productivo, y a cambio logra un monopolio temporal.
 - El empresario busca innovar constantemente buscando nuevas oportunidades.
- 8) Los ámbitos de actuación de una empresa pueden ser:
- Regional, provincial, nacional y multinacional.
 - Local, nacional, intraeuropeo y mundial.
 - Local, regional, nacional y multinacional.
- 9) De entre los elementos que conforman el entorno general de las empresas, dos de ellos son:
- Los factores socioculturales y los factores de intermediación.
 - Los factores competidores y los factores sociopolíticos.
 - Los factores económicos y los factores tecnológicos.
- 10) La cuota de mercado se define como:
- La proporción del valor del volumen de ventas de una empresa respecto del valor total de la producción de las empresas en un sector.
 - La relación entre la cantidad producida por una empresa, respecto de la producción global en un sector específico.
 - El cociente entre el valor de las ventas de un sector, con la cantidad producida por una empresa concreta.
- 11) A la hora de desarrollar un plan estratégico, el orden a seguir es:
- Decidir adónde se quiere llegar, valorar el camino a elegir, indicar los medios y métodos para lograr los objetivos, y controlar la consecución de los objetivos.
 - Valorar la situación inicial, plantearse adónde se quiere llegar, valorar el camino a elegir, e indicar los medios y métodos para lograr los objetivos.
 - Valorar la situación inicial, plantearse adónde se quiere llegar, valorar el camino a elegir, indicar los medios y métodos para lograr los objetivos, y controlar la consecución de los objetivos.

- 12) Los ámbitos de la responsabilidad social de la empresa son:
- Tener un compromiso con la sociedad, ser confiable para sus proveedores, establecer un precio justo para su producción y ser financieramente viable.
 - Tener un compromiso con la sociedad, promover un ambiente laboral que motive y no sea hostil, ser confiable ante sus clientes y consumidores, y velar por minimizar su impacto medioambiental.
 - Comprometerse con sus clientes, ser fiable para la sociedad, velar por el interés de sus clientes y consumidores, y promover el impacto medioambiental.

Parte 2: Preguntas de desarrollo

- Define y explica qué es el flujo circular de renta. Para ello, represéntalo e indica cómo se interrelacionan sus elementos.
- ¿Qué diferencias hay entre una Sociedad Anónima y una Limitada? Compáralas, indicando tanto sus características, como qué ventajas e inconvenientes consideras que tiene una respecto de la otra.
- Representa y explica las Fuerzas Competitivas de Porter.
- Realiza un análisis DAFO de la siguiente microempresa teniendo en cuenta la siguiente información:

Una pequeña panadería de barrio con dos trabajadores se encuentra situada, desde hace dos años, en un barrio residencial de nueva creación.

Durante este tiempo, ha conseguido una clientela fija. Se financia mediante pequeños créditos, y con lo que consigue a través de su autofinanciación. El trato que da a sus clientes es personalizado, lo cual es muy valorado por los mismos.

Se rumorea que, en aproximadamente un mes, se va a implantar en la misma calle una franquicia de panadería y repostería, la cual cuenta con bastantes recursos financieros, por lo que se emplazará en un local grande, y ofrecerá productos tanto de panadería, como de repostería.

- Dados los siguientes tipos de estrategia competitiva, define en qué consiste, y pon un ejemplo de cada uno de ellos justificándolo.
 - Liderazgo en costes
 - Diferenciación
 - Segmentación