

	<b>UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID</b> <b>PRUEBA DE ACCESO A LAS ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS</b> <b>OFICIALES DE GRADO</b>  <b>Curso 2012-2013</b>  <b>MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA</b>	<b>Modelo</b>
<b><u>INSTRUCCIONES Y CRITERIOS GENERALES DE CALIFICACIÓN</u></b>  1. Lea todas las cuestiones cuidadosamente. 2. Elija la opción (A o B) para la que considere que se encuentra mejor preparado/a. 3. Conteste únicamente a las cuestiones de la opción que haya elegido. 4. Recuerde que es muy importante demostrar seguridad en sus respuestas y procure expresarse con la mayor claridad posible. 5. Cada pregunta va acompañada por la puntuación máxima que se puede alcanzar en caso de contestarla correctamente. 6. Preste mucha atención para no cometer faltas ortográficas  <b>TIEMPO:</b> Una hora y treinta minutos		

### **OPCIÓN A**

1. ¿Qué se entiende por comercio electrónico? (0,5 puntos). Señale dos ventajas del mismo (0,5 puntos).
2. Defina el concepto de empresa (0,5 puntos) y explique dos de las funciones que la empresa realiza (0,5 puntos).
3. Una empresa, en uno de sus informes anuales expone una serie de códigos y políticas de conducta como: la garantía de igualdad de trato y de oportunidades de los empleados, la seguridad e higiene en el trabajo, el compromiso ambiental o la conciliación de la vida personal y laboral. Denomine y explique someramente el tipo de informe que contendrá esta información (1 punto). Exponga algunas ventajas competitivas para la empresa derivadas de la elaboración y publicación de dichos códigos y políticas (1 punto).
4. Defina el concepto de Dirección Participativa por Objetivos y explique las distintas fases o etapas que llevaría a cabo para implantarlo en el departamento de ventas de una empresa (2 puntos).
5. Una empresa dedicada a la comercialización de componentes electrónicos se propone mejorar su ciclo de explotación disminuyendo el periodo medio de maduración. Al final del ejercicio la empresa nos presenta los siguientes datos (en euros): saldo medio de clientes: 5.000; saldo medio de proveedores: 4.500; coste de las ventas anuales: 25.000; ventas a crédito: 100.000; compras a crédito: 22.000 y saldo medio de almacén: 4.200. Año comercial: 360 días. Con la información anterior calcule:
  - a) El número de días que transcurren hasta que se cobra a los clientes (0,50 puntos).
  - b) El número de días que tarda en pagar a los proveedores (0,50 puntos).
  - c) El número de días que permanecen las existencias en su almacén (0,50 puntos).
  - d) El periodo medio de maduración (0,25 puntos) y razone su significado (0,25 puntos).
6. Un director financiero de una empresa estudia la posibilidad de realizar un proyecto de inversión cuya duración es dos años. Dicho proyecto exige comprar inmovilizado mediante un desembolso inicial de 30.000 euros. Asimismo, la inversión genera unos flujos de caja de 19.500 euros el primer año y 13.500 euros el segundo año.
  - a) Calcule la tasa interna de rentabilidad (TIR) de la inversión (0,75 puntos).
  - b) Calcule el plazo de recuperación de la inversión (0,5 puntos).
  - c) Siendo el coste de capital de la empresa 5,5% anual ¿sería conveniente el proyecto de inversión según el criterio TIR? (0,75 puntos).

## OPCIÓN B

1. Defina el concepto de estrategia competitiva (0,5 puntos) y el concepto de ventaja competitiva (0,5 puntos).
2. Desde el punto de vista de la empresa explique el concepto de rentabilidad económica (1 punto).
3. Explique cuatro fases o etapas de una investigación de mercados (2 puntos).
4. Una empresa productora de artículos de oficina ha decidido subcontratar la gestión de su página web. Esta página web incluye información general de la empresa e información acerca de sus productos, y ofrece la posibilidad de realizar compras directamente a través de internet. Explique en qué consiste la subcontratación (0,5 puntos). Explique qué ventajas (0,75 puntos) e inconvenientes (0,75 puntos) puede tener la subcontratación para esta empresa.
5. Una empresa presenta al descuento dos letras de cambio el día 30 de septiembre con un valor nominal de 6.000 euros cada una. El vencimiento de las dos es el día 30 de noviembre, el banco cobra una comisión fija por cada letra de 10 euros y el efectivo percibido ha sido de 11.820 euros por la totalidad de la remesa. Año comercial de 360 días.
  - a) Calcule el tipo de descuento anual que el banco le ha aplicado a esta empresa (1 punto).
  - b) Explique qué tipo de financiación supone para la empresa el descuento de efectos (1 punto).
6. La empresa BERLINESA presenta la siguiente información contable (en euros): maquinaria: 98.650; proveedores: 28.950; bancos cuenta corriente: 540; deudas a corto plazo: 6.893; capital suscrito en la constitución de la sociedad: 75.000; amortización acumulada del inmovilizado material: 39.460; deudas a largo plazo: 29.756; reservas: 850; resultado del ejercicio: a determinar; clientes: 23.470; existencias: 36.350.

Con la información anterior:

  - a) Determine la cifra del resultado del ejercicio (0,5 puntos).
  - b) Elabore el balance de situación, ordenado y agrupado en masas y submasas patrimoniales (0,75 puntos).
  - c) Calcule el fondo de maniobra (0,5 puntos).
  - d) Explique la situación financiera (equilibrio financiero) (0,25 puntos).

## **ECONOMÍA DE LA EMPRESA**

### **CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN**

#### **OPCIÓN A**

1. El alumno debe conocer el concepto de comercio electrónico y las ventajas del mismo.
2. El alumno debe conocer el concepto de empresa y las principales funciones que la empresa realiza.
3. El alumno debe saber reconocer los principales contenidos de los distintos informes anuales elaborados por las empresas y explicar las ventajas competitivas para la empresa de los mismos.
4. El alumno debe conocer el concepto de Dirección Participativa por Objetivos y explicar las distintas fases o etapas de su implantación en un departamento de la empresa.
5. El alumno debe saber calcular el período medio de maduración e interpretar los resultados.
6. El alumno debe conocer el criterio de valoración de la Tasa Interna de Rentabilidad (TIR) y el plazo de recuperación de una inversión. También debe saber cómo se calculan y su interpretación o significado.

#### **OPCIÓN B**

1. El alumno debe saber qué es la estrategia competitiva y la ventaja competitiva.
2. El alumno debe conocer el concepto de rentabilidad económica.
3. El alumno debe saber explicar las fases o etapas de una investigación de mercados.
4. El alumno debe saber explicar en qué consiste la subcontratación y las ventajas o inconvenientes para la empresa.
5. El alumno debe conocer el descuento de efectos y saber calcular los tipos de descuento que el banco puede aplicar a una empresa. Igualmente debe conocer qué tipo de financiación es el descuento de efectos.
6. El alumno debe distinguir las distintas masas que componen el patrimonio empresarial y aplicar dicho conocimiento al cálculo del fondo de maniobra, razonando su significado.



<p><i>3. Organización y dirección de la empresa.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual.</li> <li>- Funciones básicas de la dirección.</li> <li>- Planificación y toma de decisiones estratégicas.</li> <li>- Modelos de gestión y liderazgo.</li> <li>- Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal.</li> <li>- La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación.</li> <li>- Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.</li> </ul>	<p>Describir la organización de una empresa y sus posibles modificaciones en función del entorno en el que desarrolla su actividad, diferenciando entre organización formal e informal.</p>
<p><i>4. La función productiva.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El proceso productivo: Tipos de sistemas productivos.</li> <li>- Eficiencia y productividad.</li> <li>- Importancia de la innovación tecnológica: I + D + i.</li> <li>- Costes: Clasificación y cálculo de los costes en la empresa.</li> <li>- El equilibrio de la empresa en el supuesto de competencia perfecta.</li> <li>- Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa.</li> <li>- Los inventarios y su gestión.</li> <li>- Valoración de las externalidades de la producción. Análisis y valoración de las relaciones entre producción y medio ambiente y de sus consecuencias para la sociedad.</li> </ul>	<p>Determinar para un caso sencillo la estructura de ingresos y costes de una empresa y calcular sus beneficios o pérdidas y su umbral de rentabilidad.</p>

<p><i>5. La función comercial de la empresa.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Evolución de la función comercial.</li> <li>- Concepto y clases de mercado.</li> <li>- Técnicas de investigación de mercados.</li> <li>- Análisis del consumidor y segmentación de mercados.</li> <li>- Mercado objetivo y posicionamiento.</li> <li>- Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias.</li> <li>- Estrategias de marketing y ética empresarial.</li> <li>- Aplicación al marketing de las tecnologías de la información y la comunicación.</li> </ul>	<p>Analizar las características del mercado al que se dirige la empresa y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.</p>
<p><i>6. La información en la empresa.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Obligaciones contables de la empresa.</li> <li>- La composición del patrimonio y su valoración.</li> <li>- Las cuentas anuales y la imagen fiel.</li> <li>- Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.</li> <li>- Análisis e interpretación de la información contable.</li> <li>- Del balance social al balance ético: La responsabilidad corporativa.</li> <li>- La fiscalidad empresarial.</li> </ul>	<p>Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicar su significado, diagnosticar su situación a partir de la información obtenida y proponer medidas para su mejora.</p>
<p><i>7. La función financiera.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estructura económica y financiera de la empresa.</li> <li>- Análisis financiero de la empresa: El fondo de maniobra.</li> <li>- El ciclo de explotación y el período medio de maduración.</li> <li>- Concepto y clases de inversión.</li> </ul>	<p>Diferenciar las posibles fuentes de financiación de la empresa y razonar sobre sus ventajas e inconvenientes en función del tipo de empresa.</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Valoración y selección de proyectos de inversión.</li> <li>- Recursos financieros de la empresa.</li> <li>- Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.</li> <li>- Cálculo e interpretación de indicadores de rentabilidad económica y de equilibrio financiero.</li> </ul>	<p>Valorar distintos proyectos de inversión sencillos y justificar razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa.</p>
<p><i>8. Proyecto empresarial.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Proceso de creación de una empresa: Idea, constitución y viabilidad elemental.</li> <li>- El plan de empresa: Objetivos y elementos.</li> </ul> <p>análisis de ejemplos de planes de empresa y valoración de su utilidad como instrumento de análisis económico-financiero.</p>	<p>Analizar situaciones generales de empresas reales o imaginarias aplicando los conocimientos empresariales adquiridos y utilizando los recursos materiales adecuados y las tecnologías de la información.</p> <p>Diseñar y planificar un proyecto empresarial sencillo, con actitud emprendedora y creatividad, evaluando su viabilidad económica y financiera.</p>