

Preguntas Bloque 1

Parte 1: Preguntas teóricas de desarrollo

- 1) ¿Cuál es el problema general de la economía?
- 2) ¿Cuáles son los factores productivos?
- 3) ¿Quiénes son los agentes económicos?
- 4) De entre las funciones de las empresas, algunas de ellas son
- 5) La teoría social de la empresa busca explicar
- 6) Las características de un mercado en competencia perfecta son
- 7) La teoría del empresario innovador de Schumpeter nos dice
- 8) Los ámbitos de actuación de una empresa pueden ser
- 9) De entre los elementos que conforman el entorno general de las empresas, dos de ellos son
- 10) La cuota de mercado se define como
- 11) A la hora de desarrollar un plan estratégico, el orden a seguir es
- 12) Los ámbitos de la responsabilidad social de la empresa son

Parte 2: Preguntas de desarrollo

- 1) Define y explica qué es el flujo circular de renta. Para ello, represéntalo e indica cómo se interrelacionan sus elementos.
- 2) ¿Qué diferencias hay entre una Sociedad Anónima y una Limitada? Compáralas, indicando tanto sus características, como qué ventajas e inconvenientes consideras que tiene una respecto de la otra.
- 3) Representa y explica las Fuerzas Competitivas de Porter.
- 4) Realiza un análisis DAFO de la siguiente microempresa teniendo en cuenta la siguiente información:

Una pequeña panadería de barrio con dos trabajadores se encuentra situada, desde hace dos años, en un barrio residencial de nueva creación.

Durante este tiempo, ha conseguido una clientela fija. Se financia mediante pequeños créditos, y con lo que consigue a través de su autofinanciación. El trato que da a sus clientes es personalizado, lo cual es muy valorado por los mismos.

Se rumorea que, en aproximadamente un mes, se va a implantar en la misma calle una franquicia de panadería y repostería, la cual cuenta con bastantes recursos financieros, por lo que se emplazará en un local grande, y ofrecerá productos tanto de panadería, como de repostería.

- 5) Dados los siguientes tipos de estrategia competitiva, define en qué consiste, y pon un ejemplo de cada uno de ellos justificándolo.
 - Liderazgo en costes
 - Diferenciación
 - Segmentación