

CUESTIÓN 1ª (1.5 puntos).

Felipe Durán y Antonio Valera van a crear una empresa para la fabricación de calzado adaptado. Les gustaría que fuera una sociedad anónima o una sociedad de responsabilidad limitada. Imagina que eres su asesor/a jurídico/a y te consultan las siguientes cuestiones a las que debes responder:

- a) Dos diferencias entre una sociedad anónima y una sociedad de responsabilidad limitada.

RESPUESTA:

Una de las diferencias entre la Sociedad Anónima y a Sociedad de Responsabilidad Limitada está en el montante del capital social inicial, siendo de 60000€ para la SA; y, de 1€ para la SRL. Otra diferencia está en el porcentaje de suscripción (cantidad de dinero que debe estar disponible como mínimo al momento de crear la empresa) al momento de constitución, siendo del 25% en la SA, y del 100% en la SRL.

- b) ¿Qué ventaja con respecto a las deudas de la empresa tienen estas sociedades (sociedad anónima y sociedad de responsabilidad limitada) para sus socios con respecto a una sociedad colectiva?

RESPUESTA:

La ventaja de la SA y la SRL en lo referente a las deudas es que la responsabilidad es limitada, lo que quiere decir que los socios de la empresa limitan su compromiso con las deudas al capital aportado; mientras que, en la Sociedad Colectiva, al ser ilimitada, quiere decir que responden a las deudas con el patrimonio empresarial; y, en caso de ser necesario, con el personal.

- c) La empresa irá creciendo, añadiendo nuevos productos y nuevos mercados a los ya existentes. ¿Qué tipo de estrategia de mercado se va a llevar a cabo en este caso?

RESPUESTA:

Se trata de una estrategia de penetración de mercados.

- d) Cita una variable o factor del entorno general que puede afectar a la empresa.

RESPUESTA:

Una de las variables del entorno general de la empresa que puede afectarla serían los factores socioculturales.

CUESTIÓN 2ª (2 puntos).

Contesta a las siguientes preguntas como si ocuparas el puesto de director/a general o de gerente de una empresa que se encuentra en la siguiente situación:

- a) Existe una alta rotación de personal (cuando llevan un año trabajando prestando servicios en la empresa, los trabajadores contratados se marchan a otra empresa). Indica dos medidas que podrías utilizar para motivar a los empleados utilizando la teoría de la motivación de Maslow.

RESPUESTA:

Se podría mejorar las condiciones laborales en cuestiones como los salarios (un mayor salario base y mayor salario de las horas extras, o incentivos económicos directos), o las jornadas (reducir las jornadas manteniendo el salario, la flexibilización horaria, evitar el presentismo, o permitir teletrabajar).

- b) Explica brevemente en qué consistirá la función de planificación que deberás realizar como directivo.

RESPUESTA:

La función de planificación es el área de la empresa encargada de anticipar los objetivos de futuro de las empresas, así como de cómo lograrlos.

A la hora de realizar una planificación, se suele realizar combinando dos criterios:

- **El horizonte temporal:** se refiere a cuál será la duración de la planificación. Se distingue entre corto plazo y largo plazo.
- **La amplitud del enfoque:** se refiere a cómo de grande es el objetivo que se propone la empresa. En base a esto la empresa se plantea un plan principal (Plan estratégico); y, sobre éste, lo subdivide en planes secundarios (Planes operativos).

Cuando se realiza una planificación, se realiza en la siguiente secuenciación:

- 1) **El diagnóstico de la situación inicial:** consiste en analizar la posición relativa de la empresa en el mercado.
- 2) **La decisión de objetivos de futuro:** una vez la empresa conoce dónde se encuentra, podrá plantearse qué valores, metas y objetivos se quieren alcanzar en el futuro.
- 3) **El planteamiento de alternativas:** cuando se tienen definidos los objetivos a futuro, lo siguiente que se hará es el proponer las distintas formas con las que lograr los objetivos propuestos, valorando sus pros y contras.
- 4) **La elección de alternativas y establecimiento de plazos y objetivos intermedios:** una vez valoradas las alternativas, se escogerá la que se considere más adecuada. En base a eso, se establecerán planes parciales. Todo plan parcial consta de:
 - **Objetivos operativos:** dividir al plan principal en pequeños objetivos.
 - **Políticas:** qué criterios se usarán para tomar decisiones
 - **Procedimientos:** indicar qué se hará, en orden cronológico, en cada etapa del proceso productivo
 - **Reglas:** qué hacer en función de qué situaciones surjan (ej. el uso de casco de seguridad)
 - **Presupuestos:** muestran, de forma numérica, los resultados obtenidos a fin de tener una noción del grado de la consecución de objetivos.
- 5) **Control del proceso:** de cara a asegurar la correcta consecución de objetivos, la empresa llevará a cabo controles periódicos para controlar su evolución. En caso de que no se logren los objetivos deseados, se llevará a cabo un análisis a fin de descubrir qué ha fallado. Una vez localizado el fallo, se corregirá y se reanudará el proceso. Posteriormente, se repetirá el proceso de control. En caso de producirse nuevas desviaciones, se llevarán a cabo nuevas correcciones.

- c) Se va a decidir cambiar la localización de la empresa. Enumera dos factores a tener en cuenta en esta decisión.

RESPUESTA:

Se debería tener en cuenta, por una parte, si existen factores en el país de destino que pudieran afectar; y, por otra, la relación de costes en comparación con el país de origen, a fin de tratar de reducirlos.

- d) Enumera dos ventajas competitivas de las pequeñas y medianas empresas (PYMES).

RESPUESTA:

Una ventaja que tienen las PYMES es la rápida adaptabilidad al mercado; y, otra, el trato personalizado al cliente.



CUESTIÓN 3ª (1.5 puntos).

La empresa Patín S.L., fabrica y vende patinetes eléctricos. Su producción anual ha sido de 21 250 unidades. La empresa cuenta con una plantilla de 25 trabajadores con jornada laboral de 1700 horas al año por cada trabajador. Conteste a las siguientes preguntas:

- a) **Calcula cuál es la productividad del factor trabajo.**

RESPUESTA:

Para poder obtener la productividad por hora trabajada, debe dividirse el total de unidades producidas, entre el total de horas trabajadas:

$$PL = \frac{21250}{25 \cdot 1700} = 0'5 \text{ unidades por hora}$$

CONCLUSIÓN:

La productividad del trabajo es de 0'5 unidades por hora trabajada, lo que quiere decir que se producen 0'5 unidades por cada hora que se trabaja.

- b) **Indica dos medidas que se podrían tomar para aumentar la productividad.**

RESPUESTA:

Para poder aumentar la productividad, se podría tratar de aumentar la producción; o bien reducir el número de horas anuales trabajadas por trabajador.

- c) **Partiendo del concepto de I+D+i (investigación, desarrollo e innovación), define brevemente el concepto de investigación.**

RESPUESTA:

La investigación consiste en descubrir nuevas ideas. Comienza siempre con la investigación básica (busca únicamente obtener conocimientos), y luego se pasa a la investigación aplicada (orientada a buscar aplicaciones para los nuevos conocimientos).

CUESTIÓN 4ª (1.5 puntos).

Te proponen invertir en una empresa de compraventa de frigoríficos. Contesta a las siguientes preguntas:

- a) **Enumera dos métodos de valoración de inversiones e indica qué resultado deberías obtener para que fuese conveniente realizar la inversión.**

RESPUESTA:

Uno de los métodos de valoración de inversiones es el del Pay-Back o plazo de recuperación. Según este método, una inversión será interesante siempre que se recupere antes de que termine su vida útil.

Otro método sería el del Valor Actual Neto (VAN). Este método considera el valor en el presente de los flujos netos de caja futuros, y los compara con el desembolso inicial. Si la suma de los valores presentes supera al desembolso inicial (es decir, el VAN es positivo), la inversión será realizable.

- b) Calcula el número de frigoríficos que tendría que vender este año para empezar a obtener beneficios sabiendo que tienen unos costes fijos de 100 000 euros anuales, el precio de venta unitario es de 800 euros y el coste de cada frigorífico es de 400 euros.

RESPUESTA:

Para poder averiguar cuántos frigoríficos deberá vender para empezar a obtener beneficios, debe calcularse el punto muerto o umbral de rentabilidad:

$$Q^* = \frac{100000}{800 - 400} = 250 \text{ frigoríficos}$$

CONCLUSIÓN:

Para empezar a obtener beneficios, la empresa deberá vender 250 frigoríficos.

- c) Calcula la cifra de beneficio bruto o de pérdidas que obtendría la empresa si vende 30 000 frigoríficos este año.

RESPUESTA:

Para poder averiguar el resultado de la empresa, debe aplicarse la fórmula del resultado. Según esta fórmula, se debe obtener el margen de beneficio unitario ($P - CV_u$), multiplicarlo por el total de unidades (Q); y, finalmente, deducírsele los costes fijos (CF):

$$R = (800 - 400) \cdot 30000 - 100000 = 11.900.000\text{€}$$

CONCLUSIÓN:

El resultado de la empresa es de 11.900.000€. Esto quiere decir que la empresa tiene un beneficio bruto de 11.900.000€.

CUESTIÓN 5ª (1.5 puntos).

Con un grupo de amigos vas a crear una empresa de fabricación textil. Tenéis que presentar un proyecto para obtener financiación del banco. Contesta a las siguientes preguntas:

- a) Enumera dos estrategias que puede seguir la empresa para fijar el precio de venta del producto.

RESPUESTA:

Una estrategia que puede adoptarse sería la de los precios de penetración; y, otra, la de precios de descremación.

- b) Enumera dos factores o variables del entorno específico que pueden afectar a la empresa que proyectáis.

RESPUESTA:

Un factor pudiera ser los proveedores; y, otro, los clientes.

- c) ¿Qué forma jurídica os interesaría elegir si contáis con un capital de 4000 euros y no queréis responder con vuestros bienes personales ante las deudas de la sociedad?

RESPUESTA:

Una forma sería a través de una Sociedad Limitada (SL), o bien a través de una Sociedad Limitada Laboral (SLL).

- d) ¿Dentro de qué función de la empresa se realiza la búsqueda y valoración de financiación o de recursos financieros para la puesta en marcha de la empresa?

RESPUESTA:

La búsqueda y valoración de recursos financieros está relacionada con la función financiera de la empresa.

CUESTIÓN 6ª (2 puntos).

En relación con las cuentas anuales, la empresa comercial CALITE S.A. presenta la siguiente información contable a 31 de diciembre de 2022, expresada en euros:

1. Consumo de mercaderías o compra de mercaderías: 800.
2. Suministros de agua y luz: 160.
3. Gastos financieros: 320.
4. Gastos de mano de obra: 400.
5. Ingresos por ventas: 2500.

El activo total de la empresa es de 5000 euros; el activo corriente es de 3000 euros y el pasivo corriente es de 2500 euros.

Suponiendo que el tipo impositivo correspondiente al impuesto de sociedades sea el 30%:

- a) Elabora la cuenta de pérdidas y ganancias de la empresa.

RESPUESTA:

Cuenta de Resultados	
Ingresos de explotación	2500
• Ventas: 2500	
Gastos de explotación	(1360)
• Consumo de mercaderías: (800)	
• Suministros de agua: (160)	
• Gastos de mano de obra: (400)	
1) Resultado de explotación (BAIT/BAII)	1.140
Ingresos financieros	0
Gastos financieros	(320)
• Intereses de deudas: (320)	
2) Resultado financiero	(320)
1) + 2) Resultado antes de tasas (BAT/BAI)	820
Impuesto de Sociedades (30%)	(246)
Resultado del Ejercicio (BN)	574

CONCLUSIÓN:

El resultado de la empresa es un beneficio neto de 574€.

b) Calcula el fondo de maniobra o de rotación y explica si la empresa es solvente a corto plazo.

RESPUESTA:

Para calcular el fondo de maniobra es necesario obtener la diferencia entre el activo corriente y el pasivo corriente:

$$FM = 3000 - 2500 = 500€$$

CONCLUSIÓN:

El fondo de maniobra es de 500€. Esto quiere decir que la empresa es solvente a corto plazo; o, lo que es lo mismo, que puede hacer frente a sus deudas a corto plazo.

c) Explica qué se entiende por “Reservas” de la empresa y de qué tipo de financiación se trata.

RESPUESTA:

En la empresa, las Reservas hacen referencia a los beneficios reinvertidos en la empresa. Se trata de una fuente de financiación propia por ser propiedad de la empresa, e interna por haberse generado dentro de la propia empresa.

