

OPCIÓN A

A.1. Nombre las cuatro funciones clásicas de la dirección de la empresa (0,5 puntos) y explique a cuál de ellas pertenecerían las siguientes tareas: a) fijar los incentivos para motivar a los trabajadores (0,25 puntos), b) medir las desviaciones respecto de los objetivos previstos (0,25 puntos).

Las funciones de la dirección de la empresa son:

- La función de coordinación e integración de los factores productivos: se encarga de organizar el uso de los factores productivos (trabajo, capital y tierra).
- La función de planificación: se encarga de anticipar los objetivos de futuro y cómo deben lograrse.
- La función de organización: tiene como objetivo definir las tareas, repartir el trabajo y establecer las relaciones de autoridad.
- La función de gestión de recursos humanos: tiene como finalidad el seleccionar, formar y asignar a las personas que sean más aptas para los puestos, así como diseñar estrategias de motivación.
- La función de control: su fin es el de comparar las previsiones con la realidad.

Explicación de las siguientes funciones:

- a) Fijar los incentivos para motivar a los trabajadores: pertenecerá a la función de gestión de recursos humanos porque se trata de cómo mejorar la motivación de los trabajadores.
- b) Medir las desviaciones respecto de los objetivos previstos: pertenece a la función de control ya que se encarga de comprobar si se están logrando o no los objetivos.

A.2. Dentro del concepto de I+D+i, defina a qué nos referimos por investigación (0,25 puntos) y por desarrollo (0,25 puntos). Indique un ejemplo para cada uno de los dos términos anteriores (0,5 puntos).

La investigación se refiere a descubrir nuevas ideas. Comienza siempre con la investigación básica (busca únicamente obtener conocimientos), y luego se pasa a la investigación aplicada (orientada a buscar aplicaciones para los nuevos conocimientos).

El desarrollo consiste en dar un uso aplicado a los conocimientos adquiridos, utilizándolos en los procesos productivos.

Un ejemplo de investigación sería realizar un diseño de neumático de coches que no utilice cámara de aire; mientras que, uno de desarrollo, sería ver cómo puede hacerse la fabricación a gran escala de ese nuevo diseño de neumático.

A.3. El proceso de globalización que afecta a las empresas sienta las bases para su internacionalización. Explique qué es una empresa multinacional (1 punto) y desarrolle cuatro características que diferencian a una empresa multinacional frente a las demás (1 punto).

Las empresas multinacionales (también conocidas como empresas plurinacionales, internacionales o transnacionales), son empresas que desarrollan su actividad en dos o más países.

Este tipo de empresas se caracterizan por estar formadas por una matriz (empresa principal) y varias filiales (empresas secundarias), que la matriz dirige, controla y planifica a las filiales en mayor o menor grado, en función de su grado de participación, y que son empresas grandes, con gran capacidad para invertir en Investigación, Desarrollo e innovación (I+D+i), y son líderes en costes.

A.4. La realización de estudios de mercado, por parte de la empresa, resulta necesaria para conocer su mercado objetivo. ¿Qué departamento se encarga de realizar tal actividad? (0,5 puntos). Indique y explique dos fases de un estudio de mercado o investigación del mercado (1 punto). Señale dos razones que expliquen la utilidad de la información que se obtiene de estos estudios de mercado (0,5 puntos).

Las investigaciones de mercados las realiza el departamento comercial de la empresa.

De entre las distintas fases que conforma la investigación de mercados, dos de ellas serían la definición del método de investigación, y la recogida de datos. La definición de la metodología se refiere a la manera en la que se van a obtener los datos. En cuanto a la recogida de datos, esto se hace mediante las fuentes de información. Se debe diferenciar entre las fuentes de información primarias (fuentes de información donde se obtienen datos nuevos) y las secundarias (se utilizan datos ya existentes).

La información que se obtiene de un estudio de mercado le sirve a la empresa para, por una parte, conocer a su público objetivo; y, sobre eso, conocer qué tipo de productos serán los más adecuados para ese público objetivo.

A.5. La empresa “GELATISSIMO, S.A.” se dedica a la venta de helados artesanos y presenta la siguiente situación patrimonial al cierre del año 2021, expresada en euros: equipamiento informático, 16.600; mobiliario, 14.300; aplicaciones informáticas, 3.300; capital desembolsado por los accionistas, 3.000; reservas, 800; existencias, 6.900; préstamo con una entidad de crédito a devolver en 5 años: 34.000; deudas con una entidad de crédito a devolver en 4 meses, 4.600; deudas a corto plazo con hacienda pública, 1.300; facturas pendientes de pagar a los proveedores, 5.100; facturas pendientes de cobro a los clientes, 1.200; cuentas corrientes en bancos, 10.400; dinero en caja, 600; amortización acumulada del inmovilizado intangible, 100; amortización acumulada del inmovilizado material, 3.200. Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:

a) Calcule el resultado del ejercicio 2021 de esta empresa (0,25 puntos).

b) Elabore el Balance de Situación de la empresa a 31 de diciembre de 2021, indicando las principales masas patrimoniales (1 punto).

c) Calcule los valores de las siguientes ratios de la empresa e interprete su resultado (0,75 puntos):

- Ratio de liquidez: activo corriente / pasivo corriente. Valor recomendado de referencia: entre 1,5 y 2.
- Ratio de garantía: activo total / pasivo total. Valor recomendado de referencia: entre 1,5 y 2,5.
- Ratio de endeudamiento: pasivo / (patrimonio neto + pasivo). Valor recomendado de referencia: entre 0,4 y 0,6.

RESOLUCIÓN

a) Para calcular el resultado del ejercicio se necesitará conocer el valor del Activo, el Patrimonio Neto, y el Pasivo; y, sobre eso, aplicar la ecuación fundamental del patrimonio:

$$\text{Activo} = 16.600 + 14.300 + 3.300 + 6.900 + 1.200 + 10.400 + 600 - 100 - 3.200 = 50.000$$

$$\text{Patrimonio Neto} = 3.000 + 800 + x = 3.800 + x$$

$$\text{Pasivo} = 34.000 + 4.600 + 1.300 + 5.100 = 45.000$$

Aplicando la ecuación del patrimonio: $\text{Activo} = \text{Patrimonio Neto} + \text{Pasivo} \rightarrow$

$$\rightarrow 50.000 = 48.800 + x \rightarrow x = 50.000 - 48.800 = 1.200$$

La empresa tiene beneficios por valor de 1.200€.

b) Balance de situación:

ACTIVO		PATRIMONIO NETO Y PASIVO	
Activo no corriente	30.900	PATRIMONIO NETO	5.000
Inmovilizado inmaterial	3.200	Capital Social: 3.000	
Aplicaciones informáticas: 3.300		Reservas: 800	
Amortización Ac. Inmov. Inmat.: (100)		Resultado del ejercicio: 1.200	
Inmovilizado material	27.700	PASIVO	45.000
Equipos informáticos: 16.600		Pasivo no corriente	34.000
Mobiliario: 14.300		Deudas l/p entidades de crédito: 34.000	
Amort. Ac. Inmov. Mat.: (3.200)		Pasivo corriente	11.000
Activo corriente	19.100	Deudas c/p entidades de crédito: 4.600	
Existencias	6.900	Hacienda Pública, acreedora: 1.300	
Existencias: 6.900		Proveedores: 5.100	
Realizable	1.200		
Clientes: 1.200			
Disponibles	11.000		
Banco, cuenta corriente: 10.400			
Caja: 600			
TOTAL ACTIVO	50.000	TOTAL PN Y PASIVO	50.000

c) Ratios:

- Ratio de liquidez: $RL = \frac{19100}{11000} = 1,74$
- Ratio de garantía: $RG = \frac{50000}{45000} = 1,1$
- Ratio de endeudamiento: $RE = \frac{45000}{50000} = 0,9$

Acorde a la ratio de liquidez, la empresa se encontraría en una situación óptima debido a que, por cada euro que tiene en deudas a corto plazo, tiene 1'74€ de recursos a corto plazo con los que hacer frente a dichas deudas.

Con respecto a la ratio de garantía, al tener un valor de 1'1, indica que la empresa está en situación de quiebra técnica. Esto es un indicativo de que la empresa ha recurrido al endeudamiento para financiar su actividad.

Finalmente, según la ratio de endeudamiento, el resultado que se obtuvo fue de 0'9. Esto quiere decir que la empresa tiene fuerte dependencia de sus acreedores; pues, del total del origen de sus recursos, el 90% procede de deudas.

A.6. Una empresa fabrica y vende un único producto. Su producción anual ha sido de 1.800 unidades, que se han vendido en su totalidad a un precio de 234 €/unidad. La empresa cuenta con una plantilla de 24 trabajadores con una jornada de 1.700 horas al año por cada trabajador. El coste de cada hora de trabajo es de 7 €/hora por trabajador. Por otra parte, el consumo de su materia prima ascendió a 1.250 kg que pagó a un precio de 10 €/kg. Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:

- Calcule la productividad por hora de trabajo de cada trabajador (0,5 puntos).
- Calcule la productividad global de la empresa e interprete el resultado (1 punto).
- Si la productividad global de las empresas del sector es mayor que la de esta empresa, justifique alguna de las opciones que tendría esta empresa para acercar su dato de productividad global al de la media del sector (0,5 puntos).

RESOLUCIÓN

- a) Productividad del trabajo: $PL = \frac{1800}{24 \cdot 1700} = 0,04 \text{ uds/hora}$
- b) Productividad global: $PG = \frac{1800 \cdot 234}{24 \cdot 1700 \cdot 7 + 1250 \cdot 10} = 1'41$

La productividad global de la empresa es de 1'41, lo que quiere decir que, por cada euro que ha gastado la empresa en producir, ingresa 1'41 euros. Esto es un indicativo de que la empresa tiene beneficios.

- c) Si la productividad global de la empresa es inferior a la del sector, la empresa podría centrarse en dos opciones: incrementar el valor de su producción, o reducir el valor de los recursos utilizados. En ese sentido, para incrementar el valor de su producción podría incrementar el precio de venta; o, si fuera posible, incrementar la producción. En cuanto a la reducción del valor de los recursos utilizados, o bien podría reducir el coste de la mano de obra (ya sea por una reducción del salario, de plantilla, o de las horas anuales), o bien podría reducir el coste de las materias primas utilizadas (ya sea reduciendo la cantidad total utilizada, o tratando de obtenerla a un precio inferior).

OPCIÓN B

B.1. Explique dos diferencias entre los empresarios individuales o autónomos y las sociedades de Responsabilidad Limitada (0,5 puntos). Ponga dos ejemplos de sociedades mercantiles (0,5 puntos).

De entre las diferencias entre el empresario individual y las sociedades de responsabilidad limitada, se podrían encontrar, por una parte, el tipo de responsabilidad (en el empresario individual, ésta es limitada, lo que quiere decir que el empresario hará frente a las deudas de la sociedad con su patrimonio personal, en caso de que quedasen deudas pendientes si se saldara la sociedad; mientras que, por el contrario, en las sociedades de responsabilidad limitada, es limitada). Otra diferencia sería en el capital mínimo exigido por ley (en el empresario individual no hay una cantidad mínima de dinero exigido por ley; mientras que, en el caso de las sociedades de responsabilidad limitada, sí -por ejemplo, en la Sociedad Anónima se exigen al menos 60000€, o en la Sociedad Limitada se exigen 3000€).

Dos ejemplos de sociedades mercantiles serían la Sociedad Anónima (SA) y la Sociedad Limitada (SL).

B.2. Defina el concepto de mercado desde el punto de vista de la actividad comercial (0,5 puntos). Enumere dos criterios en función de los cuales se pueden clasificar los mercados (0,5 puntos).

El mercado, bajo el punto de vista comercial o del marketing, se lo define el conjunto de consumidores que tienen una misma necesidad, la cual desean satisfacer, y que cuentan con la capacidad económica para ello.

Dos formas de clasificación de los mercados serían según las posibilidades de expansión (referido al tipo de consumidor al que va dirigido el producto), y por el motivo de compra (según dónde vaya dirigido el producto).

B.3. Explique en qué consiste la estrategia de penetración de mercado (0,5 puntos). Explique dos variables del marketing-mix que utilizaría para llevar a cabo esta estrategia (1 punto). ¿En qué se diferencia la estrategia de penetración de mercado de la estrategia de desarrollo de mercados? (0,5 puntos).

La penetración de mercados consiste en que la empresa lance al mercado productos ya existentes en ese mercado, y dentro del mercado en el que ya está actuando.

Para llevar a cabo una estrategia de penetración de mercados podría recurrirse a valorar el ciclo de vida del producto (por ejemplo, para valorar si es conveniente o no seguir manteniendo el producto en el mercado); o también podría valorarse la promoción del producto (por ejemplo, recurriendo a un patrocinio, hacer que producto esté visible en distintos lugares).

La penetración de mercados se diferencia del desarrollo de mercados en el lugar donde está actuando la empresa. En el desarrollo de mercados, la empresa está sacando productos ya existentes en un nuevo mercado; mientras que, en el caso de la penetración de mercados, la empresa actúa en el mercado en el que ya estaba asentada.

B.4. Indique dos características de cada una de las teorías X e Y de McGregor sobre el comportamiento humano (1 punto). De los siguientes supuestos de comportamiento de los trabajadores, indique cuáles corresponden a la teoría X y cuáles a la Y: a) son presionados por medio de sanciones (0,25 puntos); b) logran resultados por sí mismos (0,25 puntos); c) se sienten autorrealizados en el trabajo (0,25 puntos); d) necesitan ser dirigidos (0,25 puntos).

Según la teoría de McGregor, un trabajador del tipo X se caracteriza por ver el trabajo como una imposición, preferir ser dirigidos a dirigir, buscar evitar asumir responsabilidades, tener poca ambición, únicamente preocuparse por su seguridad e intereses personales, y únicamente esforzarse si el ambiente es de control y amenaza. En cuanto al trabajador tipo Y es todo lo opuesto a cómo es un trabajador tipo X.

Clasificación de los elementos que se dan en el ejercicio:

- a) Son presionados por medio de sanciones: Tipo X.
- b) Logran resultados por sí mismos: Tipo Y.
- c) Se sienten autorrealizados en el trabajo: Tipo Y.
- d) Necesitan ser dirigidos: Tipo X.

B.5. La empresa "BIO-LIVE, S.A." comercializa aceite de oliva virgen extra ecológico en botella. El 1 de enero de 2021 cuenta con unas existencias iniciales de 1.000 botellas adquiridas a 11 € cada una. En el mes de marzo adquiere 2.600 nuevas unidades a 10 €/botella. Durante mayo se hace con 2.400 botellas a 9,5 €/botella. Las fuertes olas de calor del verano han encarecido el precio de mercado de la nueva cosecha. Así, la empresa adquiere durante octubre 2.000 botellas a 14,1 €/botella. Con la llegada de la campaña navideña, en el mes de diciembre, vende 7.200 botellas a 27 €/botella. Teniendo en cuenta la información anterior, sin ser preciso que elabore la ficha de control de existencias, se pide:

- a) Calcule el número de botellas que mantiene la empresa en sus almacenes el 31 de diciembre de 2021, tras la campaña navideña (0,5 puntos).
- b) Calcule el valor de las existencias a 31 de diciembre de 2021, según el método FIFO (0,75 puntos).
- c) Calcule el Precio Medio Ponderado (PMP) de las existencias a 31 de diciembre de 2021 (0,5 puntos). Conforme a este método, ¿cuál sería el valor de las existencias finales a 31 de diciembre de 2021? (0,25 puntos).

RESOLUCIÓN

- a) Para calcular el número total de botellas a final de ejercicio será necesaria la siguiente información:

$$\begin{aligned} \text{Existencias iniciales} &= 1.000 \\ \text{Botellas compradas} &= 2.600 + 2.400 + 2.000 = 7.000 \\ \text{Botellas vendidas} &= 7.200 \end{aligned}$$

Teniendo esta información, el total de botellas será: $1.000 + 7.000 - 7.200 = 800$

La empresa tiene 800 botellas a día 31 de diciembre de 2021.

b) Valoración de inventarios por el método FIFO

Fecha	Concepto	Entradas			Salidas			Almacén		
		Q	P	V	Q	P	V	Q	P	V
1/1	Exist. Inic.							1000	11	11000
Marzo	Compra	2600	10	26000				1000 2600 3600	11 10	11000 26000 37000
Mayo	Compra	2400	9,5	22800				1000 2600 2400 6000	11 10 9,5	11000 26000 22800 59800
Octubre	Compra	2000	14,1	28200				1000 2600 2400 2000 8000	11 10 9,5 14,1	11000 26000 22800 28200 88000
Diciembre	Venta				1000 2600 2400 1200 7200	11 10 9,5 14,1	11000 26000 22800 17280 77080	800	14,1	11280

Las existencias tienen un valor de 11280€, según el método FIFO.

c) Valoración de inventarios por el método PMP

Fecha	Concepto	Entradas			Salidas			Almacén		
		Q	P	V	Q	P	V	Q	P	V
1/1	Exist. Inic.							1000	11	11000
Marzo	Compra	2600	10	26000				3600	10'28 ^[1]	37000
Mayo	Compra	2400	9,5	22800				6000	9'97 ^[2]	59800
Octubre	Compra	2000	14,1	28200				8000	11 ^[3]	88000
Diciembre	Venta				7200	11	79200	800	11	8800

$[1] P = \frac{37000}{3600} = 10'28\text{€/ud}$	$[2] P = \frac{59800}{6000} = 9'97\text{€/ud}$	$[3] P = \frac{88000}{8000} = 11\text{€/ud}$
---	--	--

Las existencias tienen un valor de 8800€, según el método PMP.

B.6. Una empresa obtiene la siguiente información contable a fecha 31/12/2021, expresada en euros: compra de materias primas, 486.000; gastos de suministros, 116.400; venta de productos terminados, 979.000; amortización del inmovilizado, 28.400; intereses de la deuda, 15.000; otros ingresos de explotación, 250.000; activo total, 1.650.000; fondos propios, 575.000. Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:

- Elabore la Cuenta de Pérdidas y Ganancias especificando los diferentes niveles de resultados según el modelo del Plan General de Contabilidad (el impuesto de sociedades es del 25 %) (1 punto).
- Calcule e interprete la rentabilidad económica de la empresa (0,5 puntos).
- Calcule e interprete la rentabilidad financiera de la empresa (0,5 puntos).

RESOLUCIÓN

a) Cuenta de Pérdidas y Ganancias:

CUENTA DE RESULTADOS	
Ingresos de explotación	1229000
<ul style="list-style-type: none"> Facturación por ventas: 979000 Otros ingresos de explotación: 250000 	
Gastos de explotación	(630800)
<ul style="list-style-type: none"> Compra de materias primas: 486000 Gastos de suministros: 116400 Amortización del inmovilizado: 28400 	
1) BAIT	598200
Ingresos financieros	0
Gastos financieros	(15000)
<ul style="list-style-type: none"> Intereses de deuda: 15000 	
2) Resultado financiero	(15000)
1) + 2) BAIT	583200
Impuesto de Sociedades (25%):	(145800)
RESULTADO DEL EJERCICIO	437400

La empresa tiene un beneficio neto de 167400€.

b) Rentabilidad económica: $RE = \frac{598200}{1650000} \cdot 100 = 36'26\%$

Por cada 100€ invertidos en su Activo, la empresa obtiene 36'26€ por el desarrollo de su actividad.

c) Rentabilidad financiera: $RF = \frac{437400}{575000} \cdot 100 = 76'07\%$

Por cada 100# invertidos en su Patrimonio Neto, la empresa obtiene 76'107€ de beneficio neto.