



**DATOS DEL CANDIDATO**

APELLIDOS: .....

NOMBRE: ..... N° Documento Identificación: .....

Instituto de Educación Secundaria:

LA DURACIÓN ES: 1 Hora y 30 Minutos

**INSTRUCCIONES GENERALES**

- Mantenga su documento de identificación en lugar visible durante la realización del Ejercicio (DNI, Pasaporte,....).
- Lea detenidamente los textos, cuestiones o enunciados antes de responder.
- Realice en primer lugar las cuestiones que le resulten más sencillas.
- Cuide la presentación y escriba la respuesta o el proceso de forma ordenada y con grafía clara.
- Una vez acabado el ejercicio, revíselo meticulosamente antes de entregarlo.
- No está permitido la utilización ni la mera exhibición de diccionario, calculadora programable, teléfono móvil o cualquier otro dispositivo de telecomunicación.
- Se permite calculadora “no programable” para las cuestiones en que se necesite su uso.
- **Entregue esta hoja al finalizar el Ejercicio.**

**CRITERIOS DE CALIFICACIÓN**

- La valoración de este **Ejercicio** es entre 0 y 10 sin decimales.
- Se valorará la comprensión de las cuestiones planteadas, así como la buena presentación.
- Se indica a continuación la puntuación de cada una de las cuestiones que constituyen el **Ejercicio de ECONOMÍA**.  
Cuestión 1ª.- **2,5 Puntos.** (0,75 puntos apartado a) y b) ; 0,50 puntos apartado c) y d)).  
Cuestión 2ª.- **2,5 Puntos.** (1,25 puntos por cada apartado).  
Cuestión 3ª.- **2,5 Puntos.** (0,60 puntos apartados a), b) y c) y 0,70 puntos apartado d).  
Cuestión 4ª.- **2,5 Puntos.** (1 ,25 puntos por cada apartado).

**CALIFICACIÓN**

**Calificación  
NUMÉRICA**

Sin decimales

.....



DATOS DEL CANDIDATO	
APELLIDOS:	.....
NOMBRE:	..... N° Documento Identificación: .....
Instituto de Educación Secundaria:	

**CUESTIONES**

1.- Defina brevemente los siguientes términos económicos:

- a) Presupuestos Generales del Estado.
- b) Sociedad Limitada Nueva Empresa.
- c) Organigrama.
- d) Financiación en la empresa.

2.- Explique los conceptos de segmentación de mercado y diferenciación de producto. ¿Qué tipos de estrategias de marketing se podrían aplicar ante un mercado que presenta segmentación? Ponga algún ejemplo de cada tipo de estrategia.

3.- La empresa SERVISA S.A. presenta el siguiente balance de situación final expresado en miles de euros:

ACTIVO		PASIVO	
Caja	30	Capital	1.000
Instalaciones	1.040	Proveedores	50
Ordenador	420	Reservas	310
Terrenos	220	Préstamos a largo plazo	490
Elementos de transporte	260	Deudas a corto plazo con bancos	250
Clientes	340		
Mercaderías	350		
Amortización acumulada	(560)		
<b>TOTAL</b>	<b>2100</b>	<b>TOTAL</b>	<b>2100</b>

DATOS DEL CANDIDATO	
APELLIDOS: .....	
NOMBRE: .....	Nº Documento Identificación: .....
Instituto de Educación Secundaria:	

Se pide que calcule los siguientes ratios:

- a) Endeudamiento = Fondos ajenos/Fondos propios
- b) Solvencia = (disponible + realizable + stock)/ pasivo corriente
- c) Liquidez = (disponible + realizable)/pasivo corriente
- d) Suponiendo que los ratios ideales fueran: Solvencia: entre 2 y 2,5 Liquidez: entre 1 y 1,5. Valore la situación financiera de la empresa en cuanto a su capacidad para hacer frente a las deudas.

4. Una empresa tiene la siguiente estructura de costes mensuales:

- Materias primas: 14 € por unidad producida.
- Salarios: 6.000 €.
- Gastos financieros: 250 €.
- Amortización de la maquinaria: 50 €.
- Otros costes: 2€ por unidad producida.

El precio al que vende cada unidad de producto es de 20 €.

Determine:

- a) La cantidad de producto que debería vender mensualmente para situarse en su umbral de rentabilidad o punto muerto.
- b) Coste total medio para dicha producción.